

PHONK.

DER REPORTER

03.18

LIFESTYLE | PEOPLE | MUSIC | FASHION | EVENTS & MORE



Lehner's
Wirtshaus

COCKTAIL CASINO

Montags 18 - 22 Uhr
Erwürfel deinen Cocktailpreis!

* Teilnahme ab 18 Jahren | Jumbos + 1 Euro

Mädelsabend

**DONNERSTAGS
AB 18 UHR**

Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails
5,90 €



Bahnhofstraße 1 74072 Heilbronn Tel.: 07131 6427927
heilbronn@lehners-wirtshaus.de lehners-wirtshaus.de

PHONK | MÄRZ 2018

VORWORT

Liebe PHONK-Leser,

„Kleider machen Leute, Leute machen Kleider“ – so lautet das Thema unserer März-Ausgabe. Deshalb stellen wir euch das Stuttgarter Streetwear-Label Coutié im Portrait vor, zudem war unser Mann Julius vom Novacane-Store auf der Fairfax Avenue in L.A. unterwegs. Wir erzählen euch, wie Stylistin Jennifer Vallentin bei einer Düsseldorf Modenschau mitgemischt hat – und fragen bei den Heilbronnern nach, was es dieses Jahr so Neues im Kleiderschrank gibt. Außerdem haben wir bei Ioana in der Piano Wine Bar vorbeigeschaut und natürlich findet ihr wie immer die neusten Dates, Trends und Events im Heft.

Viel Spaß beim Lesen und einen schönen März wünscht,

Eure PHONK-Redaktion

INDEX

- 03. INDEX & VORWORT
- 04. PREVIEWS
- 06. ARTE
- 08. SPECIAL REPORT FAIRFAX AVENUE
- 10. INTERVIEW DARDAN ALIU
- 12. TRENDS NOVACANE
- 14. INTERVIEW COUTIE
- 18. TECH-NEWS
- 20. PORTRAIT PIANO WINE BAR
- 22. FASHION PLATFORM FASHION
- 26. BEHIND THE BEATS CARLO ITALY
- 28. YUMMY BELLA'S
- 30. AUDIO
- 32. KOLUMNE PERCY PERU
- 34. TALKBOX
- 40. GADGETS
- 44. PHONK'S CROSS
- 46. DATES
- 56. PARTYTIPS
- 74. IMPRESSUM / CLUBGUIDE



HOUSE BAR @ CLUB KAISER

Pünktlich zum Frühlingsanfang kommen die SÜDKLANG-Jungs Bukalemun und La Maka im Club Kaiser vorbei, um dort die allseits beliebte House Bar zu übernehmen. In gewohnt entspannter Atmosphäre mit einmaligen Ausblick über die Dächer von Heilbronn legen euch die beiden Deep House und funky House Music auf den Plattenteller. Und zu den exklusiven Sets der beiden wird natürlich wieder getanzt, gechillt und die angenehme Seite des Nachtlebens gefeiert. Ihr kennt das Motto, House Bar mit Bukalemun und La Maka an den Decks, das heißt: Kein Schnickschnack – einfach gute Musik, gute Drinks und gute Leute!

WANN: 23.03.18
WO: Club Kaiser, Heilbronn



ROLAND MAIER – NEUES VOM FRAUENNICHTVERSTEHER

Roland Maier kommt wieder in die Burg. Er ist authentisch, er sucht sich keine Opfer, das Opfer ist er selbst. Roland Maier ist Karl-Heinz, seine Geschichten sind intelligent, tiefgründig und witzig, eine Mischung aus Kabarett und Comedy. Er ist mit Ilse zum Abendessen eingeladen und hat noch kein „Mitbringsel“, also holt er im Keller eine Flasche Wein, einen Billigeren, weil seine Gäste ja auch nur den billigen mitbringen... Der Sohn pubertiert. Die Hormone toben, die Stimmung ist im Keller. Er muss mit Ilse am Samstag einkaufen gehen, damit er seine Meinung sagt... ohne dass diese ernst genommen wird. Wer den tiefgründigen Humor liebt, der ohne Häme auskommt, sollte sich diese Vorstellung nicht entgehen lassen.

WANN: 16.03.18 (20:00 Uhr)
WO: Burg Stettenfels, Untergruppenbach



3 JAHRE THE ROOMS CLUB

Drei Jahre sind nun vergangen, seit der Rooms Club in der Etzelstraße 38 eröffnet hat. Die Vision – drei Räume mit verschiedenen Konzepten unter einem Dach – hat anfangs wie alles Neue viel Verwirrung gestiftet und dem Team viele ratlose Stunden beschert. Aber nach drei Jahren hat der Club seine Position im Heilbronner Nachtleben nun fest besetzt. Deshalb setzen die Jungs und Mädels weiter auf erstklassiges internationales DJ-Booking und binden immer wieder kreative Köpfe ein, um ein abwechslungsreiches und spannendes Programm rund um die Musik zu bieten. Mit der eigenen Eventreihe „Killing my Soul“ geben sie weiterhin Vollgas und setzen Samstag für Samstag neue Akzente im exklusiven Nightclubbing.

„Jeder Club schreibt immer seine eigene Geschichte und unsere ersten Kapitel waren spannend und machen uns allen Woche für Woche Lust auf mehr. Danke an dieser Stelle für den Support und Euer Vertrauen. Feiert am 29. März ein rauschendes Fest und läutet mit uns die nächste Etappe ein.“
- The Rooms Club-Team

LINE-UP
Mainfloor :
DJ STEVE MONEY
DJ ROCKSAM

Smokers Room:
SÜDKLANG
JOSHA

WANN: 29.03.18
WO: The Rooms Club, Heilbronn

EMIL NOLDE. FARBENZAUBER.

Ab dem 17. März zeigt die Kunsthalle Vogelmann eine Retrospektive des expressionistischen Malers Emil Nolde. Erstmals widmet sich eine Präsentation dabei ausschließlich dem Medium Papier im Schaffen des deutschen Aquarellisten.

Nolde, 1856 als Hans Emil Hansen in Nolde an der deutsch-dänischen Grenze geboren, wuchs auf dem elterlichen Hof auf und ließ sich als Schnitzer und Zeichner an der Kunstgewerbeschule in Flensburg ausbilden. Erste Bekanntheit als Maler erlangte er schließlich durch kleine farbige Zeichnungen der Schweizer Berge, die er als Postkarten drucken ließ und sich so ein Dasein als freier Künstler ermöglichte. Über München, Paris und Kopenhagen führte ihn sein Weg um die Jahrhundertwende schließlich wieder zurück in heimische Gefilde, wo er sich mit der dänischen Schauspielerin Ada Vilstrup auf der Insel Alsen niederließ. Den Winter verbrachte das Paar in Berlin, hier wurde Emil Nolde Teil der Künstlergruppe „Berliner Secessi-on“. Nachdem die Jury im Jahr 1910 mehrere – meist expressionistische – Künstler zurückgewiesen hatte, bildete sich die „Neue Secessi-on“ als Gegenbewegung. Nolde selbst gilt heute als einer der



Mädchen mit rotem Hut, o. D., Aquarell

bedeutendsten deutschen Expressionisten. Besonders seine Südsee-reise bis nach Neuguinea sowie die dortigen Begegnungen mit Mensch und Natur beeinflussen ihn als Maler nachhaltig. Flächige Kompositionen und harte Konturen in grellen Farben, vor allem Gelb, Orange und Rot, bestimmen seine Bilder. Nicht mehr die Form dominiert, sie wird durch die Farbe als eigenständigen Wert ersetzt.



Selbstbildnis (blau und grün), o. D., Aquarell

Zu den bekanntesten Werken Noldes gehören die „Ungemalten Bilder“ – eine Serie kleinformatiger Aquarelle, welche die Widersprüche im Schaffen des Künstlers aufzeigen. Denn obwohl Nolde nach neueren Erkenntnissen antisemitisch eingestellt und Anhänger des Nationalsozialismus war, wurden seine Werke von den Nazis in die Schmähausstellung „Entartete Kunst“ aufgenommen. 1941 wurde der Maler schließlich mit einem Berufsverbot belegt und zog sich nach Seebüll zurück. Hier entstehen die „Ungemalten Bilder“ auf leichtsaugendem Japanpapier. Die Zeichnung „ungemalt“ spielt nicht nur auf die Verfolgung bestimmter

Kunstrichtungen durch das NS-Regime an, sondern auch auf Emil Noldes Vorhaben, die Motive später auf Leinwand umzusetzen.

Heute gelten diese über 1300 Arbeiten als prägend für die Kunst nach 1945 – Nolde selbst ist jedoch aufgrund seiner Einstellung gegenüber dem Nationalsozialismus umstritten. In der Nachkriegszeit erhielt der Künstler zahlreiche Auszeichnungen und Ehrungen, er verstarb 1956 in Seebüll.

Vom 17. März bis zum 17. Juni 2018 zeigt die Kunsthalle Vogelmann eine Ausstellung, die einen Bogen von bislang noch nie gezeigten Arbeiten bis hin zu geschätzten Meisterwerken wie den „Ungemalten Bildern“ spannt. Weitere Informationen findet ihr unter www.museen-heilbronn.de. [FD]



Hof Seebüll, o. D., Aquarell

Bilder: © Nolde Stiftung Seebüll

DIE FAIRFAX AVENUE – L.A.S STREETWEAR-HOTSPOT

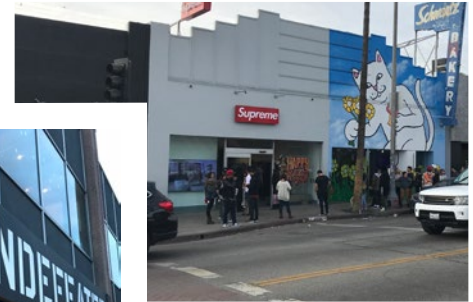
Unser Mann Julius vom Novacane Store und dem dazu gehörigen Onlineshop *inflammable.com* war zur Fashion- und Streetwear-Messe in Los Angeles. Er hat für uns seine Eindrücke von dem berühmten Fairfax District, dem Hotspot der Streetwears zusammengefasst.

