

PHONK.

DER REPORTER

11.18



LIFESTYLE | PEOPLE | MUSIC | FASHION | EVENTS & MORE



Lehner's
Wirtshaus

Cocktail Casina

MONTAGS   18 - 22 UHR

- WÜRFEL DEN PREIS FÜR DEINEN COCKTAIL! -



Jumbos
nur 1 Euro
Aufpreis!

Bahnhofstraße 1 (im Neckarturm) Heilbronn Tel.: 07131/64 27 927
heilbronn@lehners-wirtshaus.de lehners-wirtshaus.de

PHONK | NOVEMBER 2018

VORWORT

Liebe PHONK-Leser,

unsere Novemberausgabe ist da – und die widmen wir den Kreativköpfen! In unserer Talkbox wollten wir deshalb wissen, wie und wo die Heilbronner ihre Kreativität ausleben. Wir stellen euch das Ober-sulmer Unternehmen musegear vor, das sich ein paar echt geniale Bluetooth-Tracker ausgedacht hat und wir erzählen euch, was dieses bei den Kreativtagen der Akademie für Kommunikation so los war. Außerdem haben wir im neueröf-fneten Beichtstuhl vorbeigeschaut und liefern euch in Sachen Fashion ein paar Lagenlook-Trends für den Herbst.

Wir wünschen euch viel Spaß beim Lesen!

Eure PHONK-Redaktion

INDEX

- 03. INDEX & VORWORT
- 04. PREVIEWS
- 10. PORTRAIT ANNA REUSCH
- 12. TALKBOX
- 16. REVIEW KREATIVTAGE AFK
- 18. PORTRAIT MUSEGEAR
- 22. ARTE MARCEL DUCHAMP
- 24. FUNDSTÜCK BEICHTSTUHL
- 26. FASHION-TRENDS
- 28. GADGETS
- 30. AUDIO
- 32. BEHIND THE BEATS H. DUBNITZKY
- 34. TECH-NEWS
- 38. KOLUMNE PERCY PERU
- 40. YUMMY BOLLWERK LOUNGE
- 42. SPIELERPORTRAIT VFR HN
- 44. PHONK'S CROSS
- 46. DATES
- 52. PARTYPICS
- 70. IMPRESSUM / CLUBGUIDE

ALLES ERREICHEN MIT ABITUR!

**SOZIAL- UND GESUNDHEITSWISSENSCHAFTLICHES GYMNASIUM,
KOLPING-BILDUNGSZENTRUM HEILBRONN**

In drei Jahren die allgemeine Hochschulreife erlangen, dabei die Weichen für die berufliche Zukunft stellen sowie persönliche und soziale Kompetenzen stärken – dies ermöglicht der Schulbesuch am SG im Klosterhof Heilbronn.

Das Profil des beruflichen Gymnasiums bildet das abiturrelevante Fach „Pädagogik und Psychologie“, welches sich mit erziehungswissenschaftlichen, psychologischen und gesellschaftlichen Fragestellungen auseinandersetzt: Wozu brauchen wir Erziehung? Wie funktioniert Lernen? Wie entstehen Vorurteile? Die Verzahnung von Theorie und Praxis ist hierbei charakteristisch für den Unterricht im Profildach, welche beispielsweise in Form von sozialpsychologischen Experimenten zum Ausdruck kommt.

Neben den üblichen allgemeinbildenden Fächern werden Wahlfächer wie Sozialmanagement, Global Studies (bilingual) sowie der Seminarkurs in verschiedenen soziokulturellen Bereichen angeboten. Gerade letzteres fördert durch seine studienrelevanten Elemente, wie beispielsweise das wissenschaftliche Arbeiten oder Methoden des Arbeits- und Zeitmanagements, eines der wichtigsten Leitziele dieser Schulform: Die Vorbereitung auf

Selbstständigkeit und Eigenverantwortung sowohl im beruflichen als auch im persönlichen Werdegang. Dazu gehören ebenfalls praktische Erfahrungen im beruflichen Alltag, welche die Schüler/innen im Rahmen ihres Sozialpraktikums in regionalen Einrichtungen sammeln können. Individuelle berufliche Perspektiven können den Schüler/innen in der hausinternen Bildungsberatung aufgezeigt werden.

Zur Erreichung selbstgesetzter Bildungsziele ist eines selbstverständlich erforderlich: Gute schulische Leistungen. Um die Schüler/innen in diesen Lernprozessen zu unterstützen, nehmen die Eingangsklassen an SOL (Selbstorganisiertes Lernen) teil, in welchem sie sich als Lerntyp identifizieren sowie Lerntechniken einüben können.

Neben der bildungsbezogenen Unterstützung stellt ebenso die Förderung der kulturellen Schulgemeinschaft ein wichtiges Standbein des SGs dar: Durch die hauseigene

SPASSIX COMEDY NIGHT

Schulband sowie außerschulische Aktivitäten, wie beispielsweise das Kreativwochenende vor Schuljahresbeginn, Studienfahrten, Exkursionen sowie gemeinsame Theaterbesuche, soll ein Lernklima geschaffen werden, welches auf gegenseitiger Wertschätzung beruht. Soziale Verantwortung übernehmen die Schüler/innen bei sozialen Projekten, wie beispielsweise Spendenaktionen oder Kooperationsveranstaltungen mit caritativen Einrichtungen der Region Heilbronn. Weitere Besonderheiten des SGs bilden neben der modernen Lernumgebung die zentrale Lage mit direkter Stadtbahnbindung sowie die überschaubare Größe, welche sich wiederum positiv auf die Lernatmosphäre auswirkt.

Schüler und ihre Eltern können beim Infoabend am Donnerstag, 29. November 2018 um 19 Uhr ihre Fragen stellen, die Schule besichtigen und sich bereits anmelden. In diesem Fall kann das Halbjahreszeugnis nachgereicht werden. Infos und Anmeldung unter Tel. 07131/88864-80 oder per E-Mail: sekretariat.sghn@kbw-gruppe.de

Ein neues Comedy-Konzept sorgt in Heilbronn für beste Unterhaltung. Bei der SPASSIX Comedy Night könnt ihr an einem Abend jeweils fünf Comedians in sieben Locations live und hautnah erleben. Ihr bezahlt nur einmal, entweder 17 Euro im Vorverkauf oder 20 Euro an der Abendkasse, und verbringt dann den Abend in der Location eurer Wahl. Anders als bei der Live-Nacht wandern nicht die Gäste, sondern die Comedians von einem Ort zum nächsten. Diese spielen jeweils ein Kurzprogramm von ungefähr 25 Minuten – danach folgt eine Pause, in der man etwas essen und trinken oder sich unterhalten kann. Zu den Locations gehören Alex, Burgerheart, Jägerhaus, La Girafe und Wilma Wunder (alle Heilbronn), die MORITZ-Eventhalle (Ellhofen) und das Neckarsulmer Brauhaus. Als Comedians sind C. Heiland, Helmuth Steierwald, Lukas Wandke, Marcel Mann, Marten de Wall, Michael Eller und Thomas Schmidt am Start.

Die Tickets gibt's in allen beteiligten Locations, bei der Tourist-Info in Heilbronn, der Buchhandlung Chardon in Neckarsulm und beim MORITZ-Verlag in Ellhofen. Außerdem könnt ihr euch Online-Ticket ganz man bequem auf www.spassix.de kaufen.

**WANN: 08.11.18 (Einlass ab 18 Uhr / Beginn ab 19:30 Uhr)
WO: Heilbronn / Ellhofen / Neckarsulm**



Feiern in Deinem Wohnzimmer!

Du planst ein großes Fest für Freunde, Familie oder Arbeitskollegen in entspannter Atmosphäre? Dein Event besteht aus vielen Komponenten - Lokation, Ausstattung, Speisen, Getränke, Musik und vieles mehr.

Eine perfekte Veranstaltung lebt immer von der Liebe zum Detail. Wir sind Dein kompetenter Ansprechpartner, wenn es um die perfekte Organisation und Durchführung Deiner Feier geht.

Wir sorgen dafür, dass alles perfekt zusammenpasst.
Wir freuen uns auf Dich!

Dein Wohnzimmer Team



Termine?
Fragen?
Wir sind für
Dich da!

Weihnachts- feierei!

IM WOHNZIMMER

Genieße auch Du Deine individuelle Weihnachtsfeier in entspannter Atmosphäre im Wohnzimmer Heilbronn.

Stressfrei, sorglos & unkompliziert!
Egal ob Firma, Freundeskreis, Verein oder Familie -
hier bist Du richtig!



HEILBRONNER WEIHNACHTSMARKT

Strahlender Lichterglanz und überall Duft nach Weihnachtsgebäck – in der Adventszeit verwandelt sich die Heilbronner Innenstadt in eine atmosphärische Winterwelt. Die Geschäfte der Innenstadt schmücken ihre Auslagen, die Restaurants setzen Punsch und warme Getränke auf die Karten. Und auf dem Marktplatz, rings um Rathaus und Kilianskirche findet der Weihnachtsmarkt statt. Geschmückte Holzhäuschen und beleuchtete Tannenbäume säumen die Marktgasen. Auf dem Marktplatz dämpfen Holzhackschnitzel den Schritt der Besucher, die mit einer warmen Tasse Glühwein in der Hand die Schätze der Kunsthandwerkerbestanden, nach Geschenken Ausschau halten oder einfach nur entspannt Bummeln. Attraktionen sind eine Almhütte und ein sieben Meter hoher Glühwein-Glockenturm auf dem Marktplatz, sowie eine gemütliche Scheune auf dem Kiliansplatz. Weitere Infos zum Programm findet ihr unter www.heilbronn-tourist.de.

WANN: 27.11. – 22.12.18
WO: Heilbronn, Innenstadt



WHISKY TASTING @ PEARLS & DIAMOND

Lasst euch vom ambitionierten Whisky-Ambassador Uli Strauß durch den Abend führen und taucht in die Welt des Whiskys ein. Ein rundum perfekter Abend mit Anekdoten, Überlieferungen und Erklärungen rund um das Thema Whisky wartet auf euch. Sowohl Einsteiger als auch versierte Sammler und Spezialitätensucher kommen hier voll auf ihre Kosten, da immer neue Abfüllungen des schottischen Kultgetränkes ausgesucht werden. Verkostet werden vier hochwertige schottische Single Malts (je 2cl) sowie ein Whiskycocktail. Während des Tastings reichen das PEARLS AND DIAMOND-Team ein deftiges Vesper.

