

MEDIA DATEN

2026

PHONK.

M A G A Z I N

Phonk. – Das Magazin im Profil

Phonk. ist ein Magazin aus Heilbronn, das im Jahr 2005 gegründet wurde und seitdem regelmäßig als Printheft erscheint. In unseren Ausgaben informieren wir die Leserschaft aus Stadt und Region mit vielfältigen Artikeln aus den Bereichen Gesellschaft, Lifestyle, Kultur und Events. Als vollständig anzeigenfinanziertes Magazin setzen wir auf zielgruppenspezifische Werbung, die unser Heft vervollständigt und der Leserschaft so ein stimmiges Gesamtpaket bietet.

Geschichte und Ausrichtung des Magazins

Die Erstausgabe von Phonk. erschien am 1. Mai 2005. Gegründet wurde das Magazin von verschiedenen Akteur*innen aus der Clubkultur, sodass das Heft in seiner Anfangsphase merklich durch seine Nähe zu elektronischer Musik geprägt war. Gegen Ende der 2000er-Jahre wurde die inhaltliche Erweiterung hin zum Szene- und Lifestyle-Magazin vollzogen, in dem lokale Handels- und Gastronomieunternehmen ebenso wie allgemeine Gesellschaftsthemen gleichberechtigt stattfanden. Viele Rubriken aus dieser Zeit finden sich bis heute im Heft und prägen nach wie vor den Wiedererkennungswert von Phonk.

Anfang 2022 haben wir ein neues Layout eingeführt und das Heft in die Ressorts „Gesellschaft“, „Lifestyle“, „Kultur“ und „Events“ unterteilt. So liefern wir unserer Leserschaft eine klare Struktur und stellen sicher, dass die verschiedenen thematischen Eckpfeiler in jeder Ausgabe gleichberechtigt vertreten sind. Zudem heißt die Publikation seitdem offiziell „Phonk. Magazin“, nachdem sie 17 Jahre lang als „Phonk. der Reporter“ erschien. Zudem erscheint das gedruckte Magazin nun alle zwei Monate im A5-Format.

Phonk. ist bis heute inhabergeführt und redaktionell unabhängig. Unsere Berichterstattung wird ausschließlich von der Redaktion bestimmt und nicht durch externe Werbepartner*innen beeinflusst – für diesen Anspruch schätzt uns unsere Leserschaft. Unsere Redaktion agiert ebenfalls unabhängig von Parteien, Vereinen oder gesellschaftlichen Interessenvertreter*innen und NGOs.



Werbung im Phonk. Magazin: Direkt, authentisch & effektiv

Schon seit unserer ersten Ausgabe im Jahr 2005 wird „Phonk.“ vollständig durch den Erlös aus Werbeanzeigen im Heft finanziert. Dadurch können wir auf reichhaltige Erfahrungen im Anzeigengeschäft zurückgreifen – und wissen zudem, dass eine Anzeige in unserem Magazin wirkt. Mit vielen Partnerunternehmen arbeiten wir nämlich schon seit mehreren Jahren zusammen, denen wir das Vertrauen durch unsere zuverlässige Arbeit zurückzahlen.

Dank ständiger Kontaktpflege mit unseren Kund*innen sowie den zahlreichen Ausgestellten in Heilbronn und der Region wissen wir um die Rezeption beim Publikum Bescheid. So können wir jeden Monat eine zielgerichtete, authentische Ansprache unserer Leserschaft mit äußerst geringem Streuverlust erreichen.

Eine Anzeige in Phonk. erreicht Ihre Zielgruppe schnell und direkt, damit eine effektive Werbung für Sie und Ihr Unternehmen gewährleistet werden kann. Alle Informationen rund um unsere Formate, Preise und Ansprechpartner*innen finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Veröffentlichung (Print & Digital)