Wenn man an den Fairfax-District in West Hollywood denkt, hört man sofort den Klang von Skateboards, die auf unebenem Beton knirschen. Man nimmt den Geruch von neuen und exotischen kulinarischen Importen wahr. Und natürlich die visuelle Ästhetik, die mit der Streetwear-Szene verbunden ist. Das Fairfax-Gebiet war in der Vergangenheit ein Viertel für jüdische Einwanderer, aber in den letzten Jahren hat sich der Bezirk gewandelt. Heute ist Fairfax aus einem anderen Grund berühmt: und zwar durch die Straßenkultur.

Die Marschrichtung haben vor allem SUPREME und RESERVE vorgegeben, als sie vor 13 Jahren in Fairfax ihre Stores aufgemacht haben. Sie trugen dazu bei, den Block zu einem stilvollen Treffpunkt für Skater und mittlerweile auch Sneakerheads werden zu lassen. Durch den entstandenen Hype profitierten die Vermieter von diesen neuen Einzelhandelsmöglichkeiten und den steigenden Mietkosten – was leider zur Schließung tra-

ditioneller Läden führte. Inzwischen haben weitere Streetwear-Größen wie The Hundreds, Diamond Supply Co, HUF, der Golf Store von Rapper Tyler, The Creator und auf Sneaker spezialisierte Consignment Stores wie Flight Club L.A. ihre Geschäfte in Fairfax eröffnet. Ein paar Straßen weiter findet man außerdem Stüssy und Undefeated, die in La Brea ihre Stores aufgeschlagen haben.

Aber da die neuen Gesichter der Fairfax Avenue natürlich nicht 24/7 nur Streetwear im Kopf haben, finden sich hier nun auch andere kulturelle Spots aus allen möglichen Richtungen. Von Kunstgalerien wie der Known Gallery, Melody Ehsani's Women's Store, dem Legends Barbershop und Gastro-Pubs wie Plan Check finden sich hier zahlreiche Angebote, die den Fairfax-Block zu L.A.s zentraler Anlaufstelle für Trends und Kultur machen. [JH]



IM KREUZVERHÖR: 10 FRAGEN AN DARDAN ALIU VOM THE ROOMS CLUB

Seit mittlerweile drei Jahren sorgt der The Rooms Club im Weipertzentrum mit stilvollem Ambiente und Bookings der Extraklasse für einmalige Partys in Heilbronn. Um das Jubiläum zu feiern, haben wir uns Rooms-Chef Dardan geschnappt und ihm zehn knackig-kurze Fragen gestellt.



Wer war vor drei Jahren der erste Act, der bei euch aufgelegt hat?

Phuuuu... long time. Das erste große Act war Mat Joe.

Wann hast du es am Eröffnungstag vor drei Jahren ins Bett geschafft?

Um 9 Uhr morgens...

Stand der Name „The Rooms Club“ von Anfang an fest?

Es waren diverse Namen im Gespräch und wir haben echt lange gebraucht, bis wir uns alle einig geworden sind. Es standen sehr viele Namen im Raum, aber das verrate ich nicht, kann ja möglich sein, dass mein zukünftiger Club dann so heißt (lacht).

Bei welchem Booking hat das Team am lautesten gefeiert, als der Deal final stand?

Anthony Rother, Dominik Eulberg.

Wer sollte unbedingt mal als Ehren-gast bei euch in der V.I.P.-Lounge vorbeischaun?

Meine engsten Freunde, die leider alle aus dem Alter raus sind und sehr selten vorbeischaun.



Wenn du selber mal bei euch auflegen würdest, welcher Track dürfte dann auf keinen Fall in deinem Set fehlen?

Da ich sehr Old School-lastig bin, würde ich definitiv „Shake Your Pants“ von Cameo auflegen.

Wenn der The Rooms Club ein Cocktail wäre, welche Zutaten wären drin?

Gin. Basil. Smash.

Auf welches Stück von eurer Inneinrichtung bist du besonders stolz?

Natürlich die Funktion One-Anlage.

Mit welchem Song verabschiedet ihr die Leute nach einer durchfeierten Nacht ins morgendliche Heilbronn?

Je nachdem, welche Veranstaltung wir haben... grundsätzlich haben wir das Glück, dass unsere Gäste meist bis 5 bleiben wollen.

Auf welches Event bei euch freust du dich dieses Jahr schon ganz besonders?

Anthony Rother im April und Gayle San bei Global Player. [FD]

UPCOMING BRANDS AT NOVACANE STORE



KAPPA KONTROLL

Inspiriert von den Uniformen der amerikanischen Basketball-Teams der 90er Jahre entwarf das Team um Kappa Kontroll, mit der Vorstellung einer eigenen imaginären Liga die *Blueprint* Kollektion.

Die Kollektion ist inspiriert durch die Ästhetik der frühen 90er Jahre. Übergroße Logos, Mäntel und Mesh-Shorts sowie zweifarbige Jacken prägen das Erscheinungsbild von Kappa Kontroll.

RAISED BY WOLVES

Raised by Wolves wurde 2008 von Peter Williams, Chefredakteur des Streetwearblogs Highsnobiety und Calum Green gegründet. Alle Produkte werden in entweder Kanada oder den USA produziert, was höchste Qualität garantiert. *Quality over Quantity* ist das Motto der Marke, all ihre Produkte sind streng limitiert und werden niemals nachproduziert.

Neben Kollaborationen mit Marken wie Publish oder Herschel Supply Co. erreichte die Marke hohe Aufmerksamkeit im Streetwearbereich und ist bis heute ein Muss für Kenner!

RAISED BY
Wolves



COUTIÉ – PREMIUM STREETWEAR AUS STUTT GART

Wenn man an Streetwear-Labels denkt, dann fallen einem erstmal Metropolen wie New York City, L.A., London oder Tokyo ein. Aber Stuttgart? Haben wohl erst mal die wenigsten auf dem Zettel. Dabei macht einer von Deutschlands Vorreitern in Sachen Street Fashion hier bereits seit zehn Jahren von sich reden – und verkauft sowohl eigene Kollektionen als auch ausgesuchte Marken in alle Welt.

2008 starteten Jan Reimann und Nilgün Tarhan Coutié als Onlineshop für kleine internationale Newcomer-Brands. „Das Inhouse-Brand gab es auch damals schon, allerdings nur für Frauen – mit Einzelstücken welche hauptsächlich aus aufwändig umgestalteten Vintage-Teilen bestanden“, erinnert sich Jan an die Anfänge. Dafür setzt Coutié von Beginn an auf ausgefallene Labels wie Ksubi, Tourne de Transmission oder Stampd und baut sich durch das geschmackssichere Portfolio schnell eine treue Fanbase auf. Über die Jahre entwickelt sich der Shop zum reinen Menswear-Store und etabliert das gleichnamige Eigenlabel mit dem Ansatz „Designed in Germany, Made in Europe“.

Die Essenz der Marke ist für Jan ganz klar: „Die Möglichkeit uns komplett frei und unabhängig zu bewegen.“ Denn während stetig neue Kollektionen mit Jeans, Jogger Pants, Sweat-Tops, Jacken oder Shirts gelauncht

werden, feilt das Team parallel schon an den nächsten Teilen – die es manchmal aber nicht direkt in den Verkauf schaffen. Das liegt daran, dass die aufwendigen Muster teilweise noch zu teuer oder gar dem Markt zu weit voraus sind. Jan plaudert etwas aus dem sprichwörtlichen Nähkästchen: „Wir haben zum Beispiel ein fertiges Sample einer Jeans, die komplett ohne Nähte auskommt und stattdessen geklebt wurde. Das hinzubekommen hat fast ein Jahr gedauert. Da der Verkaufspreis durch den extrem hohen Produktionsaufwand aber noch zu teuer wäre, halten wir diese Projekte noch etwas zurück.“

Zurückhaltung war in den letzten paar Jahren jedoch nicht gerade eine Tugend, wenn es um urbane Mode aus Deutschland ging. Labels schossen wie Pilze aus dem Boden, versprachen „Streetwear meets High Fashion“ – aber wenn Kanye West gerade keine neue Yeezy Season vorstellte, gingen vielen schnell wieder



© Coutié

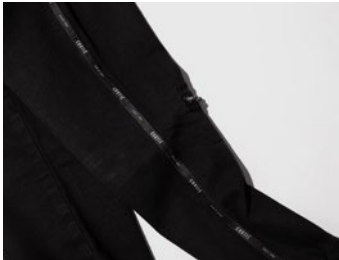
die Ideen aus. Für Jan auch ein Grund, warum sich Coutié im Gegensatz zu den meisten Newcomern gehalten hat: „Das wichtigste ist, eine eigene, erkennbare DNA zu besitzen, die nicht so einfach mit anderen Marken, Produkten oder Trends vergleichbar ist. Daran festzuhalten und sich stetig weiterzuentwickeln, um sich noch unabhängiger zu machen, ist meiner

Meinung nach das allerwichtigste.“ So baut Coutié auch heute noch auf die hohen Standards, die sie sich selbst von Anfang an gesetzt haben. In den aktuellen Releases finden sich daher Tactical Denim Jeans aus hochwertigem 12oz Premium Denim mit aufwendigen Details wie einem Sidestripe ohne sichtbare Nähte oder einer Wadentasche. Und die aktuelle

„Post Mortem“-Kollektion beinhaltet neben monochromen Tops auch ein bisschen Back-to-the-Roots-Feeling: den DIY-Ansatz aus Anfangstagen lässt Coutié nämlich zusammen mit den alten Weggefährten von VANS aufleben und designt passende Sneaker-Customs auf der allseits beliebten Old Skool-Silhouette.

Aber setzt das Label aus Stuttgart jetzt eigentlich voll auf Internationalität – oder gibt es auch etwas, das Coutié mit der Region hier verbindet? „Ehrlich gesagt nein“, räumt Jan ein. „Unser Sitz könnte genauso gut irgendwo anders sein. Wir möchten das aber bald ändern und dazu unseren bald öffnenden Showroom in Stuttgart nutzen.“ Dort wird die Coutié-Welt durch Kooperationen mit Künstlern oder auch lokalen Gastronomen erweitert und macht nun endlich auch den Schritt vom reinen Online-Store in die reale Welt. Wir freuen uns drauf! [FD]

www.coutie.com | Bilder © Coutié



APP DES MONATS: GLAMOUTFIT



Wie einfach wäre der allmorgendliche Gang zum Kleiderschrank eigentlich, wenn du einen persönlichen Stylisten hätte, der dir das perfekte Outfit für den Tag zusammengestellt hat? Genau das soll „GlamOutfit“ erledigen. Den Anfang machst du selbst, indem du deine Klamotten in der App katalogisierst und dir selbst schon mal einen Überblick verschaffst. Nun kannst du dir entweder selbst ein Outfit zusammenstellen oder einen „Style-Request“ stellen. Dabei gibst du einen Anlass wie „Arbeit“ oder „Ausgehen“ an – anschließend kombinieren die App-Stylisten deine Stücke zu einem passenden Outfit, das sowohl deinen Geschmack treffen als auch deiner Figur schmeicheln soll. Außerdem kannst du dir Inspiration von Leuten mit einem ähnlichen Style holen und App als Organizer nutzen, um dir Outfits für bestimmte Termine vorzumerken. „GlamOutfit“ ist kostenlos für iOS- und Android-Geräte verfügbar.