- Das Testing dauert ca. 3 - 4 Stunden (inkl. Pause)
- Im Preis enthalten ist: Whisky, Wasser, Vesper
- Preis p.P 69 € (Barzahlung bei Anmeldung)

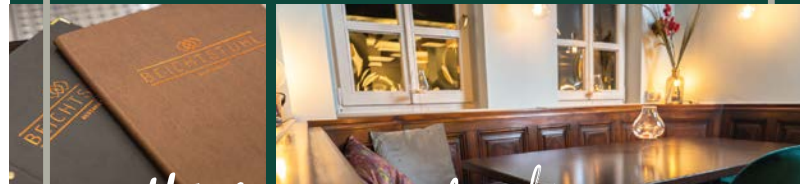
WANN: 02.02.19 (19 Uhr)
**WO: PEARLS AND DIAMOND,
Heilbronn**

BEICHTSTUHL

RESTAURANT



WEIHNACHTSFEIERN,
GEBURTSTAGE,
HOCHZEITEN?
*Kontaktiere uns, wir
beraten Dich gerne.*



Mittags

Allen Machern, Kreativen, Studenten ... ach, einfach allen, die sich in der Mittagspause eine kleine Genuss-Auszeit gönnen, empfehlen wir unseren wöchentlich wechselnden Mittagstisch.

Abends

Allen Vorglühern, Genießern, Charmeuern... ach, einfach allen, die gemeinsam genießen möchten, bieten wir Sharing, erlesene Weine und leckere Longdrinks. Lasst eure Gaumen verwöhnen und Herzen öffnen.

Mehr auf unserer Website und Facebook

www.beichtstuhl-hn.de
facebook.com/RestaurantBeichtstuhl

IM PORTRAIT: ANNA REUSCH

Lädst Du sie einmal hinter deine Decks ein, lädst du sie immer wieder ein. Entschlossen, das Leben liebend und kompromisslos selbstständig bestreitet Anna Reusch ihren Weg zu kreativem Erfolg nach ihren eigenen Regeln. An einem typischen Tag mistet Anna den Pferdestall auf ihrem Bauernhof vor den Toren Dresdens aus, bevor sie ins Flugzeug hüpft um im Anschluss die Nacht zum Kochen zu bringen.

Ihre Geschichte beginnt in Wiesbaden, wo sie, umgeben von Instrumenten, aufwuchs. Ihr Vater spielte in Bands und ermutigte Anna dazu Keyboards, Gitarren, Schlagzeug und sogar die Orgel auszuprobieren, aber nichts hielt ihre Aufmerksamkeit für länger. Das änderte sich jedoch in einer verhängnisvollen Nacht, die Annas Leben verändern sollte. Als 15-jährige war Anna bereits ein bekanntes Gesicht auf dem Techno-Floor im Europalace in Mainz-Kastel. Sie liebte die Offenherzigkeit der Leute und tanzte die Nächte voller Hingabe und Leidenschaft durch. Mit ihrer herzlichen Art wurde sie schnell zum Teil der Szene und gewann viele Freunde – unter anderem den Resident-DJ. In der Nacht, in der Annas Schicksal Form annahm, stand sie hinter ihm, als dieser sich aus dem Nichts heraus herumwirbelte, ihr seine Kopfhörer in die Hand drückte und ihr anwies: „Mach den nächsten Übergang, ich muss mal auf Toilette!“ Mit dieser Ansage verschwand er in der Menge und so stand sie da: 15 Jahre jung, sie hatte noch nie eine Platte in die andere gemischt und plötzlich trug sie

die Verantwortung dafür, die Party am Leben zu halten. Sie atmete einmal tief durch. Dann, gerade bevor sie den Schritt nach vorne gehen konnte um die Herausforderung anzunehmen, kam der DJ wieder lachend zurück. Er hatte Anna lediglich einen Streich gespielt.

Dennoch veränderte dieser Moment Anna. Ihre selbstständige Seele verlangte, dass sie diese Herausforderung meistere. Ihre Entscheidung war getroffen. Sie lernte die Grundlagen ihres Handwerks und übte nonstop. Eine Woche später war sie wieder auf der Tanzfläche und ließ den DJ wissen, sie wäre bereit. Die Chance ergab sich bald und Anna bewältigte sie mit Bravour. Sie blieb dran und spielte mehr und mehr. Ab dann war Anna ständig hinter den Plattentellern. Leute bemerkten sie. Sie wurde konstant besser. Das legendäre Zyx Team nahm die mittlerweile 17-jährige Anna für fünf Jahre unter Vertrag. Sie ging auf ihre erste deutschlandweite Tour, als Vorprogramm für Mark Oh. Und so war sie am Höhepunkt angelangt, sie lebte den DJ-Traum – doch schnell

merkte sie, wie ihr der Halt und die Bodenständigkeit in dieser Welt fehlten. Sie entschied sich, zurück zur Schule zu gehen und kehrte dem Nachtleben den Rücken zu. Nach dem Abi studierte sie. Dabei blieb Anna selbstständig wie immer – sie finanzierte sich komplett selbst über Modeljobs. Trotzdem konnte sie nicht leugnen, wer sie wirklich war. Ihre Finger fingten wieder an zu jucken, ihr Körper sehnte sich nach durchtanzten Nächten und in ihren frühen Zwanzigern fand sie nicht nur sich selbst, sondern auch ihre Liebe für die Musik wieder auf der Tanzfläche vom U60311 in Frankfurt. Sie war zurück in ihrem Element und, offenherzig wie eh und je schloss sie schnell neue Freundschaften und war kurzerhand wieder hinter den Decks.

Ab da nahm alles Fahrt auf. Stefan Dabrack und sie arbeiteten gemeinsam im Studio, es entstanden Releases bei Weplay, Toca45 und Junx. Während sie privat auf einen Bauernhof außerhalb von Dresden zog, fand sie ihre neue musikalische Heimat im Rhein-Main Gebiet bei der bouq.family. Mit Labelkopf Amir produzierte Anna im Jahr 2015 „Basara“ und ihre Karriere ging steil bergauf. Im gleichen Jahr eröffnete sie den Love Family Park und war endlich angekommen. Ihr Kalender füllte sich wie von selbst mit europaweiten Gigs und sie spielt seitdem auf Festivals wie dem Feel neben



Ame und Booka Shade, Homerun Open Air vor Sven Våth, AKA AKA und Electronic Green. Legendäre Clubs wie der Prater Sauna, Bob Beaman, Douala, das Tanzhaus West, wo sie weiterhin Resident ist, und das Bootshaus vertrauen auf ihr Können. Ihre Nachfolge-Veröffentlichungen auf bouq.records „Lifesaver EP“ (2016) und „My Own“ (2017) haben die Tanzflächen im Nu erobert und immer mehr musikalische Partner stehen Schlange, um mit Anna die nächsten Platten zu produzieren. Booker stellen fest, dass wenn sie Anna einmal buchen, sie Anna immer wieder buchen – einfach, weil Anna hält, was sie verspricht: sich auf ihr Können zu verlassen, ihrer Intuition zu folgen und mit Liebe die Tanzfläche zu bewegen. Die Fans und die Musik lieben sie dafür.

TALKBOX



JANINE (27), HEILBRONN

„Als Fitnessökonomin zeige ich vor allem durch meine Trainingspläne Kreativität. Man lernt in diesem Beruf so viele verschiedene Menschen kennen, da macht es besonders viel Spaß, kreativ zu sein und individuelle Trainingspläne zu erstellen.“



JANINE (24), HEILBRONN

„Ich lebe meine Kreativität gern im Tanzen aus, aber auch Tattoos gehören für mich zum Kreativsein dazu. Neue Ideen für ein Tattoo zu finden und praktisch Gefühle und was im Leben so passiert ist in Bildform auszudrücken, finde ich sehr kreativ.“



LUKE (21), HEILBRONN

„Meine kreative Seite lebe ich in meiner Freizeit als Hobbyhandwerker aus. Beim Streichen, Schreinern, Lackieren und Planen tobe ich mich wirklich aus und lasse meinen kreativen Gedanken freien Lauf. Ob ein eigenes Bett, eine Aufbewahrungskiste für meine Familie oder die neue Wand eines Freundes. Es ist wirklich ein guter Ausgleich zum eher kreativlosen Alltag und bringt für mich definitiv mehr Abwechslung ins Leben.“



HELEN (23), HEILBRONN

„Beim Zeichnen bin ich am kreativsten. Ich zeichne vor allem als Ausgleich zum Alltag, da bin ich einfach in einer anderen Welt und habe nichts Anderes mehr in meinem Kopf. Gern möchte ich das Zeichnen auch beruflich ausleben, besonders im Illustrationsbereich.“



Ab sofort. Die Umwelt- Eintauschprämie¹⁾: 7.140,- Euro.

Zusätzliche Inzahlungnahme Ihres Jetzigen
zum Tageshöchstpreis.

Der BMW 118i 3-Türer. Mit 8-fach Bereifung.

100 kW (136 PS), z.B. schwarz uni, Neuwagen, Klimaautomatik, 18 Zoll Leichtmetall Somerradsatz und Winter-Stahlkompletradsatz, Lederlenkrad mit Multifunktion, Freisprecheinrichtung, Regensensor, Fondkopfstützen klappbar u.v.m.

Kraftstoffverbrauch innerorts: 6,2 l/100 km, außerorts: 4,3 l/100 km, kombiniert: 5,0 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert: 116 g/km, Effizienzklasse B

Unser Baraktionspreis **ab 17.980,- EUR**
inkl. Bereitstellung mit Umweltprämie+¹⁾

Ihre Ersparnis:

11.692,- EUR

gegenüber UPE d. Herst. mit Umweltprämie+¹⁾

Unser Aktions-Finanzierungsangebot*)

(individuell abänderbar)

Anzahlung: **oder Ihre Umweltprämie+¹⁾**

7.140,- EUR

Fahrzeugpreis: 24.195,02 EUR

Laufzeit: 24 Monate

Sollzinssatz p.a.: 2,95 %

Effektiver Jahreszins: 2,99 %

Nettodarlehensbetrag: 17.055,02 EUR

Bereitstellungskosten: 899,- EUR

Darlehensgesamtbetrag: 18.049,40 EUR

zzgl. Zielrate (24. Rate): 16.692,40 EUR

23x monatliche Finanzierungsraten

59,- EUR

Andere Farben, Motorisierungen oder Sonderausstattungen auf Wunsch.

STADEL
verpflichtet

Autohaus STADEL
HEILBRONN
EPPINGEN

74074 Heilbronn | Stuttgarter Str. 53-61 | Tel. (07131) 38 24 956
75031 Eppingen | Bismarckstraße 55 | Tel. (07262) 2078 - 0

Viele weitere Aktionsmodelle
auf unserer Homepage

www.stadel.de

*) Ein unverbindliches Finanzierungsangebot der BMW Bank GmbH, Heidemannstraße 164, 80939 München, alle Preise inkl. 19% MwSt., Stand 10/2018. Sollzins gebunden für die gesamte Vertragslaufzeit. Ist der Darlehensnehmer Verbraucher, besteht nach Vertragsschluss ein gesetzliches Widerrufsrecht. Nach den Darlehensbedingungen besteht die Verpflichtung, eine Vollkaskoversicherung abzuschließen. Angebot gültig so lange Vorrat reicht.

