



PHONK.

DER REPORTER

09.17

LIFESTYLE | PEOPLE | MUSIC | FASHION | EVENTS & MORE

---



Lehner's  
Wirtshaus

# COCKTAIL CASINO

Montags 18 - 22 Uhr  
Erwürfel deinen Cocktailpreis!

\* Teilnahme ab 18 Jahren | Jumbos + 1 Euro

## Mädelsabend

**DONNERSTAGS  
AB 18 UHR**

Cocktails 5,40 €  
Jumbo Cocktails  
5,90 €

Bahnhofstraße 1 74072 Heilbronn Tel.: 07131 6427927  
heilbronn@lehners-wirtshaus.de lehners-wirtshaus.de

## PHONK | SEPTEMBER 2017

### VORWORT

Liebe PHONK-Leser,

wir melden uns endlich aus der Sommerpause zurück – mit unserer September-Ausgabe und dem Thema des Monats „Soziale Medien“. Wir stellen euch den Heilbronner Niklas Kiesling vor, der mit seinen Naturbildern stolze 80.000 Instagram-Follower erreicht. Mit Dr. Jan-Hinrik Schmidt haben wir uns unter anderem über die Bedeutung von Fake News im Bundestagswahlkampf unterhalten. Ein interessantes Gespräch über die Zusammenhänge von Social Media und Psychologie führten wir mit Jeanette Werk, außerdem findet ihr die Antworten der Heilbronner Bundestagskandidaten auf die kritischen Fragen der Phonk-Leser im Heft.

Viel Spaß mit diesen und allen weiteren Themen wünscht,

Eure PHONK-Redaktion

### INDEX

- 03. INDEX & VORWORT
- 04. PREVIEWS
- 12. TALKBOX
- 14. INTERVIEW JEANETTE WERK
- 16. INTERVIEW FAKE NEWS?
- 20. GUIDE BUNDESTAGSWAHL 2017
- 28. SPECIAL REPORT PES 2018
- 30. PORTRAIT PEARLS & GIN
- 32. INTERVIEW CHRISTIAN KADEN
- 36. INTERVIEW 2 JAHRE ROOMS CLUB
- 38. MOVIES
- 42. AUDIO
- 44. GADGETS
- 46. ARTE NIKLAS KIESLING
- 48. FASHION
- 50. BEHIND THE BEATS SPECIAL K.
- 52. YUMMY PAOLO VOM ECKSTEIN
- 54. PHONK'S CROSS
- 56. DATES
- 64. PARTYPICS
- 78. IMPRESSUM / CLUBGUIDE



## GEWINNSPIEL

Wir verlosen 5 Exemplare des Gutscheinbuch 2017/18 - schreibt uns einfach bis zum 22.09.17 eine Mail mit dem Betreff „Gutscheinbuch“ und hinterlasst Namen, Anschrift und Kontaktdaten. Die glücklichen Gewinner werden direkt von uns benachrichtigt!

## Das neue Gutscheinbuch für Heilbronn, Neckarsulm & Umgebung

Ein schönes Abendessen zu zweit, ein erholsamer Tag in der Therme oder eine ausgiebige Shoppingtour – mit den 243 Gutscheinen der „Schlemmerreise mit Gutscheinbuch.de Heilbronn, Neckarsulm & Umgebung“ kommen Genießer voll auf ihre Kosten. Die Angebote sind vielfältig: Restaurants spendieren zum Beispiel das zweite Hauptgericht, beim Wellness bekommt der Partner die Massage geschenkt, im Freizeitpark ist der zweite Ein-

tritt gratis oder im beliebten Online-Shop gibt es satte Rabatte.

Erhältlich ist das Gutscheinbuch im Handel, unter [www.gutscheinbuch.de](http://www.gutscheinbuch.de) oder unter der gebührenfreien Bestell-Hotline 0800/22 66 56 00.

Und mit dem Code BLAU17 bekommt ihr die aktuelle Ausgabe ab sofort zum Sonderpreis von 15,95 € statt 19,95 €!