Bild: ©2016 Stuff N Style Inc, All Rights Reserved



TRAGBARE TECHNOLOGIE

Das Londoner Unternehmen CuteCircuit hat sich auf die Fahne geschrieben, den menschlichen Körper mittels modischer Kleidungsstücke zum Interface zu machen, das uns mit Menschen oder Orten verbindet. Für ihren Ansatz, Mode und Technologie zu vereinen, wurde Creative Director Francesca Rosella bei Valentino und ESPRIT vor über 15 Jahren noch komisch angeschaut. Heute führt sie CuteCircuit gemeinsam mit dem Amerikaner Ryan Genz, seit 2004 realisieren die beiden nun ihre ambitionierten Ideen unter dem eigenen Label. Einen atemberaubenden Auftritt legt man beispielsweise mit dem Graphene Dress hin, dass auf die Luftzüge der Trägerin reagiert. Und das GalaxyDress – bestehend aus 24.000 farbwechselnden LEDs – ist sogar Teil der ständigen Ausstellung des Museum of Science and Industry in Chicago. Massentauglich sind diese Stücke natürlich noch nicht. Aber auf der interaktiven Future-Fashion-Installation „Winter Lights“ haben Francesca und Ryan auch für 2018 schon wieder neue Tech-Mode präsentiert. Weitere Infos und den Online-Shop findet ihr unter www.cutecircuit.com. [FD]

Bild: © Copyright – CUTECIRCUIT

Phonk 03.18

WIR ZIEHEN MÄNNER AN!



stilbruch 
menswear

stilbruch menswear | 74072 heilbronn | sülmerstraße 14 | fon 07131 84056 | www.stilbruch.hn

DIE KUNST DES WEINS IN DER PIANO WINE BAR

Das Licht ist gedämpft, Jazzmusik schwebt durch den Raum und vor uns steht ein Glas des rubinroten Dragaica Rosie. Bereits beim Betreten der Piano Wine Bar vergessen wir den Alltag und tauchen ein in die entspannte Atmosphäre der charmanten Weinwelt.

Mit der Eröffnung der Piano Wine Bar im Januar 2017 hat sich Ioana einen Herzenswunsch erfüllt. Sie ist fasziniert von Kunst und liebt insbesondere Jazz und Wein. Genau das vereint sie in ihrer Bar und Vinothek zu einem einzigartigen Konzept: die Kunst des Weines in Einklang mit all den anderen Formen des künstlerischen Ausdrucks. Bei wechselnden Kunstausstellungen, Live-Musik, Jazz und Weinproben mit Winzern und Sommeliers verwöhnt Ioana ihre Gäste mit ausgewählten Tropfen aus der Region, dem Ausland und aus Übersee. Dabei legt die gebürtige Rumänin ein Augenmerk auf die Weine ihrer Heimat, die man so kaum woanders findet.

Für Ioana gehören Wein, Feinkost und Kunst zusammen, weshalb sie alle drei Bereiche immer perfekt aufeinander abstimmt. So wird die Speisekarte immer passend zu den Weinen und der Saison zusammengestellt und alle sechs Monate aktualisiert. Ein besonderes Highlight: die Käseplatte wird für jeden Wein individuell zusammengestellt. „Zu meinem Lieblings-

wein Argiano Brunello di Montalcino, einem kräftigen trockenen Rotwein, empfehle unser Rindertatar oder unseren Schokokuchen, ein Traum!“, schwärmt Ioana.

Bei der Auswahl der Weine vertraut Ioana nicht nur auf ihre eigene Expertise, sondern wird von deutschen und rumänischen Sommeliers unterstützt. Welche Weine und Speisen es in die Frühlings- und Sommerkarte geschafft haben, könnt ihr ab dem 1. März in der Piano Wine Bar herausfinden.

Für die passende Musikbegleitung sorgen nicht nur Live-Bands, sondern auch die Chefin höchstpersönlich, denn Ioana selbst ist auch Jazzsängerin und überrascht ihre Gäste immer mal wieder gerne mit einem spontanen Live-Konzert. Aber auch talentierte Gäste sind am Piano immer herzlich willkommen.

Mit diesem in Heilbronn einzigartigen Konzept heißt die Piano Wine Bar jeden willkommen, von Weinliebhabern über Kunstfanatiker bis hin zu denen, die doch lieber ein kühles Bier bevorzugen.



Zum Abschluss unsers Gesprächs verrät uns Ioana, welche Highlights es dieses Jahr noch geben wird: „Ich möchte verstärkt junge, lokale Winzer unterstützen. Deshalb werden wir monatlich junge Winzer aus der Region bei einer interaktiven Weinprobe vorstellen. Die Weine werden am Ende jeder Probe von unseren Gästen bewertet und die Gewinner werden bei uns in die Karte genommen.“

Wir bedanken uns bei Ioana für das tolle Interview und wünschen ihr und der Piano Wine Bar weiterhin viel Erfolg!

[RK]

Jeden 1. Montag im Monat

- Tanzabend „Lindy Hop“

Jeden 2. Freitag im Monat

- Jam Session „Open Piano

Jeden 3. Mittwoch im Monat

- Vernissage

Jeden 4. Donnerstag im Monat

- Weinprobe mit Winzern aus Heilbronn



Piano Wine Bar
Frankfurter Straße 36
74072 Heilbronn
Montag - Donnerstag: 18 - 22 Uhr
Freitag - Samstag: 18 - 1 Uhr

PLATFORM FASHION DÜSSELDORF

FASHION-SHOW MIT HEILBRONNER BETEILIGUNG

Düsseldorf, Januar 2018. Anlässlich der Fashion-Ordertage Düsseldorf findet hier die neunte Ausgabe des Modenschau-Konzepts PLATFORM FASHION statt. Und mittendrin: die Stylistin Jennifer Vallentin. Zum wiederholten Mal wurde die Heilbronnerin von der Luxus-Haarkosmetikfirma NEWSHA gebucht, um zusammen mit einem 13-köpfigen Team backstage für drei Tage das komplette Hairstyling von über 50 Models zu übernehmen. In enger Absprache mit den Designern werden die Looks auf dem Kopf abgestimmt und von Profihänden wie Jennifer Vallentin unter Zeitdruck umgesetzt.

Mit sechs Modenschauen und diversen Side-Events, über 25 beteiligten Labels, mehr als 4.000 Gästen und Pressevertretern sowie zahlreichen Influencern an drei Veranstaltungstagen war das Format mehr als gefragt. Den Auftakt zu PLATFORM FASHION machte das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger am 26. Januar: Vor Kunden und zahlreichen prominenten Gästen wie Aylin Tezel, Kostja Ullmann, Annica Hansen und Miriam Lahnstein wurde an diesem Freitag eine Auswahl der neuen Kollektionen gezeigt. Beim anschließenden Get Together wurde ausgelassen gefeiert.

Am Samstag ging es dann um 15 Uhr weiter. Zunächst präsentierten die AbsolventInnen der Akademie Mode & Design ihre innovativen Entwürfe, die deutlich machten, dass für die

AMD vor allem die Entwicklung einer eigenen Designhandschrift der Studierenden im Vordergrund steht. Im Anschluss führten bei „FashionYard meets PLATFORM FASHION“ um 18 Uhr ausgewählte Modelabels ihre aktuellen Kollektionen auf dem Laufsteg vor. Ergänzt wurde die Modenschau um eine separate Verkaufsfäche, auf der die präsentierten Outfits der beteiligten Labels direkt erworben werden konnten. Der Tag wurde mit TNRWDI CATWALK, der Modenschau des erstmals lancierten Formats THE NRW DESIGN ISSUE – TNRWDI um 21 Uhr beschlossen. Labels wie MIAKI KOMURO aus Düsseldorf, machart manufaktur aus Steinheim oder jen mm design aus Wuppertal belegten hier eindrucksvoll die große Vielfalt und hohe Qualität von in NRW arbeitenden Designern.



Am Sonntag um 18.30 Uhr zeigten dann bei der Modenschau PLATFORM FASHION SELECTED die Labels Nadja Kiess, Alexandra Fuks, Beate Heymann und CABO by MILKA die Trends der kommenden Saison. Unter dem glamourösen Titel „Casino Royale“ beschloss um 20.30 Uhr die gewohnt fulminante Modenschau des Düsseldorfer Designers Thomas Rath den Abend.

Und für Stylistin Jennifer aus Heilbronn war das Event nicht nur ein toller Job, sondern auch eine ganz besondere Erfahrung: „50 Models, Hand in Hand mit Designern zusammenarbeiten, unter Zeitdruck vor der Bühne das letzte Finish in die Haare zaubern und Teil eines großen, ganzen „Fashionorchesters“ zu sein, ist einfach eine wunderschöne Abwechslung zum Salonalltag.“



Für Sie eiskalt neu gerechnet.

Die Umweltprämie
läuft weiter.

Sichern Sie sich jetzt
bis zu 2.380,- EUR
Preisvorteil „on top“⁽²⁾.



Der BMW X1 sDrive18i. Jetzt bereits ab 198,-.

Der BMW X1 sDrive18i. Mit 17 Zoll Leichtmetallrädern.

103 kW (140 PS), z.B. schwarz uni, Neuwagen, mit Klimaanlage, 17 Zoll Leichtmetallräder, Multifunktionslenkrad, Armauflage vorn, Ablagenpaket, Freisprecheinrichtung mit USB-Schnittstelle, 6 Gang Getriebe u.v.m.

Andere Farben, Motorisierungen oder Sonderausstattungen gerne auf Wunsch.