1) Die BMW Umweltprämie+ bei Erwerb eines BMW oder MINI Neufahrzeugs bei Inzahlungnahme eines seit mindestens 12 Monaten in Deutschland auf den Käufer zugelassenen BMW oder MINI Dieselfahrzeugs mit der Abgasnorm Euro 5 oder Euro 4. Nur gültig in bestimmten Ballungsgebieten gemäß Auflistung der BMW AG, die wir Ihnen gerne erläutern. Alternativ zur Inzahlungnahme ist gemäß § 15 der Fahrzeug Zulassungsverordnung innerhalb von sechs Wochen nach Zulassung des neu erworbenen Fahrzeugs die Verschrottung des Dieselfahrzeugs mit der Abgasnorm Euro 4 durch den Käufer nachzuweisen. Der jeweilige BMW Partner ist der verantwortliche Ansprechpartner im Hinblick auf die Verschrottung. Ein Angebot für Privat-, Gewerbe- und Businesskunden, gültig bis 31.12.2019. Weitere Informationen bei unseren Verkaufsberatern oder unter www.bmw.de

KREATIVTAGE 2018 AN DER AKADEMIE FÜR KOMMUNIKATION

In der ersten Oktoberwoche lud die Heilbronner Akademie für Kommunikation ihre Schüler (Berufskolleg Mode und Design und Berufskolleg Grafik-Design) zu einer besonderen Woche abseits des normalen Unterrichts ein. Bei den Kreativtagen ging es darum, frei an einem Thema zu arbeiten und sich mit diesem intensiv künstlerisch auseinanderzusetzen.

In Zusammenarbeit mit dem Heilbronner Stadtmarketing wurde „Das Käthchen von Heilbronn“ als übergreifendes Thema gewählt. Die Schüler der Berufskollege „Mode und Design“ sowie „Grafik-Design“ konnten sich hierbei für verschiedene Workshops anmelden. Diese waren jeweils auf 15 Teilnehmer begrenzt, um ein gutes Betreuungsverhältnis garantieren zu können. Der freie Ansatz als Kontrast zum regulären Unterricht spielt hierbei eine große Rolle für die Ausbildung der Schüler, wie Fachbereichsleiter Andreas Koschmieder erläuterte: „Sie haben die Möglichkeit sich auf ein Thema einen oder gar mehrere Tage zu konzentrieren, ohne durch andere Fächer oder Aufgaben abgelenkt zu sein.“

Jeder Workshop ging in der Regel über einen Tag, teilweise gab es jedoch auch solche, die zwei oder drei Tage dauerten.



Die ersten drei Tage der Veranstaltung waren für die Arbeit vorgesehen, während die Schüler ihren Projekten am vierten Tag den letzten Schliff geben konnten. Anschließend wurde eine temporäre Präsentation in der Aula aufgebaut, um die fertigen Arbeiten auszustellen.

Die Akademie für Kommunikation versucht dabei übrigens keineswegs, den Teilnehmern durch die Ausbildung eine bestimmte künstlerische Handschrift anzulernen. „Es macht Sinn, die Schüler da abzuholen wo sie stehen und mit ihnen ihren ästhetischen und gestalterischen Weg zu finden“, erfahren wir von Herrn Koschmieder.



Als besonderes Highlight durften die Schüler des Berufskollegs Mode und Design ein neues Käthchenkleid designen. Nach einer Juryentscheidung wird der ausgewählte Entwurf umgesetzt und im neuen Jahr vom Käthchen bei allen offiziellen Anlässen getragen. In weiteren Workshops ging es um Themen wie Illustration, Malerei auf Sackleinen, Linoldruck oder eine Fotostory mit dem Titel „Das neue Käthchen“.

Im Laufe des Jahres werden die Werke nun auch zum Thema einer eigenen Ausstellung, so dass auch Außenstehende einen Einblick in die Arbeiten erhalten. Außerdem verrät uns Herr Koschmieder zum Abschluss: „Die Kreativtage sollen fester Bestandteil des Schuljahres für die Schüler vom Berufskolleg Grafik-Design und Mode und Design werden. Im kommenden Jahr werden sie zum dritten Mal stattfinden.“ [FD]

www.akademie-bw.de/heilbronn



WER SUCHET, DER FINDET

DIE GENIALEN BLUETOOTH-TRACKER VON MUSEGEAR

Das allseits bekannte Motto in unserer Headline gilt nicht nur für die einzigartigen Ideen, die sich Kreativköpfe auszudenken versuchen. Denn das Obersulmer Unternehmen musegear hat diesen Satz im Prinzip wörtlich genommen und mit ihren genialen findern zum Geschäftsmodell gemacht.

Entstanden ist das Prinzip einerseits aus dem Wunsch, die On- und Off-line-Welt miteinander zu verbinden. Andererseits wollte das Team das Leben von vergesslichen Menschen einfach machen. „Nein, auch wir bei musegear sind davor nicht gefeilt“, lacht Nicole, die uns mehr über die Entstehung des Projekts erzählt. „Tatsächlich hat unser Gründer Mathias immer wieder damit zu kämpfen gehabt, dass Fernbedienungen, Schlüssel und Kuscheltiere der Kinder wie vom Erdboden verschluckt waren, wenn man sie suchte. Das war der Antrieb, den finder zu entwickeln.“ Und so begann Mathias Schick 2016 einfach, die Idee vom smarten Suchhelfer in die Tat umzusetzen. Nicole erinnert sich an den Startschuss: „Zusammen mit Hardware-Lieferanten aus den USA und China und lokalen App-Entwicklern wurde der finder konzipiert und auf den Markt gebracht und dann primär über Online-Vertriebskanäle vermarktet.“



Zwei Jahre später ist ein Team aus 15 Mitwirkenden entstanden, das sich über verschiedene vorherige Projekte zusammengefunden hat und von Deutschland über Österreich bis Hong Kong und China über den ganzen Globus verteilt ist.

Für die Zukunft haben die Mädels und Jungs große Pläne, denn mit den aktuellen finder-Varianten ist das Konzept noch längst nicht am Ende seiner Möglichkeiten. „Ganz aktuell sind wir in der Endphase der Entwicklung unseres Carbonfinders. Dieser zielt auf die Autoindustrie und Autoliebhaber, ist eine sehr hochwertige Variante unseres aktuellen finders 2 und weltweit bisher einmalig.“ verrät uns Nicole. Außerdem ist das „Internet of Things“ ein



wichtiges Themenfeld, in dem das Gadget die Arbeit enorm erleichtern und dabei auf den modernsten Stand der Technik heben könnte. „Ein angepasster finder könnte demnächst in Warenlagern und Produktionsanlagen dabei helfen, Werkstücke und Werkzeuge wieder auffindbar zu machen und die guten alten Laufkarten oder Papierlabels ersetzen“, erklärt uns Nicole.



Aber natürlich werden auch die Verbraucher-Modelle stetig optimiert, wobei das Feedback der Kunden eine genauso wichtige Rolle spielt, wie die verschiedenen Einflüsse des Teams. Eine Integration für Alexa und Siri steht zum Beispiel neben weiteren Verbesserungen aktuell auf dem Plan.

Ein wahnsinnig spannendes Konzept hat sich das musegear-Team da einfallen lassen – und von der Alltagstauglichkeit des finders durften wir uns persönlich überzeugen. Unseren kleinen Erfahrungsbericht lest ihr auf der nächsten Seite, alle weiteren Infos gibt es online unter www.musegear-finder.net. [FD]

DER MUSEGEAR-FINDER IM EINSATZ

Laptops, Handys, Autoschlüssel – in einer Redaktion gibt es natürlich allerhand Gegenstände, die man häufig braucht, aber gerne mal verlegt. Deshalb kam uns der *finder* natürlich gerade recht. Der Bluetooth-Empfänger ist etwas größer als eine 2 €-Münze und kann einfach mit auf den Schlüsselbund gereicht werden. Dank einem mitgelieferten Klebepad lässt sich das Ding aber auch ganz easy an Handys, Tablets oder sonstigen Gegenständen befestigen. Dann verbindet man den

Empfänger mit seinem Smartphone und lässt ihn bei Bedarf einfach per App klingeln. Noch genialer daran: Das Prinzip funktioniert auch umgekehrt. Ihr könnt mit dem *finder* nämlich auch euer Handy klingeln lassen – das funktioniert selbst, wenn ihr es vorher lautlos gestellt habt. Der Empfänger hat eine Reichweite von 50 Metern, was für die eigenen vier Wände mehr als ausreichend ist. Wir können den musegear-finder daher voll und ganz empfehlen!



GEWINNSPIEL – MUSEGEAR FINDER 2

Zusammen mit musegear verlosen wir drei Exemplare des aktuellen Modells *finder 2*. Um eines der guten Stücke abzustauben, müsst ihr uns nur bis zum 26. November 2018 eine Mail mit dem Betreff „musegear-finder“ an info@phonk-magazin.de schreiben. Hinterlasst einfach euren Namen sowie eure Anschrift und Telefonnummer – die glücklichen Gewinner werden anschließend von uns benachrichtigt.

Club Kaiser Skybar
Gottlieb-Daimler-Str. 9d
74076 Heilbronn



T. 07131.1376175
E. info@clubkaiser.de
I. www.clubkaiser.de

KAISERS SUSHI MENÜ

Wählen Sie jeweils eine der drei angegebenen Speisen aus unseren vier Sushi-Gängen

STARTER



NIGIRI



INSIDE OUT



SPECIAL ROLL



€ 25,-

MARCEL DUCHAMP – 100 FRAGEN. 100 ANTWORTEN.

Marcel Duchamp darf wohl als eine der bedeutendsten Persönlichkeiten der jüngeren Kunstgeschichte bezeichnet werden. Der 1887 geborene Franzose gilt nicht nur als einer der Mitbegründer der Konzeptkunst, sondern war auch maßgeblicher Wegbereiter für Dadaismus und Surrealismus. Das komplexe Wirken Duchamps zeigt die Staatsgalerie Stuttgart nun in der Ausstellung „100 Fragen. 100 Antworten“.

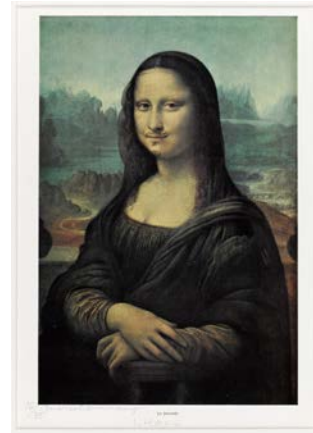
Der Titel bezieht sich dabei auf die „100 Antworten“, mit denen Duchamp 1960 auf die „100 Fragen“ des Schweizer Künstlers und Forschers Serge Stauffer reagierte. Durch Stauffers umfangreiches Archiv wird der umfangreiche Duchamp-Bestand der Staatsgalerie ergänzt, während die dazugehörigen Fragen und Antworten einen besonderen Einblick in das Denken des Künstlers ermöglichen.

Vor allem die sogenannten „Ready-mades“ zeigen dabei das ebenso kontroverse wie eigenständige Kunstverständnis Duchamps auf. So besteht das Objekt „Flaschentrockner“ tatsächlich aus einem einfachen Flaschentrockner, den der Franzose 1914 in Paris auf einem Markt kaufte und signierte. Er vertrat nämlich die Meinung, dass schon die Auswahl eines Gegenstandes ein künstlerisches Werk sei – was damals zu einem Kunstskandal führte.