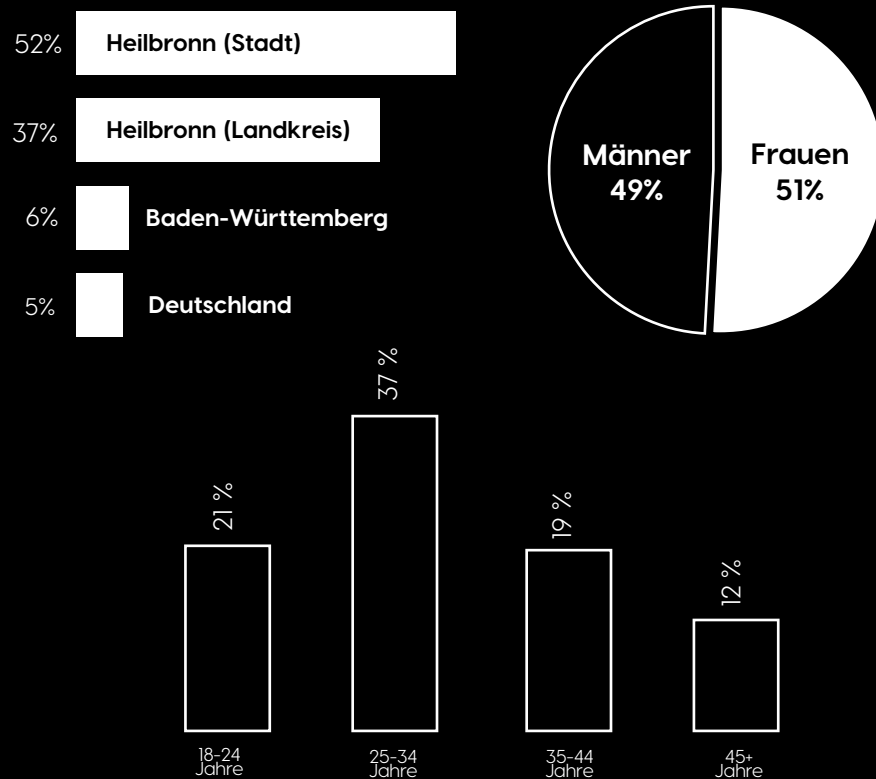
Phonk. erscheint alle zwei Monate jeweils zum Monatsersten und ist kostenfrei. Die Druckauflage der Print-Version beträgt 10.000 Exemplare pro Ausgabe. Nachdem das Magazin 17 Jahre lang im A6-Format gedruckt wurde, haben wir unser Format Anfang 2022 auf A5 umgestellt.

Sowohl vollständige PDF-Ausgaben als auch einzelne Artikel veröffentlichen wir zudem seit 2017 auf unserer Website www.phonk-magazin.de. Hier erreichen wir zusätzlich ca. 6000 Unique Users und 25.000 Page Views pro Monat. Mit einer Umstellung auf ein neues Website-Design und einen verstärkten Fokus unserer Online-Aktivitäten im Oktober 2020 konnten wir unseren Website-Traffic verdreifachen und seitdem konstant auf diesem Niveau halten.

Zielgruppe

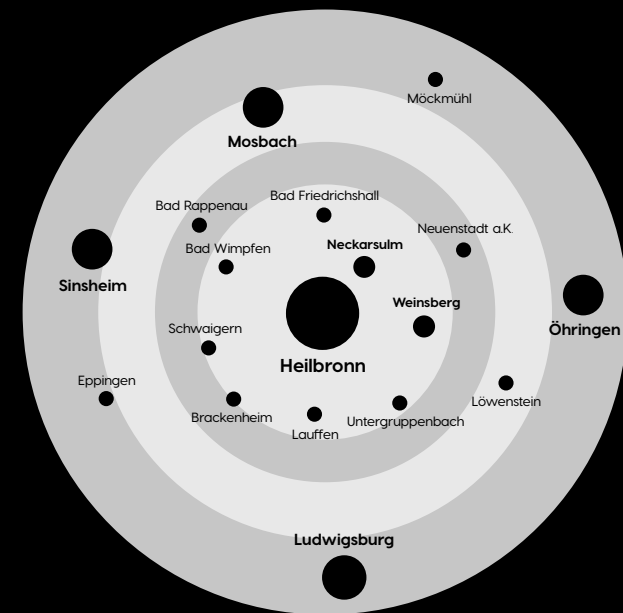
Aus den Daten unserer Website-Analytics wissen wir, dass sich unser Publikum zu ungefähr gleichen Teilen aus weiblichen und männlichen Leser*innen zusammensetzt. Damit ist das Verhältnis der Geschlechter weit ausgeglichener als bei ähnlichen Magazinen in dieser Sparte. In der Altersstruktur haben Menschen zwischen 25 und 34 Jahren mit ca. 37 % den größten Anteil. Mit jeweils ca. 20 % folgen die Alterskohorten von 18 bis 24 Jahren sowie 35 bis 44 Jahren.