# THE ROOMS CLUB.



## lexy & k-paul

support: easy l.  
smokers room: josha & la maka

# 22.09

the rooms club  
etzelstraße 38  
74076 heilbronn

roomsclub.de  
info@roomsclub.de  
facebook.com/theroomsclub.de

musicalsmusic

PHONK  
RECORDS

## OPEN STAGE IM LEHNER'S WIRTSHAUS



Das Lehner's Wirtshaus Heilbronn lädt alle Kulturinteressierten zu sich ein. Jeden dritten Sonntag im Monat bieten das Lehner's unter der Moderation von Mr.Yasin (bekannt durch Funk- und Fernsehen mit seiner Hypnose-, Mental- und Feuershow) für aufstrebende Künstlerinnen und Künstler die Möglichkeit, sich auf der offenen Bühne im Obergeschoss vor den Gästen zu präsentieren. Ob Musik, Poetry Slam, Comedy, Stand-up, Lesung, Prosa, Lyrik, Tanz, Zauberei, Jonglage oder Artistik – die Bühne gehört euch! Sitzplätze sind begrenzt, Reservierung wird empfohlen.

Anmeldungen von Künstlern sind bei Mr.Yasin bis 3 Stunden vor der Show jederzeit willkommen. Erlebt einen unterhaltsamen Abend im Lehner's Wirtshaus!

**Eintritt: 3 €**  
**Beginn: 19 Uhr**  
**Ende: ca. 21:30 Uhr**

**Termine: 17.09 / 15.10 / 19.11**  
**17.12 / 21.01 / 18.02 / 18.03 und**  
**15.04 (danach Sommerpause)**

## 6 JAHRE ELEKTRONISCHE MAS- KERADE @ THE ROOMS CLUB



Wikipedia kann ja so einige Fragen beantworten, aber eine Frage bestimmt nicht: Wie erklärt man eine Gute Party in drei Worten? Südklang kann es: „Elektronische Maskerade / The Rooms Club / Heilbronn“. Eine neue Saison, ein neuer Club und ein neuer Wind, hauchen der Elektronischen Maskerade wieder Leben ein. Welcome Back. Eine lange Reise ging zu Ende, durch viele Länder, Mythen und Jahrhunderte... Nun bleibt die Musik gleich jedoch die Zeit ist das Jetzt & das Hier. Seid am 08.09.2017 Teil des Wiedersehens.

**WANN: 08.09.2017**  
**WO: The Rooms Club**

# WE CELEBRATE

**NOVA  
CANE**  
STORE

16.09.2017

YEARS

BBQ - DJ - INSTORE SPECIAL

BJÖRN V. SCHULZ  
SNEAKER AUSSTELLUNG

NOVACANE STORE  
Sülmerstraße 21  
74072 Heilbronn

Öffnungszeiten:  
Mo. – Sa. / 10:00 - 20:00 H

**BÜRGER**

YOUR LOCAL  
SNEAKER &  
STREETWEAR  
STORE

## BASEMENT SOUL @ MOBILAT



Die Sommerpause ist endlich rum, am 15. September heißt es „back to the basement“! Mit DJ Roccz, Cal Caprice und Selecta Cihan kommt unser DJ-Gespann in dreifacher Top-Besetzung, um das Mobilat wieder mal richtig zum Kochen zu bringen. Und damit sich alle direkt heimisch fühlen, legen euch die Jungs natürlich wie gewohnt das Beste aus Soul, Funk und Hip Hop unter die Nadel. So lässt sich das Ende von Urlaubszeit und Sonnenschein doch gleich viel besser ertragen - Pflichttermin für alle Soul Sisters und Funky Brothers!

**WANN: 15.09.17**  
**WO: Mobilat, Heilbronn**

1 JAHR HARTGAS-PODCAST  
@ BUKOWSKI

Hartgas - das sind Buko-Homie Schoenlocker, Lex Bär, KNDL, bvfes und Marius Koenigstedt, ein Zusammenschluss junger, ambitionierter Nachwuchskünstler im Bereich der elektronischen Musik aus Heilbronn. Von House über Techno bis hin zu Hardtechno bieten sie mit ihrem wöchentlichen Podcast coole elektronische Tunes. Am 23. September feiern die Jungs im Buko das 1-jährige der Podcast-Reihe, außerdem ist Alexis Cabrera als Special Guest am Start. Der Argentinier performt als Live-Act und singt dabei auch gern mal selbst, sein Style lässt sich als Tech House mit groovy Basslines beschreiben. Klingt doch nach einer anständigen Geburtstagsparty!