Serge Stauffer vor einem Plakat zu Marcel Duchamp. Die Schriften, Zürich, 1982. Foto: Isabelle Wettstein, Schweizerische Nationalbibliothek, Graphische Sammlung; Archiv Serge und Doris Stauffer

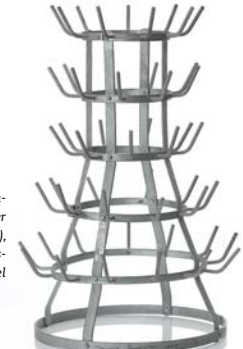
Heute erfährt der Kreativkopf Marcel Duchamp hingegen die Würdigung einer einmaligen Ausstellung in Stuttgart. Ab dem 23. November 2018 und bis zum 10. März 2019 ist „100 Fragen. 100 Antworten“ in der Staatsgalerie zu sehen. Weitere Infos findet ihr unter www.staatsgalerie.de. [FD]



Marcel Duchamp, L.H.O.O.Q., (1919) 1964, Farbdruck des Gemäldes Mona Lisa von Leonardo da Vinci, Bleistift und weiße Gouache, 30,1 x 23 cm, Staatliche Schlösser, Gärten und Kunstsammlungen Mecklenburg-Vorpommern, Foto: Fotoagentur nordlicht, © Association Marcel Duchamp / VG Bild-Kunst, Bonn 2018



Man Ray, Marcel Duchamp schaut durch „La Bagarre d'Austerlitz“, Alexina and Marcel Duchamp Papers, Philadelphia Museum of Art, Library and Archives, © Man Ray Trust, Paris / Association Marcel Duchamp / VG Bild-Kunst, Bonn 2018



Marcel Duchamp, Porte-bouteilles [Flaschentrockner], (1914) 1964, Verzinkter Stahl, genietet und geschweißt (Ex. 1/8), Höhe: 64,2; Durchmesser: 37 cm, Staatsgalerie Stuttgart, © Association Marcel Duchamp / VG Bild-Kunst, Bonn 2018

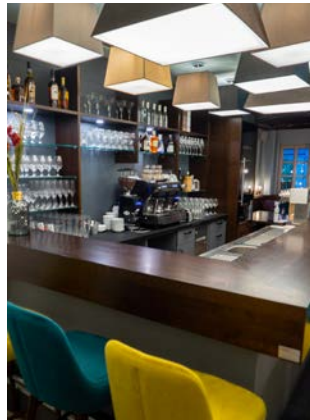
DER BEICHTSTUHL IST ZURÜCK

Es ist Ende Oktober und die letzten warmen Tage eines wundervollen Sommers neigen sich dem Ende zu. Die Neckarpromenade erstrahlt in ihrem vollen Glanz und unweit der hauptsächlich von Franchise-Konzepten gepachteten Flächen finden wir eine ehemalige Institution der regionalen Gastronomie. Und zwar den Beichtstuhl in der Fischergasse 9. Lange war es still geworden um das Restaurant, dass jahrelang ein fester Bestandteil der Gastro-Szene war. Ab sofort soll sich das wieder ändern, deshalb besuchen wir Fabian Lidak im neuen Beichtstuhl.

Fast etwas versteckt, zwischen Neckarpromenade und Stadtgalerie liegt das Lokal. Hier treffen wir Fabian an diesem schönen Herbsttag. Dieser begrüßt uns bestens gelaunt und wir fühlen uns auf Anhieb wohl im neuen Ambiente. Er erzählt uns: "Als ich Anfang des Jahres das Angebot bekommen habe, den Beichtstuhl zu übernehmen, war ich sofort begeistert." Fabian, der die letzten drei Jahre als Souschef in der Friedrichsruhe verbracht hat, war bereits im alten Beichtstuhl tätig. "Ich habe damals schon immer gedacht, was man verändern und besser machen könnte. Es ist schön, dass ich jetzt die Möglichkeit bekommen habe, meine Gedanken zu verwirklichen." Und diese Gedanken reichen nicht nur vom Essen bis hin zur neugestalteten Bar, sondern finden sich auch im frischen Interior-Design wieder.

"Die Decke stammt noch aus dem 19. Jahrhundert und wurde behutsam restauriert. Grundsätzlich ist unser Ziel, Neues mit Altem zu kombinieren – ob beim Essen, der Beleuchtung

oder den Sitzmöglichkeiten", verrät uns der Gastronom lächelnd, während wir den geschmackvolle gestalteten Bar-Bereich begutachten. Aber nicht nur das Ambiente zeugt von gutem Geschmack, auch die Zusammenarbeit mit regionalen Erzeugern, stadtbekanntem Metzger und Bauern sowie vorzüglichen Weinproduzenten aus dem Landkreis runden das neue Konzept vollends ab.



Restaurant Beichtstuhl
www.beichtstuhl-hn.de
info@beichtstuhl-hn.de

Fischergasse 9
74072 Heilbronn
T+ 49 (7131) 275 898 5



"Der Beichtstuhl stand schon immer für gehobene Gastronomie und das wollen wir natürlich beibehalten." So bietet die Speisekarte, die ihren Fokus auf der deutschen Küche mit internationalem Einfluss hat, neben den preiswerten 3- bis 4-Gänge-Menüs mit passender Weinbegleitung auch eine weitere Besonderheit, nämlich das "Sharing" der Speisen. Dabei werden die Gerichte für zwei oder mehr Personen so zubereitet und serviert, dass diese am Tisch gemeinschaftlich verzehrt werden können.

Als Ergänzung zur anspruchsvollen Abendkarte serviert der Beichtstuhl unter der Woche einen klassischen Mittagstisch, der auch Studenten ansprechen soll. "Wir wollen mit

unserem Konzept auch ganz klar ein jüngeres Publikum ansprechen, welches Wert auf Qualität legt und diese zu schätzen weiß," erklärt uns Fabian am Ende unseres Besuchs. Außerdem kann man den Beichtstuhl auch für seine Geburtstags- oder Firmenfeier mieten. Mit einem Platzangebot für bis zu 45 Personen und Speisen nach individueller Absprache bietet das Restaurant an tolles Komplettpaket an. Und wer ein Teil des Projekts werden möchte, kann sich gerne bei Fabian melden – denn der Beichtstuhl sucht aktuell noch einen Jung-Koch.

Unser Besuch endet leider hier, aber lange wird es nicht dauern bis wir erneut im Beichtstuhl vorbeischauchen – können wir nur weiterempfehlen! [MM]

FASHION-TRENDS FÜR DEN HERBST

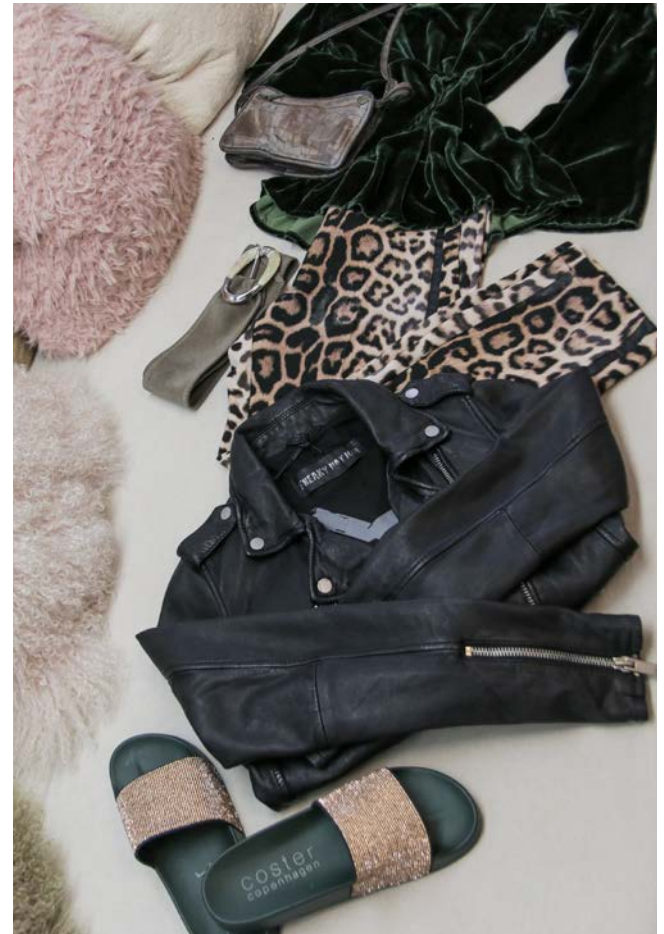
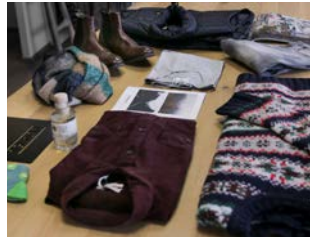
Die Blätter fallen, die Schornsteine rauchen, die Straßen werden leerer und die Menschen unbequem. Das heißt aber nicht, dass dein Fit das auch ist. Jetzt ist die Zeit, in der man am meisten zeigen kann. Führ dein Kleiderschrank aus - der Lagenlook hat Saisonstart!

Was gibt es schöneres als sich bei solch einem Kaiserwetter im Oktober und November in mollige Strickpullover zu packen? Mit Socken ein Statement setzen und den Hemdkragen einfach Kragen im eigentlichen Sinn sein zu lassen – nämlich geschlossen und schmiegsam um den Hals. Diesen Herbst außerdem total angesagt: Erdtöne. Die Farben der Natur, der goldenen Stunde und des Morgentaus. Bordeaux, Rot, Senfgelb, saftiges Grün and so on.

Auch die Lederjacke im klassischen Siebziger-Stil wird uns wohl in diesem Jahrhundert nicht mehr alleine lassen. Wer sie hat, der braucht nur ein lässiges Hänger-Teil und eine Wollmütze. Karotten- und Bundfaltenhosen in jedem Muster, tailliert wie immer und fertig ist der Ausgeh-Shopping-Look a.k.a. „Ich fühl mich chic trotz Kälte“.

Nur weil das Wetter trist ist, sollte man sich nicht auch noch trist anziehen, sondern gerade dann dem Wetter provokant die hoffentlich nicht allzu kalte Schulter zeigen. Den Look für die Jungs gab's im Stilbruch bei Myriam und italienische Mode für Mädels findet ihr in der Boutique No.14 in der Kirchbrunnenstraße.

P.S.: Don't laugh – man kann auch Slipper mit Socken tragen ;-)
[AKB]



GADGETS



LED-BILDERRAHMEN „GLO“

Schöne Urlaubs- oder Familienbilder nur mit einem stinknormalen Holzbilderrahmen an die Wand hängen macht nicht immer was her. Mit dem LED-Bilderrahmen könnt ihr eure Fotos deshalb mal ein wenig anders in Szene setzen. Das Foto ist von Glas umgeben und wird durch einen Metallständer getragen. Die Beleuchtung um den Bilderrahmen lässt euer Bild im Licht erstrahlen, zusätzlich lässt sich das Bild entweder vertikal oder horizontal ausrichten. Alle Fotos mit dem Format 13 x 18 cm finden in dem Rahmen Platz.