Kraftstoffverbrauch innerorts: 6,3 l/100 km, außerorts: 4,8 l/100 km, kombiniert: 5,4 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert: 124 g/km, Effizienzklasse B

Unser Bar-Aktionspreis:
inkl. Bereitstellung, ohne Umweltprämie

25.999,- EUR

Ihre Ersparnis: (gegenüber UPE d. Herstellers) **7.190,- EUR**

Unser Aktions-Finanzierungsangebot:*) (individuell abänderbar)

Fahrzeugpreis:	25.141,85 EUR	Laufzeit:	36 Monate
Anzahlung:	2.222,- EUR	Sollzinssatz p.a.:	2,99 %
Nettotdarlehensbetrag:	22.919,85 EUR	Effektiver Jahreszins:	2,95 %
Darlehensgesamtbetrag:	24.722,50 EUR	Bereitstellungskosten:	999,- EUR
Zielrate:	17.792,50 EUR		

35x monatliche Finanzierungsrate

198,- EUR

*) Ein Angebot der BMW Bank GmbH, Heidemannstraße 164, 80939 München, Stand 02/2018. Sollzins gebunden für die gesamte Vertragslaufzeit. Fahrzeugabb. z.T. ähnlich und losgelöst vom Angebot. Angebot gültig so lange Vorrat reicht bei Zulassung bis spätestens 31.03.2018.

2) In Verbindung mit der BMW-Umweltprämie. Befristet bis 31.03.2018 bei Inzahlungnahme eines Dieselfahrzeuges aller Hersteller mit Euro 4 Abgasnorm oder älter und dem Erwerb eines BMW- oder MINI-Neuwagens mit Euro 6 Abgasnorm und einem kombinierten CO₂-Wert von maximal 130 g/km. Mindesthaltedauer 12 Monate. Weitere Informationen unter www.bmw.de

STADEL

verpflichtet

Autohaus STADEL
**HEILBRONN
EPPINGEN**

74074 Heilbronn | Stuttgarter Str. 53-61 | Tel. (07131) 38 24 956
75031 Eppingen | Bismarckstraße 55 | Tel. (07262) 2078 - 0

Viele weitere Aktionsmodelle finden Sie
auf unserer Homepage www.stadel.de
Jetzt informieren und zugreifen!

www.stadel.de



BEHIND THE BEATS // MIT CARLO ITALY

Wie und wo hast du angefangen?

Mit 11 Jahren habe ich meine Liebe zum Schlagzeug entdeckt. Am Strand von Neapel hörte ich "Work" von Masters at Work, dieser Track hat mich völlig verrückt gemacht! House Music war genau meines, ich wollte sie hören und suchen und ich wollte sie unbedingt an die Leute bringen. Als ich 13 war, hat mein Onkel einen Club eröffnet, hier stand ich jeden Abend neben dem DJ und habe in aller Wahrhaftigkeit erfahren, dass dies die Leidenschaft meines Lebens ist... und so kaufte ich dann mit 15 meine erste DJ-Console und mein Abenteuer als DJ begann.

Was macht aus einer coolen Party eine unvergessliche Nacht?

Wenn ich fühle, dass die Leute mit mir zusammen feiern!

Was war das prägendste Erlebnis deiner Laufbahn?

Dieses Gefühl, als ich zum ersten Mal produziert habe...

Welcher Track regiert zurzeit die Dancefloors?

Schwierige Frage, hehe. Für mich „Surrender“ von Gerd Janson.

Was sind absolute No-Gos beim Auflegen?

Wir machen alle Fehler, das wichtigste ist, die Leute zu halten.

BRAIN STORMING

Digital oder Analog?

Ich bin mehr analog, aber egal, wie Du auflegst, wichtig ist, dass du's richtigmachst.

„Ein guter Mix...“
... ist fast fehlerfrei.

Großraumdisko oder kleiner Club?

Die Leute sind wichtig.

Klassiker oder Aktuelles?

Ich fühle mich nicht dem einen oder anderen zugehörig.



YUMMY MIT MANUEL DEL GAISO VOM BELLA'S

MANUELS REZEPT AUS DEM BELLA'S: SPAGHETTI ALLA CARBONARA

ZUTATEN FÜR ZWEI PERSONEN:

300g Spaghetti
2 Eigelb
100g Geräucherter Speck
30g Pecorino-Käse
Pfeffer



ZUBEREITUNG

Speck fein würfeln, in einer Pfanne im Öl knusprig auslassen. Dann in der Pfanne warmhalten.

Käse fein reiben. Die Hälfte vom Käse mit Eiern, Salz und Pfeffer verquirlen. Nudeln nach Packungsanleitung in reichlich kochendem Salzwasser al dente kochen. Petersilienblätter abzupfen und fein hacken. Speck in der Pfanne erhitzen.

Nudeln abgießen und tropfnass mit der Ei-Mischung in die Speckpfanne geben. Bei ganz milder Hitze erwärmen, bis die Ei-Sahne leicht cremig wird – sie darf nicht zu heiß werden, sonst gerinnt sie. Sofort vom Herd nehmen. Petersilie unterheben, in Tellern anrichten, mit Pfeffer und dem restlichen Käse sofort servieren.



Wie würdest du das Bella's beschreiben?

Das Bella's würde ich als einen Ort bezeichnen, an dem man eine gutbürgerliche italienische Küche genießen kann.

Wenn ich heute noch nicht weiß wo ich esse – warum muss ich auf jeden Fall zu euch?

Weil man etwas verpasst hat, wenn man es nicht probiert hat. Das Restaurant würde ja sonst nicht seit 59 Jahren existieren und wird vor allem von ein und derselben Familie betrieben. Mittlerweile gilt es als eine Institution in Heilbronn.

Wie würdest du deine Philosophie in der Küche in drei Worten zusammenfassen?

Frisch, schmackhaft, gesund.

Hast du ein persönliches Lieblingsgericht?

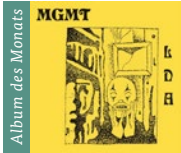
Mein persönliches Leibgericht ist ein ganz traditionelles italienisches Rezept und zwar Spaghetti



alla carbonara. Aber die originale Version... die leider im Ausland oft modifiziert wird.

Bella's
Innsbrucker Str. 24
74072 Heilbronn
www.bellas.de

AUDIO



MGMT
LITTLE DARK AGE



JUSTIN
TIMBERLAKE
MAN OF THE WOODS



FRITZ
KALKBRENNER
DROWN



Scheinbar brauchte es erst Ereignisse wie die Wahl Donald Trumps zum US-Präsidenten, um MGMT wieder zum Schreiben neuer Musik zu animieren – so resümiert zumindest Sänger Andrew VanWyngarden über die den Albumtitel „Little Dark Age“. Düstere Stimmung herrscht auf den zehn Anspielstationen allerdings nicht: „Just know that if you hide, it doesn't go away“ heißt es auf dem Titeltrack, dazu lassen die Indietronic-Helden altbewährte 80s-Synths und allerlei verspielte Vintage-Effekte erklingen. Dabei sind die Songs gewohnt eingängig und durchaus Pop-angehaucht – aber stets experimentell genug, um spannend zu bleiben.

Zwölf lange Jahre ist es mittlerweile her, dass Justin Timberlake sein großartiges Werk „FutureSex/LoveSounds“ ins Rennen schickte – seitdem war es bis auf das mittlereprächtige „The 20/20 Experience“ eher still um den ehemaligen *NSYNC-Sänger. Nun hat er sich für „Man of the Woods“ wieder mit den Neptunes und Timbaland zusammengetan und präsentiert sein wohl bodenständigstes Album. Passend zum Titel werden die Instrumentals von akustischen Gitarren und warmen Bässen getragen. Gesanglich überzeugt Timberlake sowohl im relaxten Duett mit Alicia Keys als auch solo auf funky Nummern wie „Montana“ – nur ein Überhit wie „My Love“ fehlt dieser Platte leider.

Nachdem Fritz Kalkbrenner sich vor allem durch latent chart-taugliche Songs einen Namen machte, legt er mit „Drown“ nun ein reines Instrumental-Album vor. Prinzipiell keine schlechte Idee, denn dass der Berliner in Sachen Produktion einiges auf dem Kasten hat, ist hinlänglich bekannt. Und so widmet sich der jüngere Kalkbrenner-Bruder hier ganz klar den Clubs und präsentiert amtliche House-Tracks mit Spannungsbogen und ohne Radio-Ambitionen. Bei einigen der längeren Stücke wird erster aufgrund mangelnder Abwechslung zwar ein bisschen überspannt. Alles in allem ist „Drown“ aber ein amtliches House-Album für alle, die mit dem „Back Home“-Kalkbrenner weniger anfangen können. [FD]


GUTE SCHUHE SIND TEUER!



Lieber clever fahren mit dem
Semester-Ticket
Für weniger als einen Euro pro Tag!

Mobil mit Bus, Bahn
und Stadtbahn

Exklusiv für Studenten der Hochschule Heilbronn,
der DHBW Heilbronn, der Reinhold-Würth-Hochschule
Künzelsau und vom Campus Schwäbisch Hall.

 (0 71 31) 88 88 60
www.h3nv.de

Heilbronn • Hohenloher • Haller Nahverkehr



NEUES AUS DER DENKZENTRALE

"DU BIST WAS DU TRÄGST"

Der Stoff aus dem die Helden sind. Fashion-Wahnsinn und kollektiver Kostümball.

Kleidung: Gesamtheit aller Materialien, die als künstliche Hülle den Körper des Menschen mehr oder weniger eng anliegend umgibt. (Quelle: Wikipedia)



Warum kaufen sich unsere heranwachsenden Modekonsumenten Beinkleider, die am Kniebereich einer kontrollierten Baumwollspinnung gleichen? Mit Entsetzen stellen Erziehungsberechtigte fest, dass ihre Sprösslinge ihre verfügbaren Geldreserven in kaputte Klamotten investieren. Haben wir hier unsere neue Dekadenz abgemagerter Dandy-Figuren in hautengen Röhrenjeans, die man nur noch mit Hilfe des technischen Hilfswerks verlassen kann?

Sollte es eine Modopolizei geben, würden wir es mit Massenverhaftungen zu tun bekommen. Anklagepunkt zivile Geschmacklosigkeit in Tateinheit mit vorsätzlicher Trendverletzung. Aber wer versucht uns denn ständig, diese opulenten Trends auf den Körper zu zaubern? Sicherlich nicht die Schöpfer der Prêt-à-porter-Welt, in der sich abgemagerte Geschöpfe in unwirklichen Kollektionen verlieren. Wir folgen einem inneren Zwang, uns gesellschaftstauglich anzubieten, wenn möglich adrett und konform, immer recht hübsch anzuschauen. Modische Delikatessen, die sich zum Augenschmaus eignen.