Unser Kernpublikum wohnt überwiegend in Heilbronn (51%) und Umgebung (40%), zudem Leser auch in anderen Städten in Baden-Württemberg wie Stuttgart, Karlsruhe oder Mannheim vertreten. Während die Printausgabe durch Präsenz an verschiedenen Auslegestellen in der Region überwiegend eine lokale Leserschaft erreicht, werden unsere Online-Inhalte zunehmend auch von Usern aus ganz Deutschland gelesen. Dies ist vor allem auf den seit Herbst 2020 deutlich gestiegenen Website-Traffic zurückzuführen.



Verbreitung

Das Verteilungsgebiet von Phonk. erstreckt sich über ganz Heilbronn und weit über die Stadtgrenzen hinaus. Mit mehr als 400 Auslegestellen erreichen wir mit unserer Print-Ausgabe Leser*innen im gesamten Landkreis, zudem werden diese durch die digitale PDF-Ausgabe unabhängig von Wohnort und Verfügbarkeit an den Auslegestellen erreicht. Zu unseren Auslegestellen zählen Cafés, Bars, Clubs, Restaurants, Tankstellen, Boutiquen und Modehäuser, Friseure, Parfümerien, Optiker, Beauty- und Wellness-Betriebe, Hotels, Kinos, Videotheken, Touristik-Büros und verschiedene Einzelhandelsunternehmen. Somit erreichen wir unser Publikum mit einer attraktiven Kombination aus Inhalten und Werbeanzeigen, die ihrem Lifestyle und ihren Interessen entsprechen.



Anzeigen- formate & Preise



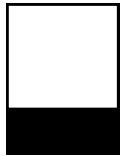
1/1 Seite
148 mm x 210 mm
600,- (zzgl. MwSt.)



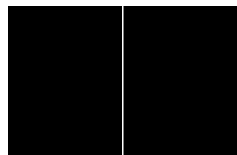
1/2 Seite hoch
74 mm x 210 mm
350,- (zzgl. MwSt.)



1/2 Seite quer
148 mm x 105 mm
350,- (zzgl. MwSt.)



1/3 Seite
148 mm x 70 mm
220,- (zzgl. MwSt.)

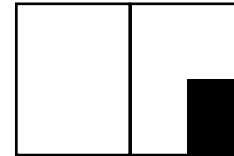


2/1 Seite
296 mm x 210 mm
1050,- (zzgl. MwSt.)



1/2 Doppelseite
296 mm x 105 mm
600,- (zzgl. MwSt.)

Anzeigen- formate & Preise



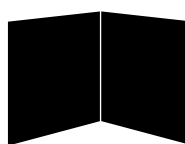
1/4 Seite als A7
74 mm x 105mm
180,- (zzgl. MwSt.)



1/1 Sonderseite 148mm x 210mm
U2 (innen/vorne) 650,- (zzgl. MwSt.)
U3 (innen/hinten) 650,- (zzgl. MwSt.)
U4 (außen/hinten) 700,- (zzgl. MwSt.)
Mittel Doppelseite 1200,- (zzgl. MwSt.)



Einlegeflyer (DIN A5)
700,- (zzgl. Druck & MwSt.)



Einlegeklappflyer (DIN A5)
700,- (zzgl. Druck & MwSt.)

Ab 3 Anzeigen pro Jahr 5% Rabatt // ab 6 Anzeigen pro Jahr 10% Rabatt.

Druckdaten für Anzeigen

- Bitte **6mm** Beschnitt zusätzlich pro Seite anlegen.
- Bitte beachten Sie, dass wichtige Informationen, Logos, Grafiken, etc. mindestens **8mm** Abstand von der Schnittkante bzw. vom Rand des Endformats haben müssen.
- Auflösung 300 dpi, CMYK, 8Bit/Kanal - PDF, JPG, TIF oder EPS. Der maximale Farbauftrag sollte 300% nicht überschreiten
- Die Druckdaten sind bis zum 15. des Vormonats der Erscheinungsausgabe per E-Mail an info@phonk-magazin.de anzuliefern.
- Seitenreservierungen 10% Platzierungszuschlag.
- Anzeigenschluss ist der 15. des Vormonats der Erscheinungsausgabe.
- Bei Neugestaltung einer Anzeige sind bis zum 12. des Vormonats der Erscheinungsausgabe per Email Logo und sonstige Daten an info@phonk-magazin.de zu übermitteln.