**WANN: 23.09.17**  
**WO: Bukowski, Heilbronn**

# BLACK CARNIVAL

## 31.10.17

### THE ROOMS CLUB

MAIN ROOM  
**HIP-HOP & R&B**  
**REGGAETON**  
DJ ROCKSAM  
SELECTA CIHAN

SMOKERS ROOM  
**ELECTRONIC**  
**MUSIC**  
SÜDKLANG

PURIST



IDEALIST



## „WELCHE BEDEUTUNG HABEN SOZIALE NETZWERKE FÜR DICH?“



JENNIFER VALLENTIN (30)

Ich nutze Facebook und Instagram fast täglich. Als Inhaberin eines Friseursalons ist es ein wichtiger Bestandteil meines Arbeitstages, meine Follower und Kunden mit Vorher-Nachher-Fotos und aktuellen Aktionen auf dem neusten Stand zu halten. Außerdem halte ich über soziale Netzwerke Kontakt mit Familie und Freunden auf der anderen Seite des Ozeans. Viel zu viel werden solche Portale aber für Hetzereien und Fake-News benutzt. Manchmal denke ich, die Welt wäre eventuell ein wenig friedlicher ohne Facebook und Co.



ALINE MOLL (22)

Soziale Netzwerke sind in meinem Leben ein fester Bestandteil, der sich für mich nur schwer wegdenken lässt. Ich bin der Meinung, dass die jetzige Generation auf die sozialen Netzwerke angewiesen ist, allein durch Marketing für Firmen oder Startup-Unternehmen, die den schnellsten Weg und die größte Reichweite über das Internet finden. Davon abgesehen gibt es keinen leichteren Weg, in Kontakt mit seinen Freunden und Verwandten zu bleiben oder up to date zu sein, was in der Welt vor sich geht. Meiner Meinung nach liegt der Reiz auch irgendwo in der Möglichkeit, sich selbst in dem Licht zu präsentieren, in dem man sich am wohlsten fühlt. Leider mit dem möglichen Nebeneffekt, dass je schlechter du dich im Netz verkaufst, desto schlechter du auch in der realen Welt bewertet wirst. Nichtsdestotrotz muss jeder sein eigenes Gleichgewicht zwischen virtueller und realer Welt finden.



ELLEN GUNKEL (27)

Ich habe den Social Media den Rücken gekehrt, weil mich die virtuelle Darstellung von dem, was man gerne sein möchte oder auch nicht, extrem nervt. Außerdem haben die realen sozialen Kontakte für die heutige Generation nicht mehr den Stellenwert, wie es früher einmal war. Man sitzt im Café und sieht, wie zwei Freunde anstatt sich zu unterhalten an ihren Handys herum spielen, da sind wir dann beim Thema Suchtfaktor. Es wird automatisch so viel Zeit darin investiert, "kurz" mal Facebook, Instagram und Co. zu checken, dass man alles um sich herum gar nicht mehr realisiert. Es ist so wichtig und so viel schöner, die Umwelt einfach mal wieder bewusst wahrzunehmen.



ANDREAS REICH (33)

Ich nutze Facebook, Insta, Xing und LinkedIn täglich, teilweise mehrfach. Da viele Menschen in meinem Netzwerk ziemlich verteilt sind, erleichtert es mir das, den Kontakt aufrecht zu halten. Man bleibt "up to date", privat wie geschäftlich ein großer Mehrwert. Durch den Beruf ist mein Nutzungsverhalten mit den Jahren gestiegen. Was natürlich auch damit zusammenhängt, dass es mehr Plattformen gibt. Oft nimmt man die Informationsflut aber nicht wirklich wahr. Was doppelt ärgerlich ist, da man mehr Zeit investiert und weniger aufnimmt.

## SOCIAL MEDIA UND PSYCHOLOGIE – JEANNETTE WERK IM PHONK-INTERVIEW

Egal ob wir unseren Facebook-Status aktualisieren, ein Bild bei Instagram liken oder einem Unternehmen auf Twitter folgen – unsere Nutzungsgewohnheiten in sozialen Netzwerken haben viel mit Psychologie zu tun. Um mehr darüber zu erfahren, haben wir uns mit der Diplom-Sozialpädagogin und Strategieberaterin Jeanette Werk unterhalten.