Der Markenfetisch nimmt bisweilen

groteske Züge an, wenn die Buchse auf Halbmast hängt, damit die Homies auch erkennen, das Calvin Klein die Ziernaht des Eierknifers schmückt. Das sogenannte "Arsch-fax", ja für uns jugendsprachlich zurückgebliebene ein Etikett, das aus der Unterhose hängt.

Machen wir uns nichts vor, wir werden durch Generationen geprägt, auf der Suche nach dem eigenen Stil, welcher urplötzlich zur unkontrollierten Kaufhysterie ausartet und wir wie Stoff-Junkies dem nächsten Trendaustausch hinterher jagen.

Es spricht auch grundsätzlich nichts dagegen, einen stabilen "Stoffwechsel" zu haben. Ich halte die ganze Diskussion für "untragbar". Du hast definitiv deinen eigenen Style gefunden, wenn du dich in deiner eigenen Haut wohl fühlst. Folge keinem Trend, sondern folge deinem Bauchgefühl.

"Eleganz heißt nicht, ins Auge zu fallen, sondern im Gedächtnis zu bleiben."

- Giorgio Armani [PF]



Anregungen/Lobeshymnen/Kritiken:
percy66.peru@googlemail.com

TALKBOX

CAREL (29), HEILBRONN

„Das ist eine gute Frage, denn tatsächlich habe ich mir vorgenommen, meinen Kleiderschrank dieses Jahr auszusortieren. Es sind viele Kleidungsstücke, die ich in den letzten Monaten oder sogar Jahren nicht mehr getragen habe. Zum größten Teil werde ich mich von meinen Jeanshosen, T-Shirts und Schuhen verabschieden. Ich weiß nicht, ob ich in der letzten Zeit gewachsen bin, aber einige T-Shirts fallen mir mittlerweile sehr kurz an. Von manchen trenne ich mich einfach, weil sie mir nicht mehr gefallen oder ich sie viel zu oft getragen habe. Was die Jeans angeht, ist es so, dass die meisten nun am Ende ihres Produktlebenszyklus sind. Außerdem tendiere ich mittlerweile zu eleganten Stoff- oder Anzugshosen. Letztendlich wird es Zeit, meine Schuhkollektion unter die Lupe zu nehmen. Sie ist eine gute Mischung aus Sneakers, Mokassins, Budapestern und Boots und viele davon bleiben ungetragen. Es wird Zeit,



diesen ganzen Schuhen ein neues Leben zu schenken (lacht). In diesem Jahr werde ich mir leider wenig neue Sachen kaufen, beziehungsweise ich werde das zumindest probieren (lacht). Ich muss mir nun gut überlegen, bevor ich was Neues in den Kleiderschrank hole. Was Schuhe angeht, werde ich mir auf jeden Fall neue Dr. Martens gönnen und wie schon erwähnt ein paar elegante Stoff- oder Anzugshosen. Außerdem wollte ich seit langer Zeit unbedingt einen neuen Doppelreier-Anzug und diesen werde ich mir dieses Jahr hundertprozentig kaufen.“

WAS WIRST DU 2018 NEU IM KLEIDERSCHRANK HABEN – UND WAS SORTIERST DU AUS?

ANNA (21), NEUENSTADT

„2018 wird mein Kleiderschrank definitiv generalüberholt. Da ist einiges dabei, was ich nicht öfter als zweimal getragen habe und teilweise sogar noch mit Etikett. Die guten Sachen werden dann übers Internet verkauft, der Rest landet im Altkleidersack. Einiges leg ich mir aber zurück. Damit nähe ich mir auch gerne mal was zusammen oder passe etwas an. Ich muss auf jeden Fall radikal vorgehen, da ich mich so wahnsinnig schlecht von Kleidungsstücken trennen kann. Dabei gilt die Regel: maximal fünf Sekunden Bedenkzeit – alles drüber fliegt raus. Aufbauen werde ich allerdings auf meinen schlichteren Teilen. Eine gute Grundlage aus einfachen Lieblingsteilen mit klassischen Schnitten ist alles. Hierzu möchte ich mit kräftigen Farben gegenarbeiten. Ich liebe Vintage – gut für den kleinen Geldbeutel.“



Und ich liebe ausgefallene Sachen, aber nicht zu bunt, eher übersichtlich und zeitlos. Man verliert sich schnell. Eyecatcher – die kommen dieses Jahr mit in die Einkaufstüte.“



CHRISTINA (24), HEILBRONN

„Ich finde es generell sehr befreiend, sich von alten Sachen zu trennen. Deshalb sind regelmäßige Ausmist-Aktionen ziemlich wichtig für mich. So verschafft man sich auch gleichzeitig mal wieder einen Überblick im eigenen Kleiderschrank. Die aussortierten Klamotten verschenke ich gerne mal an die Diakonie oder verticke sie auf Kleiderkreisel. Natürlich ist so eine Trennung nicht immer einfach. Traurigerweise muss ich mich dieses Mal von ein paar alten Tretern verabschieden, die mittlerweile Löcher vom Trainieren haben. Natürlich müssen diese dann ganz schnell ersetzt werden. Deshalb werde ich mir dieses Jahr auf jeden Fall wieder ein paar neue Sneaker zulegen.“



MAX (22), UNTERGRUPPENBACH

„2018 werde ich zweimal überlegen, was ich mir neu zulege. Nachdem ich meinen Kleiderschrank dieses Jahr bereits ausgemistet habe, lege ich in Zukunft sehr viel mehr Wert auf die Qualität. Lieber ein paar wenige teure Stücke von denen man länger was hat, anstatt viele, die schnell abgenutzt sind. Ansonsten ist mir wichtig, dass ich bestimmte Teile individuell anpasse, zum Beispiel mit Patches, durch Bemalen oder durch Umnähen.“ [SC]

SHOPPING
NIGHTSHOPPING
NIGHT



FRICKOPTIC



FRICKOPTIC GMBH & CO. KG | KAISERSTRASSE 19 | 74072 HEILBRONN | TEL. 07131 7847-0 | WWW.FRICK-OPTIC.DE

GADGETS



GESCHENKBOX „SO GRILLT DIE WELT“

Kannst du es nach so langer Zeit des Indoor-Kochens schon kaum erwarten, endlich wieder die Grillsaison zu eröffnen? Dann schnapp dir schon mal diese Geschenkbox für eine kulinarische Reise durch die verschiedenen internationalen Grillkulturen. Von French's Senf aus den USA über spanisches Pimentón-Paprikapulver bis hin zur Spicy Mango & Lime-Sauce aus Thailand ist für jeden Geschmack was dabei!



SCHMUCKBOX „ORANGERY“

Dein Schmuckkästchen muss kein angestaubtes Familienerbstück in Antik-Optik sein, um ordentlich was herzumachen. Diese Variante von Lund London vereint modernes Design mit einem Hauch Retro-Charme und überzeugt sowohl mit der innovativen Trapezform als auch durch die praktische Glas-Konstruktion. So hast du deine Klunker immer im Blick!



DIY-PARFUM-SET

Hast du dir mal wieder in der Drogerie hunderte Parfüm-Teststreifen unter die Nase gehalten und bist trotzdem wieder mit leeren Händen nach Hause gegangen? Damit ist jetzt Schluss, denn mit dem Do-It-Yourself-Set mischst du dir ganz einfach deinen eigenen Duft zusammen. Aus sechs blumig-frischen Duftnoten kannst du dein Parfum erstellen und mit deiner ganz persönlichen Note in den Frühling starten.



FRUCHTGUMMIS „I LOVE VEGAN“

Während dir die Werbung vormachen will, dass sich Topmodels ihre Naschereien – aus welchen Gründen auch immer – zwischen die Zehen stecken, kommen diese Fruchtgummis am besten ganz traditionell in den Mund. Dabei haben die Profis aus dem Naschlabor übrigens komplett auf Gelatine und Bienenwachs verzichtet, so dass auch VeganerInnen zugreifen können.



WASSERDICHTES LED-LICHT

Bis du endlich wieder die ersten selbstgepflückten Blumen in deine vier Wände stellen kannst, ist es zwar noch eine Weile hin... für eine außergewöhnliche Vase kannst du aber jetzt schon sorgen. Das wasserdichte LED-Licht strahlt in 13 verschiedenen Farben und verfügt über drei Beleuchtungsmodi, dabei macht sich das atmosphärische Gadget natürlich auch in Aquarien, in der Badewanne oder sogar im Gartenteich gut.



SCHUHBANK „STORE !T“

Beim Schuhe anziehen sehen viele von uns wahrscheinlich relativ dämlich aus: Die einen knien auf dem Boden und quetschen ihren Fuß in die Sneakers, die anderen humpeln auf einem Bein durch den Flur und taumeln dabei rückwärts gegen die Wohnungstür. Die Besitzer dieser Schuhbank hingegen setzen sich einfach ganz lässig auf die gepolsterte Ablage und ziehen sich ihre Schuhe wie erwachsene Menschen innerhalb von fünf Sekunden an. So kann man das natürlich auch machen. [FD]

SPECIALS

MONTAG

THE DAY ASTRA
ASTRA VOM FASS -
PITCHER 10 €

DIENSTAG

TUESDAY DOUBLE
TRINKE 2 GLEICHE
COCKTAILS ZUM PREIS
VON EINEM
(PRO PERSON)

MITTWOCH

CUBA NIGHT
CUBA LIBRE 5 €

DONNERSTAG

WARM UP
COCKTAIL HAPPY HOUR
17 – 22 UHR

FREITAG

WE LOVE CAIPIS
ALLE CAIPIS 5,50 €

SAMSTAG

SUPRISE COCKTAIL 5 €
18.00 – 02.00 UHR

SONNTAG

KAFFEE UND
HAUSGEMACHTE KUCHEN

JEDEN SAMSTAG BESTE MUSIK MIT DEN VERANDA8 DJ'S.

SA. 03.03.

CANDY POLLARD (WHOTHEFUCK)

SA. 10.03.

DJ MDMA (VERANDA 8)

SA. 17.03.

DJ CARLO

SA. 24.03.