6 mm Beschnitt pro Seite



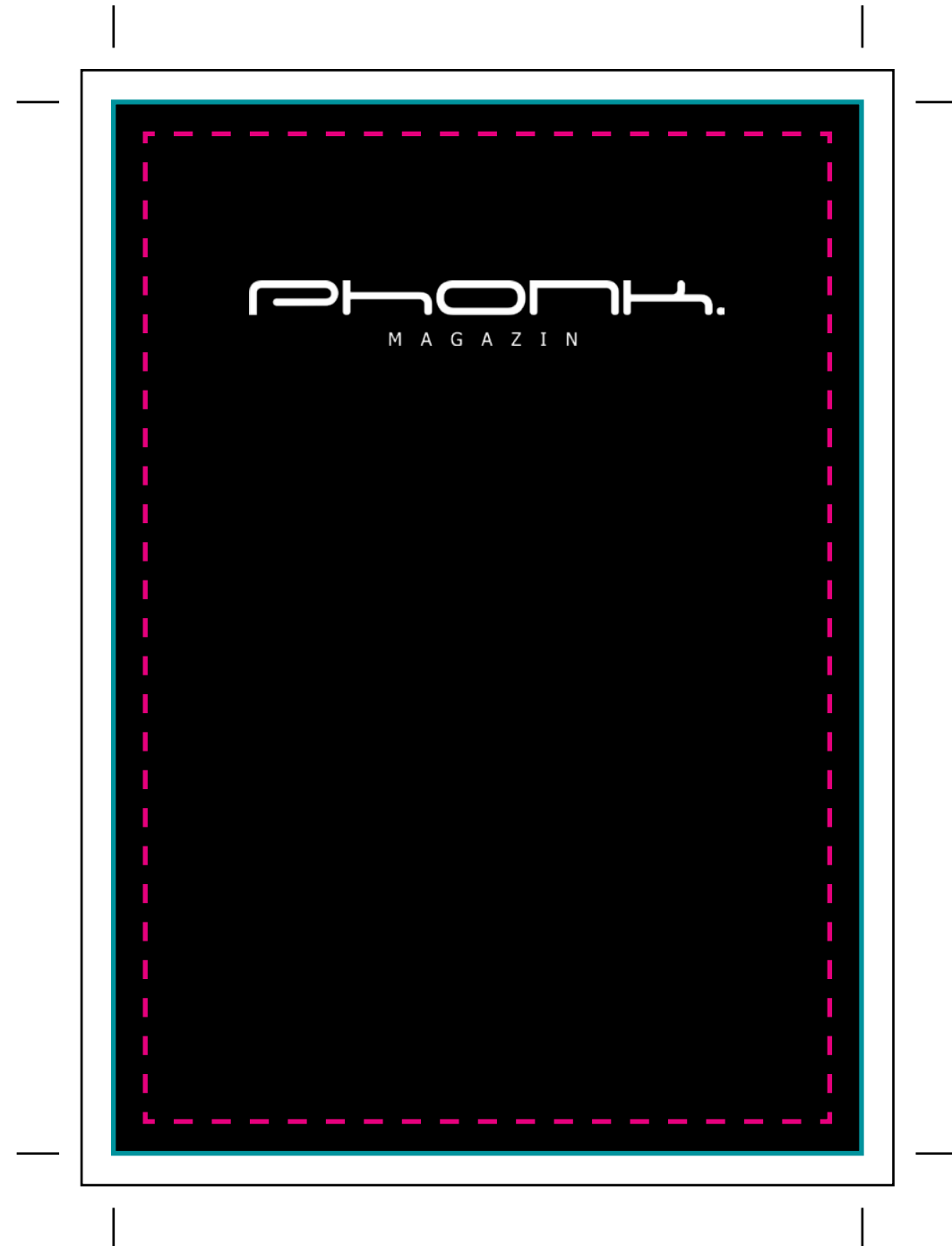
8mm Sicherheitsabstand für Text & Grafikelemente



Schnittkante / Endformat



Endformat Anzeige



IMPRESSUM

Herausgeber

Phonk. Magazin
Roseggerstr.1
74072 Heilbronn

Inhaber

Saban Camili

Kontakt

Tel.: 0 71 31 / 203 384 2
Fax: 0 71 31 / 203 384 3
Mobil: 0 151 / 404 446 37

Online

E-Mail: info@phonk-magazin.de
Web: www.phonk-magazin.de
Facebook: facebook.com/phonk.magazin
Instagram: instagram.com/phonk_magazin