### Welche sozialen Netzwerke nutzen Sie persönlich?

Ich nutze Xing, Facebook und LinkedIn. Der Start für die Nutzung von Facebook war 2011 der Beginn meiner Selbstständigkeit.

### Können Sie als Profi beim Blick auf ein Facebook- oder Instagram-Profil etwas über die Person dahinter herauslesen?

Natürlich lassen sich viele Informationen herauslesen: wieviel gibt eine Person offen preis, ist das Profil nur für Freunde lesbar, ruft es zu Gewalt auf, werden wertschätzende Inhalte geteilt oder wird über Dritte gelästert oder hergezogen? Wird alles Private geteilt – „Ich gehe jetzt aufs Klo“ – und auch jedes Partyfoto hochgeladen? Dies gibt Einblicke in den respektvollen Umgang mit Themen und Menschen, wie verlässlich



jemand erscheint und auch, was die Person kennzeichnet, welche Werte sie hat, welche Ziele und Visionen sie erreichen möchte. Es kann ein Kennenlernen als Beginn von „realen“ Begegnungen sein.

### Speziell jüngere Menschen nutzen Social Media ja immer stärker und häufiger. Hat das gerade im Jugendalter auch bestimmte Auswirkungen auf die Entwicklung der Persönlichkeit?

Im Jugendalter ist das Gehirn im Umbau, der junge Mensch im Übergang vom Kind zum Erwachsenen. Der Freundeskreis und die Unabhängigkeit von den Eltern werden immer wichtiger. Gesundes Nutzungsverhalten des Internets kann wertvolle Ergänzung zum Leben im Außen mit wirklichen Freunden und Sport sein. Hier sind die Eltern gefordert, einen gesunden Umgang mit Social Media zu lehren und auch: Vorbild zu sein. Die Zeit sollte dem Alter des Kindes entsprechen, private Daten eingeben ist tabu, Treffen aus Internetbekanntschaften sollten gemeinsam überprüft werden. Der Unterschied zwischen Informationen und Werbung muss gelernt werden. Wenn die Regeln verstanden und eingehalten werden, ist die Gefahr von Burnout wegen Dauerkonsum und Immer-für-Alle-erreichbar-sein ausgeschlossen. Neben dem Bett ist das Handy tabu, dann klappert's auch mit dem Tiefschlaf (lacht).

### Haben Leute, die sich stark in sozialen Medien präsentieren ein bestimmtes psychologisches Profil?

Grundsätzlich erscheinen diese Menschen eher extrovertiert und könnten von Anerkennung und Lob von außen abhängig sein. Das Bedürfnis nach Zugehörigkeit und wertvoll sein ist ein Grundbedürfnis

des Menschen. Dazu gehört auch die Selbstdarstellung. Benötigt und geübt werden hier Mut und Selbstbewusstsein, sich selbst darzustellen.

### Soziale Netzwerke werden ja nicht nur zwischen Privatpersonen, sondern immer mehr auch von Unternehmen für Werbung und Marketing genutzt. Welche psychologischen Effekte machen sich diese hier bei der Ansprache des Publikums zu Nutze?

Das Ansprechen von Probleme und Ängsten führt beim Käufer zum Gefühl „Ich werde verstanden“ und dem Gefühl: „Es kümmert sich jemand um mich“. Mit drei – auf jeden passenden – Fragen, die der potenzielle Kunde alle mit „Ja“ beantwortet, ist der eigene kritische Part ruhig. Plausible Gründe und „Beweise“ in Form von Erfolgsberichten folgen und inspirieren zum Kauf. Mit der Geld-zurück-Garantie und garantiertem Erfolg schmilzt der Widerstand dahin. Der Verknappungseffekt – „nur noch 2 Stück vorhanden“ – oder die Geschenketaktik, zum Beispiel Reziprozität durch Bereitstellen von E-Books, kostenlose Erstgespräche oder massive Preisnachlässe beschleunigen den Kauf.

Wir bedanken uns für das Interview!