DJ_LITX

SA. 31.03.

DJ LOH (VERANDA 8)



ÖFFNUNGSZEITEN:

MO. - DO.	15.00 – 00.00 UHR
DIENSTAG	16.00 – 23.00 UHR
FREITAG	15.00 – 02.00 UHR
SAMSTAG	12.00 – 02.00 UHR
SONNTAG	12.00 – 00.00 UHR

RESERVIEREN UNTER:
07131/3903787

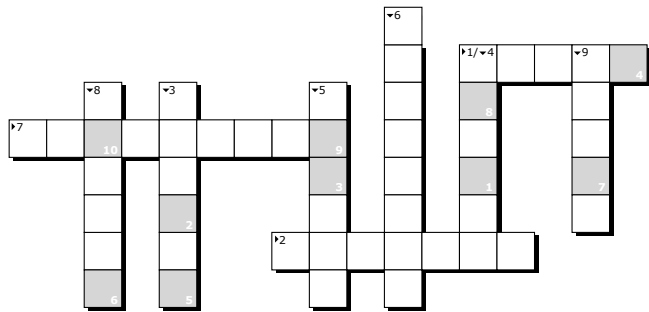
VERANDA8
SÜLMERSTR. 8
74072 HEILBRONN



#VERANDA8
RAUCHERLOUNGE
WWW.VERANDA8.DE



PHONK'S CROSS



Der Gewinner des letzten Phonk's Cross: **Dennis M.** aus Heilbronn.



Zu gewinnen gibt's die Phonk-Gutschein-Box.

Powered by Wohnzimmer, Schümli, Size11, Novacane Store, Cinemaxx

1. Aquarellist Emil ...
2. ... Avenue
3. Klamotten Label aus Stuttgart
4. Luxus Haarkosmetikfirma
5. Chef des The Rooms Club
6. ... FASHION
7. Spaghetti alla ...
8. Du bist was du ...
9. Fritz Kalkbrenner Album

LÖSUNG:

						E	
--	--	--	--	--	--	---	--

Lösungswort + Telefonnummer & Name an: info@phonk-magazin.de
 Einsendeschluss: **16. März 2018**

zeitlos

ILONA LANDMANN

SAISON OPENING PARTY

DO, 08.03.2018

16-20 UHR

zeitlos Iлона Landmann Lässige Saisontrends zum Wohlfühlen
 Gärtnerrei Reinwald moderne Floristik Einklang Harmonie für Körper
 und Seele Ueltzhöfer Edeka Univinum – Deutschlands beste Wein-
 abteilung 2015 DJ Rocco Classic, soulful and deep-house

Schubartstraße 22 . 74076 Heilbronn . www.zeitlos-heilbronn.de

JEDEN MONTAG**ECHILADA**

Caipi-Monday – Alle Caipirinhas den ganzen Abend zum Happy Hour Preis

LEHNER'S

Cocktail Casino | 18 - 22 Uhr
Würfel den Preis für Euren Cocktail:
1 Würfel pro Cocktail - die angezeigte Augenzahl ist der Preis für Euren Cocktail in Euro
Ab 22 Uhr Happy Hour
Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails 5,90 €

VERANDA 8

The Day Astra
Astra vom Fass - Pitcher 10 €

JEDEN DIENSTAG**CHILLERS**

All you can Eat
Ribs / 14,99€
Cocktails 4,99 € & 6,99 €

CLOCKS STEAK & SANDWICH BAR

Rocking Tuesday
Surf and Rurf Day

CLUB KAISER

Alle Cocktails 7€

COC**CAFE COCKTAIL BAR**

Jägermeisterabend
Jägershots 1€
Jäger - Longdrinks 3,50€

EBENE 3

KoKi das kommunale Kino -
Filmbeginn 20.15 Uhr -
Eintritt 4,50€

ENCHILADA

Gambas Special
1kg Riesengarnelen für 2
Personen 28€

LAUBE

Dance & Bingo
am Laube-Dienstag

LEHNER'S

Ab 22 Uhr Happy Hour
Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails 5,90 €

PEARLS & DIAMOND

Mojito – Caipi – Tuesday
jeder Mojito & jeder Caipi
für nur 4,50€ & das den
ganzen Abend

VERANDA 8

Tuesday Double
Trinke 2 gleiche Cocktails
zum Preis von einem

JEDEN MITTWOCH**CHILLERS**

Burger Day
10% auf alle Burger
Cocktails 4,99 € & 6,99 €

CLUB KAISER

Alle Cocktails 7€

ENCHILADA

Ladies Night / Cocktail
Happy Hour

LEHNER'S

Ab 22 Uhr Happy Hour
Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails 5,90 €

VERANDA 8

Cuba Night
Cuba Libre 5€

JEDEN DONNERSTAG**CHILLERS**

Chicken Wings
all you can eat - 14,99 €
Cocktails 4,99 € & 6,99 €

CLOCKS STEAK & SANDWICH BAR

Rocking Thursday
Elvis lebt – Burger Tag

CLUB KAISER

Sundowner –
After Work Party

ENCHILADA

Fajitas Tag, alle Fajitas nur
12,90€

LEHNER'S

Ladies Night | 18 - 22 Uhr
Für die Ladies alle Cocktails
zum Happy Hour Preis
Ab 22 Uhr Happy Hour für
alle Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails 5,90 €

VERANDA 8

Warm Up
Cocktail Happy Hour
17 – 22 Uhr

WILMA WUNDER

Wilmas Donnerstags
Bunte Cocktailwelt für
5,90 EUR

JEDEN FREITAG**CHILLERS**

Cocktail Happy Hour 17 –
19 Uhr 2 for 1
ab 22 Uhr Cocktails 4,99 €
& 6,99 €

CLUB KAISER

Kaiser's Club & Lounge

LEHNER'S

Ab 22 Uhr Happy Hour
Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails 5,90 €

ROMY S

Ladies genießen bis 24
Uhr freien Eintritt. Die
Gästeliste schließt um
01:00 Uhr

VERANDA 8

We Love Caipis –
Alle Caipis 5,50 €

JEDEN SAMSTAG**CHILLERS**

Cocktail Happy Hour 17 –
19 Uhr 2 for 1
ab 22 Uhr Cocktails 4,99 €
& 6,99 €

LEHNER'S

Ab 22 Uhr Happy Hour
Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails 5,90 €

VERANDA 8

Suprise Cocktail - von
18:00 bis 02:00 Uhr
5€

JEDEN SONNTAG**EBENE 3**

TANGO ARGENTINO
Beginn 18 Uhr,
Eintritt frei

LEHNER'S

Familien Sonntag
Ab 12 Uhr gibt es frischen
Schweinebraten, eine halbe
Schweinehaxe oder das
Wirtshausschnitzel für
nur 8,99 €
Ab 22 Uhr Happy Hour
Cocktails 5,40 €
Jumbo Cocktails 5,90 €

VERANDA 8

Kaffee & frische,
hausgemachte Kuchen

WILMA WUNDER

Brunch für 11,90 EUR von
09:00 – 15:00 Uhr

JEDEN ERSTEN MONTAG**PIANO WINE BAR**

Tanzabend „Lindy Hop“

JEDEN DRITTEN MITTWOCH**PIANO WINE BAR**

Vernissage

JEDEN VIERTEN DONNERSTAG**PIANO WINE BAR**

Weinprobe mit Winzern
aus Heilbronn

JEDEN ZWEITEN FREITAG

PIANO WINE BAR
Jam Session „Open Piano“

JEDEN LETZTEN SONNTAG

ENCHILADA
All You Can Eat
Dinnerbuffet für 14,90€
Von 18:00-20:00 Uhr

FREITAG, 02.03

BUKOWSKI

UNDERGROUND-ART-FORM
BRUNO OTRANTO
(Monog / Share)
SCHOENLOCKER
(Bukowski-live)
BVFFES (Hartgas Podcast)

CLUB KAISER

It's your Birthday

CREME21

16 Jahre Soul2Soul
DJ Steve Money, DJ N-Zoo
DJ Danny D., DJ Case
DJ Clipse

LA BOOM

Get Low #4

LAUBE

Laube - mixed Zone / Heute:
Beerpong Challenge
Party Freitag mit mixed Music

GREEN DOOR

grand reopening un dos tres
dj rsx

MOBILAT

Tereza

THE ROOMS CLUB

Elektronische Maskerade
Mainfloor : Südklang

SAMSTAG, 03.03

BUKOWSKI

LOVE & BIZARRE:
BJÖRN WILKE
BJÖRN WILKE
(Kaato Music / Get Physical)
EMANUELE RIZZO
(Bukowski-live)
KLANGAGENT
(Andere Welt)

CLUB KAISER

Ü30 Platin Party

CREME21

2000er-Party
DJ Soulstar

LA BOOM

Man's Not Hot
@ Club La Boom

LAUBE

Funhouse
- Yippie Yippie Yeah
rumtrashen@LAUBE.HN

GREEN DOOR

birthday bottles
duckyou-fm

MALINKI CLUB

SOUL CHICKS SUPREME
feat. DJ Maaleek &
DJ J Smooth

MOBILAT

Dubwars pres.
Big Birthday Bash

ROMY S

Sisyphon Nacht
w./ Vetti Meißner,
Leon Licht, Juli N More

THE ROOMS CLUB

Killing my Soul
Mainfloor: Dj Rocksam
Smokers: Dj Joan

SONNTAG, 04.03

LEHNERS

FRÜHSTÜCKSBUFFET:
Frühlingsgefühle

Für nur 12.90 € könnt ihr von
10 - 13 Uhr nach Herzenslust
schlemmen inkl. 1 Glas
O-Saft pP.

DIENSTAG, 06.03

LAUBE

Laube-Dienstag
Party unter der Woche

FREITAG, 09.03

BUKOWSKI

BUKO RAVE SELECTION
SANDRA GOLD
(Discotribe / Palais Club)
ROBERTO Q. INGRAM
(Black Nation / Om Records)
KONSENT & TONDERA
(Ready for Techno)



02.03 grand reopening un dos tres
freitag dj rsx

03.03 birthday bottles
samstag duckyou-fm

09.03 beauties night
freitag duckyou-fm

10.03 ballermann
samstag jannik trenz dj/dj jagger

16.03 sweet 16
freitag duckyou-fm

17.03 throwback saturday 80er 90er
samstag dj hardy

21.03 hgt party
mittwoch studenten party

23.03 green block's
freitag dj deque

24.03 2000er-bash
samstag duckyou-fm

29.03 flow latino
donnerstag dj joan/dj miguel cruz

31.03 singles party
samstag duckyou-fm



DATES

CLUB KAISER

Skybeats with Dj Ray G

CREME21

LOGO die Disko
DJ Richie de Bel
DJ Double D.