BLUETOOTH-BOGEN FÜR SMARTPHONES

Wenn es nun schon VR-Brillen gibt, um noch tiefer in die virtuelle Realität einzutauchen, warum dann nicht auch einen Bluetooth-Bogen fürs Handy? Die Drachentöter oder Hobby-Krieger unter euch können jetzt Fantasy-Games mit der echten Erfahrung eines Bogens zu verbinden. Für das Smartphone gibt es eine Halterung am Bogen – einfach befestigen und los geht's mit dem Bogen-training!



LAMA-TASSE

Die putzigen Lamas aus Südamerika haben es uns besonders angetan! Da passt dieses Gadget natürlich perfekt in die Herbstzeit. Die niedliche Tasse versprüht ihr abenteuerlustiges Flair und lässt euren Tag etwas bunter werden. Dank ihrem besonders großen Fassungsvermögen von 350 ml kann der Morgen mit einer ordentlichen Portion Kaffee perfekt beginnen.



WÄSCHEKLAMMER-LESELICHT

Wer auch in dunklen Nächten oder an grauen Herbsttagen sein spannendes Buch weiterlesen möchte, kann das jetzt ohne Probleme tun. Dieses kleine Leselicht in Form einer Wäscheklammer ist ziemlich originell. Statt die große Deckenleuchte oder die Stehlampe in der Zimmerecke anzumachen, reicht es, die kleine Wäscheklammer am Buch anzubringen. So halten Dämmerung oder Dunkelheit euch nicht mehr vom Lesen ab und ihr habt zusätzlich eine gemütliche Atmosphäre.



REGENBOGEN-MAIS-KOLBEN-AUFZUCHTSET

Kreativ sein geht auch bei Lebensmitteln. Dank Carl Barnes aus Oklahoma, dem es gelungen ist, die verschiedenen Farbpigmente in Maiskolben zu bündeln und jedem einzelnen Korn zuzuordnen. Ein regenbogenfarbiger Maiskolben ist das Ergebnis. Da das Ganze wie schon erwähnt ein Lebensmittel ist, kann der Mais selbstverständlich ganz normal gegessen werden. Zum Kochen, Grillen oder als Popcorn – ganz egal. Und wer möchte, lässt den Mais trocknen und nutzt ihn als Herbst-Dekoration.



LASER-KEYBOARD

Wenn ihr ab und zu auch längere Mails mit eurem Smartphone schreibt, aber etwas genervt von der kleinen Tastatur seid, ist das kleine Gadget hier perfekt für euch. Der kompakte Bluetooth-Laser projiziert eine Tastatur auf glatte Oberflächen und verfügt über eine integrierte Powerbank. So habt ihr nicht nur eine praktische Tastatur, sondern auch ein Notfalldegerät bei euch. Verbunden wird das Gadget ganz leicht per Bluetooth oder USB. Auf einer ebenen Fläche richtig platziert, schon ist die Laser-Tastatur bereit zum Einsatz. [SM]

Bilder: design-3000.de

AUDIO

Album des Monats



ELLA MAI
ELLA MAI



Die britische Singer-Songwriterin Ella Mai liefert ihr selbstbetitelt Debütalbum ab und bringt damit ein bisschen Sommer zurück in die kalte Jahreszeit. Die 23-jährige steht bei Hitproduzent DJ Mustard unter Vertrag, der auch als Executive Producer am Album mitgewirkt hat. Die Kombination aus seinen patentierten Drums, soulig-angehauchter Instrumentierung und Ellas glasklarem Gesang sorgt für eine Platte, die sich nicht vor den alteingesessenen R&B-Größen dieser Welt verstecken muss. Besser noch: Ella Mai präsentiert sich hier als eigenständige Künstlerin mit einem starken Album, das im Gehörgang bleibt.



BOSSE
ALLES IST JETZT



Dass deutsche Künstler sich nach der Böhmermann-Parasiflage „Menschen, Leben, Tanzen, Welt“ tatsächlich noch trauen, vielsagende Albentitel wie „Alles ist jetzt“ zu wählen, ist schon ein starkes Stück. Natürlich ist Bosse genau die Art von Musiker, auf die jene Parodie abzielt. Und natürlich gibt es auch auf diesem Album wieder einiges aus dem Standard-Deutschpop-Baukasten zu hören. Dazwischen finden sich aber ein paar großartige Tracks wie „Robert de Niro“, in dem Bosse auf einem wunderschönen Instrumental fragt: „Wann fängt es an, dass wir uns aufhören zu fühlen wie Robert De Niro bei Berlin Tag und Nacht? Im falschen Film und fehl am Platz“. Und für Fans lohnt sich das Reinhören sowieso.



QUAVO
QUAVO HUNCHO



Klar, alle drei Migos haben ihre eigenen Stärken. Aber dass Quavo der unbestrittene Star der Gruppe aus Atlanta ist, dürfte sich mittlerweile auch herumgesprochen haben. Mit „Huncho“ schickt der Rapper nun sein erstes Solo-Album ins Rennen – und auf den 19 Tracks zeigt sich, wie sehr Quavo seine beiden Kollegen Takeoff und Offset eigentlich braucht. Natürlich kann er seine Stärken auch allein ausspielen, auf Albumlänge vermisst man aber die Abwechslung, die so ein Dreiergespann nun mal von Haus aus mitbringt. Dann warten wir wohl lieber weiter auf die nächste Migos-Scheibe in Vollbesetzung. [FD]

BIS -273°C .



KONTAKTLINSEN.

AUGENSCANNER. LINSENKENNER. CHECK-UP PARTNER.

BEHIND THE BEATS MIT HELMUT DUBNITZKY

Wie und wo hast du angefangen?

Ich habe vor 22 Jahren im Cinderella in Tübingen mit dem Auflegen angefangen. Am Anfang musste ich mich lange im Warm-Up beweisen, bis man auch mal in der Prime Time auflegen durfte. Freitags lief Hip Hop und Samstag Mixed Musik. Ich war meilenweit von meinem Ziel, elektronische Musik aufzulegen entfernt. Aber irgendwie musste ja man anfangen. Erfahrungen sammeln. Besser beim Auflegen werden. Damals gab es noch kein Sync Button (lacht). Die CD-Player von damals sind nicht mit den heutigen zu vergleichen. Aufgelegt wurde mit Platten. Meistens durfte man erst mal drei bis vier Plattencases in den Club schleppen und keinen USB Stick (lacht). Bald darauf begann ich mit dem Produzieren von elektronischer Musik, machte eine Ausbildung als Tontechniker. Irgendwann kamen die ersten Produktionen und ich begann, ausschließlich nur noch elektronische Musik aufzulegen.

Was macht aus einer coolen Party eine unvergessliche Nacht?

Du gehst ohne große Erwartungen zum Gig. Weißt nicht, was dich für Leute erwarten oder wie der Club ist. Du fängst an, versuchst den

Leuten deinen Style rüberzubringen, spielst mit ihnen. Versuchst dich auch selbst mit deinem Sound einzufangen. Plötzlich ist es soweit, du bist eins mit dem Groove, wirst mutiger, gehst aus dir raus. Die Leute kreischen, keiner steht rum und du weißt genau, weshalb du das machst und du hierhergehörst.

Was war das prägendste Erlebnis deiner Laufbahn?

Da gibt es einige, aber ich denke eins davon war mein erster Liveact auf dem Fusion Festival zum Sonnenaufgang auf der Turmbühne.

Welcher Track regiert zurzeit die Dancefloors?

Ich würde mal so sagen: So ziemlich viele von dem Label Brise Records (grinst).

Was sind absolute No-Gos beim Auflegen?

Genau zu der Zeit kommen, wo man auflegt und danach gleich wieder gehen. Geht gar nicht. Ich finde, man muss den Leuten, die hier Party machen oder die hier arbeiten auch den nötigen Respekt geben.



BRAIN STORMING

Digital oder Analog?

Ein Mix von beidem.

„Ein Guter Mix...“

... ist immer zeitlos

Großraumdisko oder kleiner Club?

Klein und feim.

Klassiker oder Aktuelles?

Erst mal was Aktuelles bitte, später dann der Klassiker.

RÜCKBLICK AUF DEN #TECHTOBER



Bild: mashable.com

GOOGLE PIXEL 3 (XL)

Alles neu macht der Oktober, zumindest in der Technik-Industrie. Google veröffentlichte im Oktober sein Smartphone-Flaggschiff mit verbesserter Kamera, einem neuen Prozessor und einer XL-Version, die ähnlich wie das iPhone X auf ein Notch-Design setzt.



Bild: techstage.de

HUAWEI MATE 20 PRO

Auch Huawei erfreut die Android-Familie mit einem neuen Smartphone, dem Mate 20 Pro. Besonderheiten: Der Fingerabdrucksensor befindet sich unter dem LCD-Display im unteren Drittel des Bildschirms. Auf der Rückseite gibt es ganze drei Kameras und das technische Innenleben wurden im Vergleich zum Vorgänger ebenfalls deutlich überarbeitet.



Bild: apple.com

IPHONE XS (MAX) / XR

Ab sofort ist auch Apple wieder mit seinen neuen Smartphone-Modellen am Start. Zum Upgrade auf die Modellreihe XS gibt es zusätzlich das XS-Max mit einem 6,5-Zoll-Display und das bunte Einstiegsmodell in Form des iPhone XR mit sehr ähnlichen technischen Merkmalen wie seine Modell-Kollegen.



Bild: microsoft.com

SURFACE PRO 6 / LAPTOP 2

Microsoft verschont uns aktuell noch mit einem Smartphone-Modell, updated jedoch seine Surface-Reihe mit einem neuen Surface Pro 6 und der zweiten Generation der Laptop-Serie. Von außen kaum von den Vorgängern zu unterscheiden, bietet das Innenleben mit neuen Prozessoren und angepassten Arbeitsspeicher- und Festplattenoptionen einige Neuerungen. [MM]

Phonk 11.18

BOLLWERK LOUNGE
CARL - ULRICH - STR. 1
74206 BAD WIMPFEN
TEL. 07063 266233
MAIL@BWLOUNGE.DE

BOLLWERK
LOUNGE

Winterdorf Bollwerk Lounge

AN DEN WEIHNACHTSMARKT-WOCHENENDEN

30.11. – 02.12. | 07.12. – 09.12. | 13.12. – 16.12.



einfachkaufen

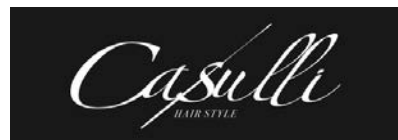
Partner in Ihrer Nähe



Unsere neuen Partner:

comma,

Ristorante Lo Stadio



LIEBESKIND
BERLIN



Das Vorteilsprogramm der Sparkasse!
Tolle Rabatte bei über 160 Partnern |
Einfach mit der Sparkassen-Card* zahlen |
Geld zurück aufs Girokonto

*Debitkarte

www.einfachkaufen.hn

Wenn's um Geld geht



Kreissparkasse
Heilbronn

NEUES AUS DER DENKZENTRALE

SPRACHLICHE KOMPETENZ TRIFFT AUF INTERKULTURELLEN IDEENREICHTUM.