Anzeigenleitung

Saban Camili info@phonk-magazin.de

Redaktionsleitung

Florian Deckert fd@phonk-magazin.de

Konzeption & Gestaltung

Jana Rath jm@phonk-magazin.de
Datenanlieferung: info@phonk-magazin.de

Anlage Format Erscheinung Preis Online

10.000 Exemplare
148 mm x 210 mm (DIN A5)
alle 2 Monate, je zum Monatsersten
kostenlos
Phonk. Magazin ist online auf
www.phonk-magazin.de
im PDF-Format abrufbar und zum Download
verfügbar.

AGB

(Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.) **Vertragspartner:** Vertragspartner ist stets die Fa. Phonk und ein/e Gesellschaft / Verein / Gemeinschaft / Privatperson unter Nennung des korrekten Namens und der Anschrift. Bei falschen Angaben des Werbenden erlischt der Vertrag mit sofortiger Wirkung und daraus resultierende Schadensersatzansprüche werden geltend gemacht. **Vertrag:** Der Vertrag erlangt Gültigkeit, sobald er von dem Werbenden unterschrieben wurde. Aufträge können nur bearbeitet werden, wenn diese mit rechtsgültiger Unterschrift und Stempel an uns zurückgefaxt werden. Sämtliche Eintragungen in den Vertrag müssen vorher vom Werbenden sorgfältig begutachtet und geprüft werden. **Anzeigentyp:** Als Anzeigentyp kann nur einer der im Vertrag angegebenen Typen akzeptiert werden. Ausnahmen müssen schriftlich vereinbart werden. Im Normalfall verzichtet der Werbende auf das Recht an einer von ihm gewählten Positionierung im Heft. Ausnahmen bilden die Umschlaginnseiten und die Rückseite oder der Fall, dass eine Positionierung vertraglich festgelegt wurde. **Anzeigenschaltung:** Die Anzeigen werden nach der vertraglich vereinbarten Reihenfolge geschaltet. Der Werbende hat mit der Schaltung seiner Anzeige keinerlei Einfluss auf den redaktionellen Teil. **Anzeigenvorlage:** Die Vorlage der Anzeige muss in einem der im Vertrag genannten Formate vorliegen. Der Werbende ist verpflichtet, die Anzeige bis zum Anzeigenschluss für die Ausgabe, in der die Anzeige erscheinen soll, an „Phonk. der Reporter“ auf eigene Kosten zu liefern (falls nicht ausdrücklich anders vereinbart). Bei nicht rechtzeitiger Lieferung der Vorlage wird die Differenz zwischen dem vereinbarten Preis und dem erzielten Preis eines Ersatzkunden als Ausfallkosten berechnet. Falls die Vorlagen an den Auftraggeber zurückgeschickt werden sollen, sollte der Vorlage ein schriftlicher Hinweis mit Anschrift beiliegen. Betragen die Kosten hierfür mehr als 2,00 Euro, werden diese dem Werbenden in Rechnung gestellt. **Abweichungen:** Bei Abweichungen, mehrseitigen Anzeigen, Beilagen, Ausfallware etc. werden vertraglich festgelegte Bedingungen getroffen. Ansonsten gelten die Standard-Werbebedingungen. **Anzeigenqualität:** Für die Qualität der Anzeige beim Druck übernimmt der Verlag keine Haftung, vor-