LAUBE

Laube - mixed Zone
Party Freitag mit mixed Music

GREEN DOOR

beauties night
duckyou-fm

MOBILAT

The Paisley Club
Winklerino (plemfm / grb)
Manuel Sleazeman (TPC)
Thomas Stracciatello (TPC)

THE ROOMS CLUB

I Love Reggaeton
Mainfloor: ILR Residents
Smokers : Djane Val

SAMSTAG, 10.03

BUKOWSKI

HALLO HEILBRONN:
FRANZ ALICE STERN
FRANZ ALICE STERN
(Traum /Parquet /Trapez /MBF)
LEX BÄR (Hartgas /Bukowski)
PRIMUS (deep-production)

CLUB KAISER

ChikiMiki

CREME21

Beats, Beauties & beyond
DJ LOG, DJ Case

LA BOOM

GIRLS IN LOVE
- WELTFRAUENTAG
YOUR BEST LADIES NIGHT

LAUBE

Heimspiel
- „Man spricht Deutsch!“

GREEN DOOR

ballermann
jannik trenz dj/dj jagger

MALINKI CLUB

BOYFRIEND OUT OF TOWN,
YEAH! Feat. DJ Serg

MOBILAT

Buss It Yardstyle
- Buss Di Dance
Yardstyle Sound
Me2You Crew

ROMY S

Essential w./
Gregor Tresher

THE ROOMS CLUB

Soul 2 Soul Badgirls Club
Mainfloor: Dj Steve Money
Smokers: Dj Danny D

MONTAG, 12.03

CLUB KAISER

Gonzo'N'Friends

DIENSTAG, 13.03

LAUBE

Laube-Dienstag
Party unter der Woche

DONNERSTAG, 15.03

MOBILAT

Studenten-Donnerstag

FREITAG, 16.03

BUKOWSKI

TRAUM-MUSIK:
ALEXIS CABRERA
(Raum-Musik / Mindshake)
AMAN(Milchbar /Bukowski-live)
MORITZ SCHEIT (Damaged)

CLUB KAISER

Black Friday

CREME21

Soul2Soul
DJ REG, DJ LOG
Djane Ladystyle

LA BOOM

Viva La Urbanmusic - Grand
Opening with Dj Polique



AB JETZT MIT
NOCH GRÖßERER,
ABWECHSLUNGS-
REICHER
SPEISENAUSWAHL

Jeden Sonntag Frühstücksbrunch bei Wilma

09:00 – 14:00 Uhr | 14,90 Euro

Kinder von 4 bis 11 Jahren bezahlen pro Lebensjahr 1 Euro.

Wilma lädt zum Brunchen jeden Sonntag ein.
Wechselnde kalte und warme Speisen schlemmen,
mit Freunden und Familie verweilen und den
Sonntag gechillt starten.

SÜLMERSTRASSE 40 | HEILBRONN | WILMA-WUNDER.DE  

LAUBE

GOND Warm-Up PARTY
OFFIZIELLE G.O.N.D. PARTY
mit ONKELZ &
DEUTSCHROCK aus der
Konserve

GREEN DOOR

sweet 16
duckyou-fm

MALINKI CLUB

90ER/00ER FLASHBACK
FRIDAY feat. DJ Holsh

MOBILAT

God Save The Queen
Andrew & Thilo & Shermii

THE ROOMS CLUB

Global Player
Mainfloor: Stefanik & Kaden, A.M
Smokers: Pads Pood &
Ravefaction

SAMSTAG, 17.03**BUKOWSKI**

THE GHOST SHOW
MARKY B (Alte Gießerei)
SPEC X (Ghostshow / Toy)
NIAM & DOME
(Vantablack / Vinyl Set)

CLUB KAISER

Notte Magica

CREME21

Watergate zu Gast
DJ Marco Resmann, DJ Easy L.

LA BOOM

We Love Black Music
/ We Love Russian Music

LAUBE

Funhouse – MOVE IT !!!
/ 90er / 2000er Selection

GREEN DOOR

throwback saturday
80er 90er
dj hardy

MALINKI CLUB

BLACK BOUNCE feat.
DJ RayG & DJ Schilli

MOBILAT

In Bester Gesellschaft
La Maka, Chamelio3000
Bukalemun

ROMY S

From Another
Mind w./Thomas
P. Heckmann

THE ROOMS CLUB

Killing my Soul
Mainfloor: Dj Rocksam
Smokers: Dj Miguel Cruz

DIENSTAG, 20.03**LAUBE**

Laube-Dienstag

MITTWOCH, 21.03**GREEN DOOR**

hgt party
studenten party

DONNERSTAG**MOBILAT**

Studenten-Donnerstag

FREITAG, 23.03**BUKOWSKI**

MACH DICH GLÜCKLICH
ALEX MONSTER
(Little Helpers / Berlin)
ANDREA JOHN (Johnland)
TIMO (Hnx Allstars)

CLUB KAISER

House Bar

CREME21

90-er Party
DJ Quesd

LAUBE

Laube - mixed Zone
mit Vodka-Event

MALINKI CLUB

WE ARE YOUR FRIENDS
EVENTS

MOBILAT

Dynamite!
Conscious Hifi

THE ROOMS CLUB

Bomba Latina
Mainfloor: Bomba Latina
Residents
Smokers: Dj Rocksam

SAMSTAG, 24.03**BUKOWSKI**

HNX-ALLstars:
ZEIT-SPRUNG
MOSQK (Damaged Records)
MICHAEL OTTEN
(Stencil Records)
LUKAS KAISER
(Bass Tendenz)
HAUSSMANN (Andere Welt)
DATEC (Bass Tendenz)
SOMEBODY (Hnx)
A.M. (House Bar)

CLUB KAISER

Beletage with Dj Razé

CREME21

KING Raggaeton
DJ Jeliel, DJ Esteban Dinero

LA BOOM

SIVE \$TAR\$ of Club La Boom

LAUBE

Hüttengaudi pur - Kiedi und
Martin Apres Ski,

GREEN DOOR

2000er-bash
duckyou-fm

MALINKI CLUB

DE LA SUGAR feat.
DJ Kosta Minor

MOBILAT

Meridian House Menu
Candy Pollard [WTF]
Sven Francisco [MHM]

ROMY S

Monolink – live!

THE ROOMS CLUB

Viva la Oldschool
Mainfloor: Dj David Delane
& MC Loko
Smokers: Dj Pase

MONTAG, 26.03**CLUB KAISER**

Gonzo 'N' Friends

DIENSTAG, 27.03**LAUBE**

Laube-Dienstag

DONNERSTAG, 29.03**CLUB KAISER**

90er & 2000er Party

CREME21

Muttersprache
DJ Quesd, DJ Martin King

LAUBE

ROCKIBAR
Die energiegeladene Rock Party
Von heißen Hits bis zu angesag-
ten Klassikern.. alles rockt.

LEHNERS

Patrick Noe & Friends LIVE
ab 20 Uhr, Eintritt frei!!

GREEN DOOR

low latino
dj joan/dj miguel cruz

ROMY S

Since 1972 + 15
Jahre Benztown
Artists Part 1 w./Lexy & K-Paul

THE ROOMS CLUB

3 JAHRE THE ROOMS CLUB
Mainfloor: Dj Rocksam & Dj
Steve Money
Smokers: Südklang & Josha

DATES

FREITAG, 30.03

LA BOOM

GEBURTSTAGSPARTY

MOBILAT

Who the f*ck is Joy Orbison?

SAMSTAG, 31.03

BUKOWSKI

MACHT DER NACHT
TOM SCHÖN

(Audiovene Records)

GERO JANSEN

(Intec Digital / EE-Records)

DEE FUNK (Little Room)

CLUB KAISER

Baby Bash

CREME21

Adults Only

DJ Double D.

LAUBE

Schlagernacht

"Ein bunter Strauß voll

Melodien"

GREEN DOOR

singles party

duckyou-fm

MALINKI CLUB

B-DAY PARTY feat. DJ Serg

MOBILAT

Wortsport Lounge

ROMY S

Since 1972 +

15 Jahre Benztown

Artists Part 2 w./

Format:B

THE ROOMS CLUB

Soul 2 Soul Badgirls Club

Mainfloor: Dj N-Zoo

Smokers: Dj Log

SONNTAG, 01.04

CLUB KAISER

Club Connect

CREME21

Ostersonntag – clubconnect

DJ Steve Money

LEHNERS

Lehners Osterfrühstück

Für nur 12.90 € könnt ihr von

10 - 13 Uhr nach Herzenslust

schlemmen inkl. 1 Glas

O-Saft pP.



Frankfurter Straße 36
74072 Heilbronn
0152 3628 5614
www.pianowinebar.com

DATES

DIGI NIGHTS
connecting nightlife



HEIMSPIEL



PROVS TG NÜRTINGEN

11.03.18

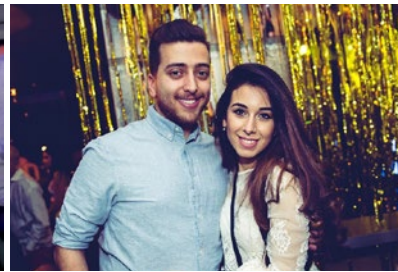
18:00

HERREN I | LANDESLIGA



MÖRIKE HALLE | MAX-VON-LAUE-STR. 7 | 74081 HEILBRONN
WWW.HEILBRONNREDS.DE





mpu?