Kreative Schreibblockaden ohne Polizeieinsatz. Kopfkreis sucht eine Manege voller Konstruktivität. Jetzt stell dich mal nicht so an, und sei ein bisschen kreativ. Sowa ist sicherlich schon einig von uns im Leben begegnet.

In einem sind wir uns doch auf diesem Planeten gleich, jedes Individuum kommt in seinem Habitat nicht um ein gewisses Maß an Kreativität herum. Egal ob wir die Neandertaler nehmen, die zwar große Köpfe hatten, aber eher noch kleine Verarbeitungszentralen darin. Ihre Kreativität war gleichzusetzen mit dem Überleben. Die kreativen Fähigkeiten im Tierreich sind ja mitunter auch bemerkenswert. Natürlich kann eine Fruchtfliege aus einem Apfel keine Skulptur schlagen und ein Eichhörnchen kein Bier brauen.

Hier sitze ich und versuche, mir eine kreative Kolumne aus den geistigen Rippen zu schneiden.

Manch einer neigt zu so einer übertriebenen Kreativität, dass die gestalterische Idee zu einer unansehnlichen Farce verkommt.



Wer kommt schon auf den Gedanken, sein Haus lila zu streichen oder seine Nasenhaare blond zu färben? Wahrscheinlich fängt Kreativität an, wo die mentale Sperre aufgebrochen wird. Wenn man sonst nicht vermögend ist, kann man ja wenigstens mit Einfallsreichtum ausgestattet sein. Wird man denn mit dem Instinkt geboren, kreativ zu sein?

Ich glaube eher, wir werden als heranwachsende Menschlein von einem Heer von Pädagogen in die schöp-

ferische Welt des Basteln gesaugt. Schnell begreifen wir, dass Wasserfarben nicht nur auf einem Blatt Papier funktionieren, sondern in einem Anfall von infantiler Kreativität auch durchaus auf heimischen Tapeten ihren Zweck erfüllen. Modellierabende mit exzessiven Kneteinheiten und das tiefgründige Hantieren mit der Stichsäge, um zweifelhafte Kreationen aus Sperrholz zu zaubern.

Ist es nicht so, dass wir als Kinder doch die Genialität gepachtet haben, kreativ zu sein? Die Reinheit unserer Sinne in diesen Lebensphasen ist doch unverfälscht und ungezwungen.

Zerstört Bildung unser Fähigkeit, kreativ zu sein? Wenn wir uns nicht die kindlichen Eigenschaften bewahren können, wird unsere Kreativität in der Trostlosigkeit der Blockaden verkümmern. Gefangen im Schicksal meines biologischen Urprinzips, werde ich versuchen meine kindliche Ader am Pumpen zu halten. Nun werde ich wieder in meinem kreativen Reservoir versinken. [PF]

Anregungen/Lobeshymnen/Kritiken:
percy66.peru@googlemail.com

THE CREATIVE
 ADULT
 IS THE
 CHILD
 WHO SURVIVED



*"Aber wenn du nichts zu erschaffen hast, erschaffst du vielleicht dich selbst."
 - Carl Jung*

YUMMY MIT STEFFEN BRUDI VON DER BOLLWERK LOUNGE

STEFFEN ´S REZEPT: RED CURRY

ZUTATEN

250g Putenfleisch
2 Paprika Rot
400 ml Kokosmilch
2 Knoblauchzehen
150 ml Ananassaft
3 TL Kokossirup
1 TL Red Curry Paste
Salz, Pfeffer



ZUBEREITUNG

Das Putenfleisch in große Würfel oder Streifen schneiden und in einer tiefen Pfanne mit etwas Öl anbraten. Die Paprika in Streifen schneiden und ebenfalls in die Pfanne geben.

Den Knoblauch, wenn Ihr wollt in feine Streifen geschnitten (ansonsten mit einer Knoblauchpresse gepresst), zum Schluss in die Pfanne geben.

Das Ganze mit der Kokosmilch und dem Ananassaft ablöschen und langsam zum köcheln bringen.

Die beiden letzten Zutaten (Red Curry Paste / Kokossirup) einfach in die Pfanne geben und gut umrühren. Je nach Geschmack noch mit Salz und Pfeffer würzen. Fertig!

TIPP

Unser Motto lautet: Je kälter das Wetter, desto schärfer das Red-Curry!

Spielt einfach ein wenig mit der Menge der Red Curry Paste (*kann man auch immer nochmal ein wenig hinzufügen, bis man seinen Schärfegrad erreicht hat*). Als Beilage empfehlen wir etwas Reis und Minze als Deko.



Wie würdest du die Bollwerk Lounge beschreiben?

Die BOLLWERK Lounge versteht sich als besondere Erlebnisastronomie inmitten der schönen Kurstadt Bad Wimpfen. Neben unserem außer-gewöhnlichen Standort im Bahnhof und der extravaganten Einrichtung, die wir mit viel Liebe zum Detail gestaltet haben, bieten wir unseren Gästen wahre Gaumenfreuden aus der internationalen Küche, sowie ein abwechslungsreiches Cocktaillangebot.

Wenn ich heute noch nicht weiß, wo ich esse - warum muss ich auf jeden Fall zu euch?

Die Gastronomie ist nicht einfach, wenn man sich das Ganze als Gastro-nom genau anschaut. Deshalb geben

wir jeden Tag aufs Neue unser Bestes, unseren Gästen den Abend so zu gestalten, dass dieser nicht so schnell vergessen wird. Die Auswahl beim Essen, sowie bei unseren Cocktails, wird mit unserer persönlichen Note verfeinert, deshalb finden wir immer einen Weg unseren Gästen das Besondere anzubieten.

Wie würdest du deine Philosophie in der Küche in drei Worten zusammenfassen?

Probierfreudig, frisch, auf den Punkt.

Hast du ein persönliches Lieblingsgericht?

Jetzt zur Winterzeit definitiv unser Red-Curry. Aber auch unsere Steaks sind der Hammer, da kann ich nicht widerstehen! [sc]

VFR HEILBRONN – SPIELERPORTRAIT DOMINIK BRODÖHL

Wann und wo hast du das Fußballspielen angefangen?

Als ich 3 Jahre alt war in Massenbach auf dem Sportplatz.

Wie würdest du deine Rolle auf dem Platz beschreiben?

Vorantreiber - oder derjenige der durch einen Zweikampf auch mal ein Zeichen setzt.

Was war das bisherige Highlight deiner Laufbahn?

Aufstieg mit dem TSV Massenbach.

Was machst du, wenn du nicht für den VfR auf dem Rasen stehst?

Wenn ich nicht für den VfR auf dem Rasen stehe, verbringe ich gerne Zeit mit meiner Familie.

Welche Headline würdest du gerne mal über dich in der Zeitung lesen?

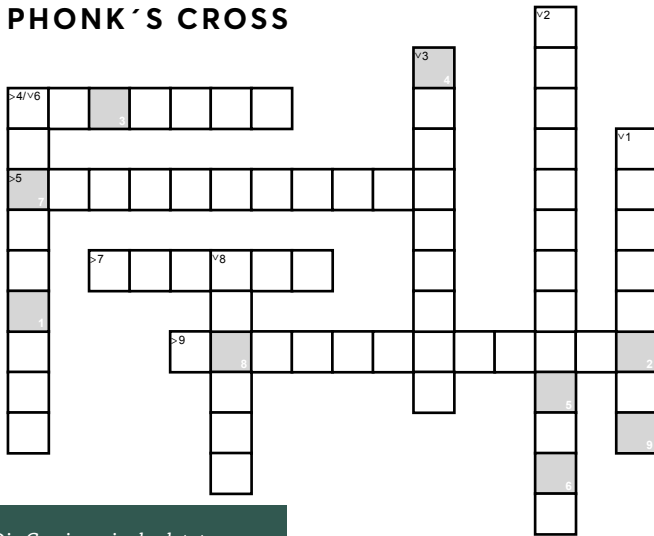
Dominik Brodöhl unterschreibt seinen Profivertrag bei Schalke 04.



DOMINIK BRODÖHL

SPITZNAME:	DOMI
RÜCKENNUMMER:	2
GEBURTSDATUM:	19.05.94
GRÖSSE:	1,90 M
GEWICHT:	85 KG
IM VEREIN SEIT:	2018

PHONK'S CROSS



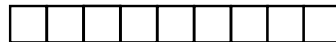
Die Gewinnerin des letzten Phonk's Cross: **Melissa R.** aus Heilbronn



Zu gewinnen gibt's die Phonk-Gutschein-Box. Powered by Wohnzimmer, Schümli, Size11, Novacane Store, Cinemaxx

1. Bluetooth Tracker von
2. Akademie für
3. vFR
4. Marcel
5. Fundstück
6. Helmut
7. Alles erreichen mit
8. Fashion-
9. Neues aus der

LÖSUNG:



Lösungswort + Telefonnummer & Name an: info@phonk-magazin.de
Einsendeschluss: 14. November 2018

OPTIKHAUS

MARKENBRILLEN ZU TOP PREISEN

Ray-Ban

Ferne | Nähe

245,-

inkl. dünnen Kunststoffgläser index 1,6
mit super Entspiegelung und Hartschicht



OPTIKHAUS

Eppinger Straße 2 | 74211 Leingarten

Fon 07131 4051040

leingarten@optikhaus.hn

www.optikhaus.hn

OPTIKHAUS

Heilbronner Straße 20 | 74223 Flein

Fon 07131 2798177

flein@optikhaus.hn

www.optikhaus.hn

JEDEN MONTAG**ECHILADA**

Caipi-Monday – Alle Caipirinhas den ganzen Abend zum Happy Hour Preis

LEHNER'S

Cocktail Casino | 18 - 22 Uhr
Würfel den Preis für Euren Cocktail:
1 Würfel pro Cocktail - die angezeigte Augenzahl ist der Preis für Euren Cocktail in Euro
Ab 22 Uhr Happy Hour Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails 5,90 €

VERANDA 8

The Day Astra
Astra vom Fass - Pitcher 10 €

JEDEN DIENSTAG**CHILLERS**

All you can Eat
Ribs / 14,99€
Cocktails 4,99 € & 6,99 €

CLOCKS STEAK & SANDWICH BAR
Rocking Tuesday
Surf and Rurf Day

CLUB KAISER
Alle Cocktails 7€

COC CAFE COCKTAIL BAR
Jägermeisterabend
Jägershots 1€
Jäger - Longdrinks 3,50€

EBENE 3

KoKi das kommunale Kino - Filmbeginn 20.15 Uhr - Eintritt 4,50€

ENCHILADA

Gambas Special
1kg Riesengarnelen für 2 Personen 28€

LAUBE

Dance & Bingo
am Laube-Dienstag

LEHNER'S

Ab 22 Uhr Happy Hour
Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails 5,90 €

PEARLS & DIAMOND

Mojito – Caipi – Tuesday
jeder Mojito & jeder Caipi für nur 4,50€ & das den ganzen Abend