ausgesetzt es besteht kein Verschulden seitens des Verlages oder der Druckerei. Ist der Grund auf den Werbenden zurückzuführen, kann keine Minderung der Leistung gewährt werden. **Anzeigeninhalt:** Für den Inhalt der Anzeige ist ausschließlich der Werbende verantwortlich. Wir behalten uns das Recht vor, Anzeigen aufgrund ihres Inhalts im Voraus abzulehnen. **Inhaltsänderung der Anzeige:** Änderungen des Inhalts oder des Erscheinungsbildes sind nur bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe möglich. **Anzeigenpreise:** Die aktuellen Anzeigenpreise sind der Preisliste zu entnehmen und gelten jeweils für den angegebenen Zeitraum. Alle im Vertrag genannten Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer. **Preisänderungen:** Der Verlag behält sich aufgrund ständig steigender Herstellungskosten Preisänderungen vor. Die aktuellen Preise werden immer einer Periode zugeteilt, die der jeweiligen Preisliste zu entnehmen ist. Verträge über mehrere Anzeigen bleiben zu den Konditionen bestehen, und denen sie abgeschlossen wurden. Gewährte Rabatte und Sonderpreise gelten nur bei Zahlung innerhalb der von uns angegebenen Zahlungsfristen. Bei verspäteter Zahlung wird der Listenpreis fällig. **Zahlungsweise:** Unsere Rechnungen sind mangels anderweitiger schriftlicher Vereinbarung sofort und ohne Abzug fällig. Verzugsbeginn beurteilt sich nach den gesetzlichen Bestimmungen (§286 BGB). Insbesondere gilt §286 Abs. 3 BGB. Der Abzug von sonstigem Skonto bedarf der schriftlichen Vereinbarung. Werden nach Vertragsschluss Umstände bekannt, die uns zu schwerwiegender Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit oder Kreditwürdigkeit des Werbenden Anlass geben, so sind wir berechtigt, alle offenstehenden Rechnungsbeträge sofort fällig zu stellen und vom Werbenden Barzahlung oder Sicherheitsleistungen verlangen. Leistet der Kunde diesem Verlangen nicht Folge, können wir vom Vertrag zurücktreten und Ersatz unserer Aufwendungen verlangen. Zweifel an der Zahlungsfähigkeit und Kreditwürdigkeit liegen auch schon im Falle einer negativen Wirtschaftsauskunft vor. Bei Neukunden sind wir berechtigt, die Anzeigen- bzw. Auftragsbearbeitung per Vorkasse vorzunehmen. Werden Vorauskassen nicht innerhalb der in der Vorauskassenrechnung genannten Frist bezahlt, können wir vom Vertrag zurücktreten und Schadens-

ersatz statt der Leistung pauschal mit 20% des vereinbarten Preises fordern. Der Schadensersatzbetrag ist höher oder niedriger anzusetzen, wenn wir einen höheren oder der Werbende einen niedrigeren Schaden nachweisen kann. Wir behalten uns vor, bei Zahlungsverzug eine Mahngebühr und Verzugszinsen zu berechnen. Bei Anzeigenschaltungen in mehreren Ausgaben erfolgt die Zahlung i.d.R. monatlich, es kann jedoch eine vertragliche Sondervereinbarung getroffen werden. Aufrechnungsrechte stehen dem Werbenden nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von uns anerkannt und fällig sind. Außerdem ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes nur soweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht. **Zahlungsform:** Gezahlt werden kann in bar, per Scheck oder per Banküberweisung auf das Geschäftskonto der Fa. Phonk. **Vertragsverlängerung:** Eine Verlängerung des Vertrages kann von Seiten des Werbenden erfolgen. **Vertragsende:** Der Vertrag endet automatisch mit der Schaltung der (letzten) Anzeige und der Zahlung des Werbenden. Sollte der Werbende den Vertrag, aus welchen Gründen auch immer, vorzeitig beenden wollen, ist er zu einer Zahlung von 50% des vereinbarten Preises verpflichtet. Sollte „Phonk. der Reporter“ seinen Leistungen nicht oder nur teilweise nachkommen, so gilt: bei nicht erfolgter Anzeigenschaltung entfallen die Zahlungsverpflichtungen des Werbenden, die dadurch entstandenen Kosten werden zurückerstattet und die ausgefallene Anzeige wird zu gleichen Konditionen für eine spätere Ausgabe gutgeschrieben. Bei Teilleistungen hat der Werbende das Recht auf Minderung seiner Verbindlichkeiten. **Geschäftsbedingungen:** Diese Geschäftsbedingungen werden mit der Unterschrift des Auftrags/ Vertrages ausnahmslos vom Werbenden akzeptiert. **Gerichtsstand:** Gerichtsstand für beide Parteien ist Heilbronn. Der Geltung anderer Geschäftsbedingungen widersprechen wir hiermit. Abweichende Vereinbarungen, insbesondere widersprechende Geschäftsbedingungen, sind nur dann gültig, wenn sie schriftlich durch uns bestätigt sind. Soweit abweichende Bedingungen in Bestätigungsschreiben enthalten sein sollten, wird ihnen hiermit bereits widersprochen.

**„Viele kleine
Dinge wurden
durch die richtige
Art von Werbung
groß gemacht.“**

[Mark Twain]