+49 174 353 50 65 langlife.de



ÖFFNUNGSZEITEN

DI-SA 18.00 UHR - OPEN END

TENNO SUSHI LOUNGE

DI-SA 18.00 UHR - 22.00 UHR

CLUB KAISER SKYBAR

UNSERE EVENTS IM MÄRZ

- Fr. 2.3.** It's your Birthday
- Sa. 3.3.** Ü30 Platin Party
- Fr. 9.3.** Skybeats with Dj Ray G
- Sa. 10.3.** ChikiMiki
- Mo. 12.3.** Gonzo'N'Friends
- Fr. 16.3.** Black Friday
- Sa. 17.3.** Notte Magica
- Fr. 23.3.** House Bar
- Sa. 24.3.** Beletage with Dj Razé
- Mo. 26.3.** Gonzo'N'Friends
- Do. 29.3.** 90er & 2000er Party
- Sa. 31.3.** Baby Bash
- Mo. 1.4.** Club Connect

T 07131 1376175 · **E** info@clubkaiser.de · **www.clubkaiser.de**



15 TAGE 15 EURO

04.03. BIS 22.03.2018
SO. BIS DO. AB 17 UHR
2 GÄNGE & 1 COCKTAIL

WIR FREUEN UNS AUF EUCH!



THE ROOMS CLUB.



3 JAHRE THE ROOMS CLUB

MAINFLOOR
DJ ROCKSAM
STEVE MONEY

SMOKERS ROOM
SÜDKLANG
JOSHA

29.03

DONNERSTAG

INFO@ROOMSCLUB.DE
THE ROOMS CLUB
THE ROOMS CLUB
INSTAGRAM.COM/THEROOMSCLUB

THE ROOMS CLUB
HEUBRONNENSTRASSE
74074 HEUBRONN
ROOMSCLUB.DE

PHONIX
DJETEKNOLOGIE



Selma K., Özlem Ünlü,
A. Egribas, Caner Egribas



**Unser Team wünscht
frohe Ostern!**

Tel. 07131 - 96 30 31

— Individuelle Schönheit —



COME WITH YOUR GANG

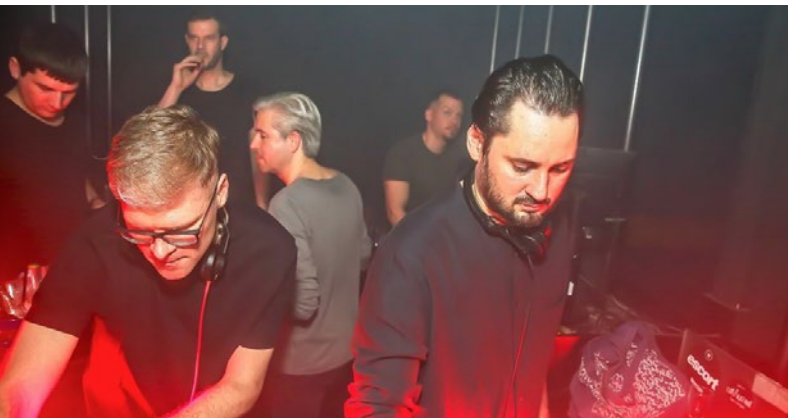
WAS PASST AM BESTEN ZU BBQ & BURGERN?
JAAAAA, RICHTIG! BIER!

KOMMT ZU VIERT ZUM ESSEN UND BEKOMMT DEN
ZWEITEN **PITCHER BIER FOR FREE!** PROST!

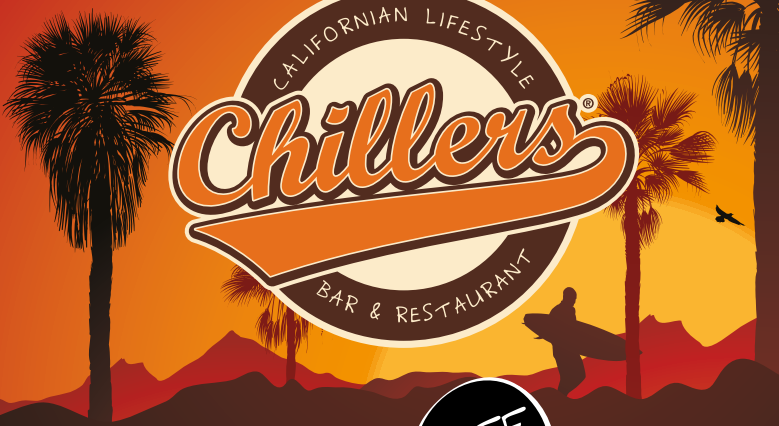
TÄGLICH AB 11 UHR GEÖFFNET - MIT MITTAGSTISCH!



Kaiserstraße 2 // Heilbronn // Tel. 07131-5946910 // heilbronn@burgerheart.com
Check www.burgerheart.com oder folge uns auf Facebook & Instagram!



NEVER LEAVE THE BEACH



**SCHULGASSE 5-7
74072 HEILBRONN**

Tel. 07131 4059737 **FREE WIFI**



GUTSCHEIN

Ein 0,3l Bier oder 0,3l
Softgetränk deiner Wahl
beim Kauf eines Burgers

Nicht kombinierbar mit anderen Rabattaktionen

Werde unser Facebook Freund! 

ALLE INFOS AUF UNSERER WEBSITE: WWW.CHILLERS-BARS.COM





PHONK.
DER REPORTER

house bar

HOUSE MUSIC & GOOD DRINKS

BUKALEMUN & LA MAKÄ
SÜDKLANG TAKEOVER

23.03.18
club kaiser



IMPRESSUM / CLUBGUIDE

PHONK. Der Reporter

Rieslingstraße 16
D-74074 Heilbronn

Fon 0 71 31 / 20 33 842
Fax 0 71 31 / 20 33 843
info@phonk-magazin.de
www.phonk-magazin.de

Inhaber (ViSdP)

Saban Camili

Konzeption & Gestaltung

Marijan Maric (MM)
Nakhon Phimmasane (NP)
gestaltung@phonk-magazin.de

Redaktionsleitung

Florian Deckert (FD)

Redaktion

Sina Böhringer (SB)
Antonia Briol (AB)
Sarah Millan (SM)
Katrin Schelle (KS)
Anna Martin (AM)
Ramona Krauss (RK)
Percy Friedrich (PF)
redaktion@phonk-magazin.de

Anzeigenleitung

Saban Camili
info@phonk-magazin.de

Erscheinungsweise: zum 1. jeden Monats
Verteilung: Großraum Heilbronn,
Ludwigsburg, Sinsheim, Mosbach,
Öhringen,...

Preis: kostenlos | Auflage: 10.000

Die Verwendung von Inhalten ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages gestattet. Urheberrechte für Artikel, Fotos usw. bleiben beim Verlag. Aus redaktionellen Gründen können leserverfasste Beiträge sinngemäß gekürzt oder abgeändert werden. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit veröffentlichter Artikel übernimmt der Verlag keine Gewähr. Die Veröffentlichung unverlangt zugesandter Artikel kann der Verlag nicht garantieren. Mit der Zusendung der Unterlagen überträgt der Reporter dem Verlag das Veröffentlichungsrecht. Haftung hinsichtlich der Anzeigeninhalte wird nicht übernommen. Angaben ohne Gewähr.

Clubguide Heilbronn

Barococo Nightclub | Schulgasse 1 | 74072
Heilbronn | www.barococo-nightclub.de

Bukowski Live | Hafenstr. 36 | 74076
Heilbronn | www.bukowski-live.de

Creme 21 - Der Club | Lichtenberger Str. 17
74076 Heilbronn | www.creme21club.de

Ebene 3 | Berliner Platz 12 |
74072 Heilbronn | www.ebene-3.de

Gartenlaube Heilbronn | Viehweide 13 |
74080 Heilbronn | www.gartenlaube.com

Green Door | Charlottenstr. 190 | 74074
Heilbronn | www.green-door.de

Club Kaiser Skybar | Gottlieb-Daimler-Str.
9d | 74076 Heilbronn | www.clubkaiser.de

La Boom | Daimlerstr. 67 | 74211 Leingarten
www.diskotheek-laboom.de

Malinki Club | Raiffeisenstr. 43 | 74906 Bad
Rappenau | www.malinkiclub.de

Mobilat Club | Salzstr. 27 | 74076 Heilbronn
www.mobilat-club.de

Musikpark Heilbronn | Gottlieb-Daimler-
Str. 9d | 74076 Heilbronn
www.musikparkheilbronn.de

The Rooms Club | Etzelstr. 38 | 74076
Heilbronn | www.roomsclub.de

Romy S. | Lange Str. 7 | 70173 Stuttgart
www.romy-s.de



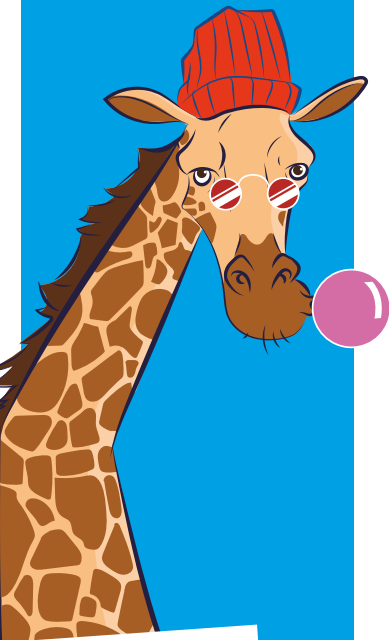
SHISHARIA

HANDPICKED HOOKAH ACCESSORIES

WELCOME TO THE FUTURE OF SMOKING

- EXCLUSIVE HOOKAHS
- HANDPICKED ACCESSORIES
- TOBACCO FLAVOURS
- SELECTED E-CIGARETTES
- BLACKCOCO'S COAL
- PREMIUM E-LIQUIDS

SHISHARIA GMBH | NECKARSULMER STR. 59 | 74076 HEILBRONN
ÖFFNUNGSZEITEN: MO. - SA. 11:00 - 20:00 UHR
TEL. +49 (0) 7131 - 133 59 - 20 | HELLO@SHISHARIA.DE
WWW.SHISHARIA.DE



Finde Deinen Weg:

Mit den IB Beruflichen Schulen Heilbronn

Abitur (SG)
FH-Reife (BK I+II)
Mittlere Reife (BFSW)
Hauptschulabschluss (VAB/O)
Ausbildung Kinderpflege

Infoabend:

Dienstag, 20.03.2018

Beginn 18.30 Uhr

Tag der offenen Tür:

Samstag, 10.03.2018

10 - 15 Uhr

IB Berufliche Schulen Heilbronn

Knorrstr. 8, 74074 Heilbronn

Tel.: 07131 / 7809 - 0

[schulen-heilbronn@](mailto:schulen-heilbronn@internationaler-bund.de)

internationaler-bund.de

facebook.com/ibheilbronn

ib-heilbronn.de

IB Berufliche Schulen
Heilbronn

Finde Deinen Weg