VERANDA 8

Tuesday Double
Trinke 2 gleiche Cocktails zum Preis von einem

JEDEN MITTWOCH**CHILLERS**

Burger Day
10% auf alle Burger
Cocktails 4,99 € & 6,99 €

CLUB KAISER
Alle Cocktails 7€

ENCHILADA

Ladies Night / Cocktail
Happy Hour

LEHNER'S

Ab 22 Uhr Happy Hour
Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails 5,90 €

VERANDA 8

Cuba Night
Cuba Libre 5€

JEDEN DONNERSTAG**CHILLERS**

Chicken Wings
all you can eat - 14,99 €
Cocktails 4,99 € & 6,99 €

CLOCKS STEAK & SANDWICH BAR
Rocking Thursday

Elvis lebt – Burger Tag

CLUB KAISER
Sundowner –
After Work Party

ENCHILADA

Fajitas Tag, alle Fajitas nur 12,90€

LEHNER'S

Ladies Night | 18 - 22 Uhr
Für die Ladies alle Cocktails zum Happy Hour Preis
Ab 22 Uhr Happy Hour für alle Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails 5,90 €

VERANDA 8

Warm Up
Cocktail Happy Hour
17 – 22 Uhr

WILMA WUNDER

Wilmas Donnerstags
Bunte Cocktailwelt für 5,90 EUR

JEDEN FREITAG**CHILLERS**

Cocktail Happy Hour 17 – 19 Uhr 2 for 1
ab 22 Uhr Cocktails 4,99 € & 6,99 €

CLUB KAISER

Kaiser's Club & Lounge

LEHNER'S

Ab 22 Uhr Happy Hour
Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails 5,90 €

ROMY S

Ladies genießen bis 24 Uhr freien Eintritt. Die Gästeliste schließt um 01:00 Uhr

VERANDA 8

We Love Caipis –
Alle Caipis 5,50 €

JEDEN SAMSTAG**CHILLERS**

Cocktail Happy Hour 17 – 19 Uhr 2 for 1
ab 22 Uhr Cocktails 4,99 € & 6,99 €

LEHNER'S

Ab 22 Uhr Happy Hour
Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails 5,90 €

VERANDA 8

Suprise Cocktail - von 18:00 bis 02:00 Uhr 5€

JEDEN SONNTAG**EBENE 3**

TANGO ARGENTINO
Beginn 18 Uhr,
Eintritt frei

LEHNER'S

Familien Sonntag
Ab 12 Uhr gibt es frischen Schweinebraten, eine halbe Schweinehaxe oder das Wirtshausschnitzel für nur 8,99 €
Ab 22 Uhr Happy Hour
Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails 5,90 €

VERANDA 8

Kaffee & frische,
hausgemachte Kuchen

WILMA WUNDER

Brunch für 11,90 EUR von 09:00 – 15:00 Uhr

JEDEN ERSTEN MONTAG**PIANO WINE BAR**

Tanzabend „Lindy Hop“

JEDEN DRITTEN MITTWOCH**PIANO WINE BAR**

Vernissage

JEDEN VIERTEN DONNERSTAG**PIANO WINE BAR**

Weinprobe mit Winzern aus Heilbronn

JEDEN ZWEITEN FREITAG

PIANO WINE BAR
Jam Session „Open Piano“

JEDEN LETZTEN SONNTAG

ENCHILADA
All You Can Eat
Dinnerbuffet für 14,90€
Von 18:00-20:00 Uhr

FREITAG, 02.11**BUKOWSKI**

ELEKTRONISCHER
PLATZHIRSCH
SASCHA SONIDO
(Moonbootique / Kittball)
XODOUZ (Basement Session)
PRIMUS (Bukowski-live)

CREME21

Soul2Soul
DJ Steve Money
DJ REG

GREEN DOOR

Thank God It's Friday
Verein Special
Mixed Music by Tom Nacho

LAUBE

Laube - mixed Zone &
Laube-Stammtisch

MOBILAT

Entra - ReadyForTechno
Schoenlocker
[Hartgas Podcast]
Moritz Scheit
[Damaged Records]
Marco Tondera
[ReadyForTechno]

ROMY S.

Nachtschicht

THE ROOMS CLUB

Glow presents Audiojack
Frank Nova, Helmut
Dubnitzky

SAMSTAG, 03.11**BUKOWSKI**

HNX-ALLSTARS,
KÁTHCHEN TANZ
JULIAN KONSENT
(ReadyForTechno)
LUKAS KAISER
(BassTendenz)
MARCO TONDERA
(ReadyForTechno)
PHILIP BOGDAN
(EE-Records)
PAUL GLEMSER
(Oase Podcast)
NIAM (Vantablack)

CLUB KAISER

Ü30 Platin Party

CREME21

2000er-Party
DJ Axel P.

GREEN DOOR

Flow Latino – Brasil Edition
Latin Beats by DJ Santinho
& DJ Joan

LA BOOM

Natan – Blackstar
live on Stage

LAUBE

Funhouse –
Yippie Yippie Yeah

MOBILAT

Dubwars
1.Floor [Drum & Bass]
Aames, DJ Redrum
DJ Ridick, DJ Loh
2.Floor [Dub & Roots Reggae]
Jah Schulz, RDRM
Consciouso HIFI

ROMY S.

Essential w./ Gregor Tresher

THE ROOMS CLUB

Killing my Soul
Dj Rocksam
Dj Stoffy González

MITTWOCH, 07.11**GREEN DOOR**

ULTRAVIOLETT – FH Party
Mixed Modern Beats

DONNERSTAG, 08.11**MOBILAT**

Hörsaal - der
Studentendonnerstag
Selecta Marc [Yardstyle]

FREITAG, 09.11**BUKOWSKI**

BERLIN CONNECTION
HEILBRONN
PETE KALTENBURG
(Lapsus Music)
AMAN (Bukowski-live)
T-WATCH (Bukowski-live)

CREME21

LOGO die Disco
DJ Chris David
DJ Double D.

LA BOOM

Get Low – Grand Opening

LAUBE

Laube - mixed Zone & Jack
Daniels Promo

MOBILAT

Out Of The Dark
1.Floor [Mainfloor]
DJ Andy [Abby | Messkirch]
DJ Van Undercut
2. Floor [Oldschool]
DJ Böser Freund [Dark City
Nights] - DJ Mike [Wired
Science]

ROMY S.

Nachtschicht

THE ROOMS CLUB

Soul 2 Soul Badgirlsclub
Soul 2 Soul Residents

SAMSTAG, 10.11**BUKOWSKI**

BUKOWSKI PRÄSENTIERT:
RAY OKPARA
(Ama / Mobilee Records)
HAUSSMANN (Andere Welt)
FREUD ALKAN (Newcomer)

CLUB KAISER

Puro Reggaeton

CREME21

Harmonisch Elektronisch
Tube & Berger
DJ Julian Konsent
DJ Marco Tondera

GREEN DOOR

Mallorca Party meets
Aprés Ski
Partyhits by DJ Tobi

LA BOOM

Girls in Love vs. Ed Sheeran –
Your Best Ladies Night

LAUBE

Heimspiel – „Man spricht
Deutsch!“

MOBILAT

BUSS IT HERBALIZE IT -
BUSS DI DANCE
1. Floor [Dancehall, Reggae]
Herbalize It [Dutch Champi-
on Sound] - Yardstyle Sound
[Heilbronn]
2. Floor [Drum & Bass]
MezYou Crew [BDD | HNX]
DJ Julez [Subminded Records
| Heilbronn]

ROMY S.

Stil vor Talent Nacht w./ Niko
Schwind & Björn Störig

THE ROOMS CLUB

Bomba Latina
Bomba Latina Residents

MITTWOCH, 14.11**LAUBE**

IBU – rockt die Laube

DONNERSTAG, 15.11**MOBILAT**

Hörsaal -
Der Studentendonnerstag
DJ Gorealla
[R.O.C City Deejays]

FREITAG, 16.11**BUKOWSKI**

DEEP IN BUKO LOVE
JAM EL MAR (Tronic /
Truesoul / Bonzai)
BAJAN K (WEVIEW / La
Nuite Rouge)
LEX BÄR (Bukowski-live)

CREME21

Soul2Soul
DJ N-Zoo
DJ Case

LAUBE

ROCK!BAR

MOBILAT

Bring Metal Back Vol. 2
Opus Irae [Black Metal]
GodSkill [Death Metal] vs.
Helvetica [Trash Metal |
Hardcore]
The Black Passage
[Metalcore]

ROMY S.

Nachtschicht

THE ROOMS CLUB

Global Player
Mainfloor: Anthony Rother
& Anna Reusch

SAMSTAG, 17.11

BUKOWSKI

ANALOG MUSIQ
SHOWCASE
CHRISTIAN SEMMLER
(Urban Droogs / Error Rec)
HARAKIRI PATRICK (Haraki-ri Brothers / Nachtwandler)
CHAINBLOCKER (CZ Code / Liquid Sky Berlin at Maze)

CLUB KAISER

Beletage
Benny Hill

CREME21

Lust & Liebe
DJ Eddy Belvoire
DJ Korex

GREEN DOOR

Die 90er Party! - Hits aus den 90ern by DJ Speedy

LA BOOM

Moonlight @ Club La Boom

LAUBE

Funhouse - MOVE iT !!! / 90er / 2000er Selection

MOBILAT

Who the f*ck? x Telekom
Electronic Beats

ROMY S.

Wie Are LCMTN w./ Format:B

THE ROOMS CLUB

Killing my Soul
DJ Rocksam
DJ Stoffy González

DONNERSTAG, 22.11

MOBILAT

Hörsaal -
der Studentendonnerstag
Bolly.Noize [Heilbronn]

FREITAG 23.11

BUKOWSKI

ANNETT GAPSTREAM
ON DECKS
ANNETT GAPSTREAM
(Hijack / Berlin)
MICHAEL OTTEN
(Stencil Records)
MORITZ SCHEIT
(Damaged Records)

CREME21

18 Jahre Creme21
DJ Soulstar

LAUBE

Laube - mixed Zone

MOBILAT

God Save The Queen
Andrew & Thilo.

ROMY S.

Nachtschicht

THE ROOMS CLUB

Locals für meine Stadt
Elektronisch

SAMSTAG, 24.11

BUKOWSKI

LA NUIT ROUGE - TOUR
212FAHRENHEIT
(Degree Records)
SUNA (La Nuit Rouge / Degree Rec)
MINDJOURNEY (DJ-Team)

CLUB KAISER

Wolkenlos

CREME21

I Love Raggaeton
DJ ManU El Comandante
DJ Meyto
DJ MasbaM

GREEN DOOR

House of Madness - ab 16
Black & Mashup Music by CrewLove

LA BOOM

Geburtstagsparty

LAUBE

Schlagernacht

MOBILAT

16 Jahre Wortsport w/
Frauenarzt

1. Floor | Trap, Hip Hop
Frauenarzt (DJ-Set) [Proletik | Berlin] - Snap. [Heilbronn]
2. Floor | Dancehall, Urban
Yardstyle Sound [Heilbronn]

ROMY S.

Lost in Sound
Julian Perez

THE ROOMS CLUB

Bumaye
Reggae & Dancehall

DONNERSTAG, 29.11

MOBILAT

Hörsaal -
der Studentendonnerstag
DJ Steve Money [Soul2Soul]

FREITAG, 30.11

BUKOWSKI

ENDLICH WIEDER
KRAUT & RÜBEN
KRT&RBN
(Dubmatic / Leipzig)
GERO JANSEN
(BluFin / Intec)
KLANGAGENT
(Andere Welt)

CREME21

90-er Party
DJ Quesd

LA BOOM

Crema Latina - Finest of Latin Beatz

LAUBE

Laube - mixed Zone

MOBILAT

Hip Hop Ain't Dead - Can We Kick It? Yes We Can!
Dj Gorealla [R.O.C City Deejays | Coast2Coast] and Friends

ROMY S.

Nachtschicht

THE ROOMS CLUB

Soul 2 Soul Badgirlsclub
Soul 2 Soul Residents

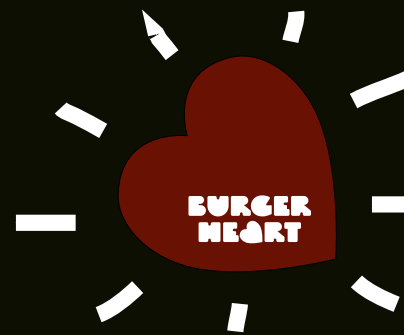
SAMSTAG, 01.12

BUKOWSKI

TANZKATAPULT BUKOWSKI
BJÖRN SCHEUERMANN
(Fassade Records)
T-WATCH (Bukowski-live)
A.M. (Südklang)



**I JUST DON'T
WANT TO LOOK
BACK & THINK:
I COULD HAVE
EATEN THAT.**



Kaiserstraße 2 // Heilbronn // Tel. 07131-5946910 // heilbronn@burgerheart.com
Check www.burgerheart.com oder folge uns auf Facebook & Instagram!

DIGI NIGHTS

connecting nightlife







FRESH MEXICAN FOOD



Allee 18 | Heilbronn | Tel. 07131 68591

heilbronn@enchilada.de | [enchilada-heilbronn.de](https://www.enchilada-heilbronn.de)  

INFOABEND Do., 29. November, 19 Uhr

SOZIALWISSENSCHAFTLICHES GYMNASIUM



www.sg.kbz-hn.de

Alles erreichen mit Abitur!

Donnerstag 29. November 2018, 19 Uhr in der Kilianstraße 11, Heilbronn

Kolping-Bildungszentrum Heilbronn
Sozialwissenschaftliches Gymnasium

Kilianstraße 11, Klosterhof, 74072 Heilbronn
Tel. 07131 88864-80



Otantik

Döner- & Pizzahaus

Am Wollhaus 17 • 74072 Heilbronn

Tel.: (07131) 594 32 26

Öffnungszeiten:

Mo - Do: 10:00 - 01:00 Uhr

Fr - Sa: 10:00 - 05:00 Uhr

Sonntag: 12:00 - 24:00 Uhr

Feiertag: 10:00 - 05:00 Uhr



Seele 6,00

Seele Vegetarisch 6,00



Pide mit Weichkäse 5,50

Pide mit Hackfleisch und Weichkäse 5,50



Pide mit Spinat und Weichkäse 5,50

* Ei 0,50€



Pizza Margherita 4,80

Pizza Mozzarella 5,00



Falafel im Fladenbrot 3,00



Pizza mit 11. Pizzen 5,50

Pizza Sucuk 5,50



Pizza Schinken* (Bündenschinken) 5,50



Pizza Salami* (Bündenschinken) 5,50





mpu?

+49 174 353 50 65 langlife.de



Wir fördern
individuelle Neigungen.

**Realschulabschluss
Berufsfachschule**

Mode und Design,
Farbe und Gestaltung,
Wirtschaft (Soziales, Medien)

Abitur

Technisches Gymnasium
Profil: Gestaltungs-
und Medientechnik

Wirtschaftsgymnasium
Profil: Wirtschaft

Akademie für Kommunikation

Frankfurter Str. 81 – 85 74072 Heilbronn
Fon 0 71 31 / 59 493-0 | www.akademie-bw.de
Wir sind eine bekenntnisfreie Schule

**Fachhochschulreife
mit Berufsausbildung**

Grafik-Designer
Mode Designer

Fachhochschulreife

Technische Dokumentation
und
Kfm. Berufskolleg mit
Übungsfirma



Tag
der offenen Tür
Samstag,
2. Feb. 2019
10 – 15 Uhr

Info-Abend
29. Nov. 2018
18:00 Uhr

Schule & Ausbildung

5 Min.
vom Hbf
HN

Akademie für Kommunikation
Berufsbildende Schulen



Standort Heilbronn

Hier will ich lernen



THE
ROOMS
CLUB.

ANTHONY ROTHER
ANNA REUSCH

GLOBAL PLAYER

16.11.18

MARIO LUKE B2B PHILIPP MANCK
SMOOKER: MARIO ANTIC B2B KEVIN BOLZ



HELLO FROM AUSTRALIA

ELDERFLOWER CUP

Lerne die süße Note der Hollunderblüte kennen - Perfekt für alle die kein Tonic Water mögen.

ZUTATEN

45ml Ink Gin

10ml Hollunderlikör

90ml Soda

Gurke

Limette

ZUBEREITUNG

Mische Limette und Gurke in einem Glas. Gebe Eis, Ink Gin, Hollunderlikör und Soda hinzu.



Das Juls Team heißt euch herzlich willkommen.
Kastellstrasse 64 / 74080 Heilbronn

PHONK. Der Reporter
Schweinsbergstr. 43
D-74074 Heilbronn

Fon 0 71 31 / 20 33 842
Fax 0 71 31 / 20 33 843
info@phonk-magazin.de
www.phonk-magazin.de

Inhaber (ViSdP)
Saban Camili

Konzeption & Gestaltung
Marijan Maric (MM)
Nakhon Phimmasane (NP)
gestaltung@phonk-magazin.de

Redaktionsleitung
Florian Deckert (FD)

Redaktion
Sina Böhringer (SB)
Sarah Millan (SM)
Ramona Krauss (RK)
Percy Friedrich (PF)
Anna Katharina Braun (AKB)
redaktion@phonk-magazin.de

Anzeigenleitung
Saban Camili
info@phonk-magazin.de

Erscheinungsweise: zum 1. jeden Monats
Verteilung: Großraum Heilbronn,
Ludwigsburg, Sinsheim, Mosbach,
Öhringen,...

Preis: kostenlos | Auflage: 10.000

Die Verwendung von Inhalten ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages gestattet. Urheberrechte für Artikel, Fotos usw. bleiben beim Verlag. Aus redaktionellen Gründen können leserverfasste Beiträge sinngemäß gekürzt oder abgeändert werden. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit veröffentlichter Artikel übernimmt der Verlag keine Gewähr. Die Veröffentlichung unverlangt zugesandter Artikel kann der Verlag nicht garantieren. Mit der Zusendung der Unterlagen überträgt der Reporter dem Verlag das Veröffentlichungsrecht. Haftung hinsichtlich der Anzeigeninhalte wird nicht übernommen. Angaben ohne Gewähr.

Clubguide Heilbronn

Bukowski Live | Hafenstr. 36 | 74076
Heilbronn | www.bukowski-live.de

Creme 21 - Der Club | Lichtenberger Str. 17
74076 Heilbronn | www.creme21derclub.de

Ebene 3 | Berliner Platz 12 |
74072 Heilbronn | www.ebene-3.de

Gartenlaube Heilbronn | Viehweide 13 |
74080 Heilbronn | www.gartenlaube.com

Green Door | Charlottenstr. 190 | 74074
Heilbronn | www.green-door.de

Club Kaiser Skybar | Gottlieb-Daimler-Str.
9d | 74076 Heilbronn | www.clubkaiser.de

La Boom | Daimlerstr. 67 | 74211 Leingarten
www.diskotheek-laboom.de

Malinki Club | Raiffeisenstr. 43 | 74906 Bad
Rappenau | www.malinkiclub.de

Mobilat | Salzstr. 27 | 74076 Heilbronn
www.mobilat.club

Musikpark Heilbronn | Gottlieb-Daimler-Str.
9d | 74076 Heilbronn
www.musikparkheilbronn.de

The Rooms Club | Etzelstr. 38 | 74076
Heilbronn | www.roomsclub.de

Romy S. | Lange Str. 7 | 70173 Stuttgart
www.romy-s.de

WELTVERBESSERIN

**DEIN SOZIALES
JAHR MACHT
DIE WELT
EIN STÜCK
BESSER!**



- > Offene Behindertenhilfe
- > Fahrdienst
- > Krankentransport
- > Erste Hilfe Ausbildung
- > Ambulante und stationäre Pflege

**INFOTELEFON:
FSJ, BFD UND
SOZIALES
PRAKTIKUM
07131/97 39 110**

**Wir helfen
hier und jetzt**



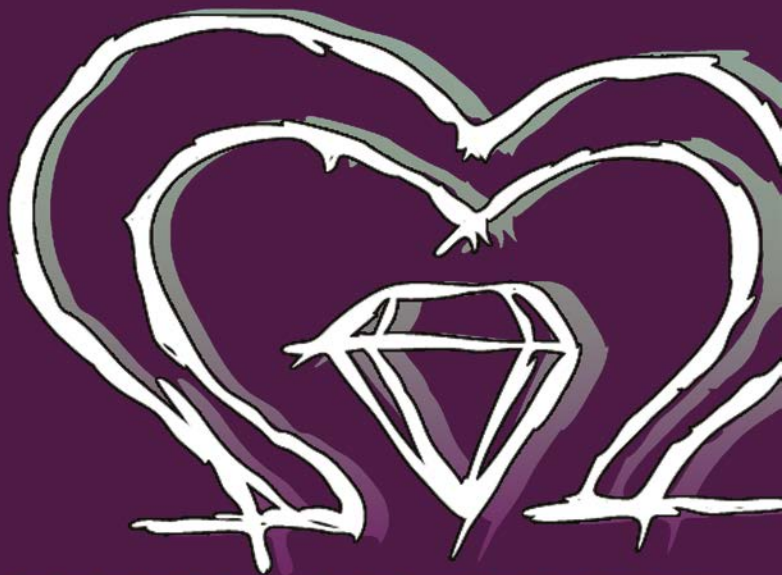
info@asb-heilbronn.de - www.asb-heilbronn.de
www.facebook.de/asb.heilbronn

Arbeiter-Samariter-Bund
Baden-Württemberg e.V.
Region Heilbronn-Franken

Nächstes
Whisky-Tasting
Samstag 02.02.2019
19 Uhr

Cocktails
feine Leckereien
Wohlfühlatmosphäre

NEU:
Jeden 1. Sonntag
im Monat Frühstück
von 09 bis 13 Uhr



PEARLS AND DIAMOND

Bar Lounge Restaurant

Bahnhofstraße 31 in Heilbronn
WWW.PEARLS-DIAMOND.DE
Fon (07131) 591924-4