[FD]

## WELCHE ROLLE SPIELEN FAKE NEWS BEI DER BUNDESTAGSWAHL 2017?

DR. JAN-HINRIK SCHMIDT IM INTERVIEW

*Fake News, Social Bots, Big Data – das Internet und insbesondere die sozialen Medien sind inzwischen feste Bestandteile der politischen Wahlprozesse. Aber haben diese Phänomene auch tatsächlich Auswirkungen auf die Wahl? Dieser Frage geht Dr. Jan-Hinrik Schmidt beim Webinar „Politische Kommunikation und Wahlkampf im Netz“ an der VHS Heilbronn nach. Wir hatten vorher die Gelegenheit, mit ihm über Facebook, Fake News und Filterblasen zu sprechen.*

**Die sozialen Medien waren ein wichtiges Instrument im US-Wahlkampf 2016, auch in Deutschland wurde viel darüber diskutiert. Die Aufmerksamkeit für die Bundestagswahl 2017 und ihre Politiker fällt im Vergleich deutlich geringer aus. Woran liegt das?**

Das hat verschiedene Gründe. Wir haben natürlich Personen oder Politiker, die soziale Medien ähnlich nutzen wie Donald Trump. Ich denke da beispielsweise an die AfD oder die ehemalige CDU-Politikerin Erika Steinbach. Diese Leute nutzen die sozialen Medien, um ihre Agenda an den etablierten Medien vorbei zu senden. Hier gibt es aber zwei große Unterschiede. Erstens haben Politiker in Deutschland nicht die gleiche Reichweite auf Twitter wie ein Donald Trump. Natürlich gibt es auch bei uns eine gewisse Medienaufmerksamkeit für Tweets von Kandidierenden, etwa wann Shitstorms oder Widersprüche der

User folgen. Das ist die Struktur der neuen Öffentlichkeit. Allerdings ist unser Mediensystem, zweitens, anders geprägt als das in den USA. Bei uns gibt es starke öffentlich-rechtliche Medien, die nicht kommerziell sind, zudem haben wir ein relativ breites Spektrum an etablierten Printmedien mit angeschlossenen Online-Plattformen. Dadurch ergibt sich der zweite Unterschied: hierzulande kann man sich vom Mediensystem nicht loslösen, weshalb sich eine Figur wie Donald Trump in Deutschland nicht so einfach durchsetzen kann.

**Haben das Netz und soziale Medien Einfluss auf die Themen, die Parteien Bundestagswahlkampf ansprechen?**

Das Internet gehört mittlerweile auf jeden Fall zum Standardrepertoire der Parteien, dieses Jahr werden soziale Medien von deutschen Politikern noch selbstverständlicher genutzt als 2013. Natürlich messen



Parteien hierbei auch ihre Reichweite, allerdings ist die Verbindung zwischen Inhalten und Klicks nicht so stark wie beispielsweise bei einem Onlinemedium. Man hält sich auch hier an Best-Practice-Standards für Facebook, Twitter, Instagram oder YouTube, in erster Linie konzentriert man sich aber auf die eigenen Anhänger als Multiplikatoren. Diese teilen die Inhalte und sorgen so für eine Verbreitung in den sozialen Medien.

**Der Kurs an der VHS Heilbronn soll unter anderem auch helfen, Manipulationsversuche im Online-Wahlkampf zu erkennen. Gibt es dahingehend in Deutschland schon Anzeichen, dass so etwas stattfindet?**

Mir selbst ist das bisher nur aus der Berichterstattung bekannt. Es gibt ja Befürchtungen, dass es irgendwann im Zuge der Wahl zu gesteuerten Leaks kommt, die zum Beispiel Daten

aus dem Bundestags-Hack von 2015 verbreiten. Ausserdem sehen wir im alltäglichen Rauschen der sozialen Medien immer wieder „Fake News“, auch wenn man genauer definieren müsste, was man überhaupt unter dem Begriff versteht. Da gibt es einerseits die politische Propaganda, bei der einfach bestimmte Positionen weggelassen werden, um den eigenen Standpunkt möglichst positiv darzustellen. Andererseits findet man auch gezielte Falschmeldungen, bei denen ganz bewusst getäuscht wird. Hier stehen aber in erster Linie die Klicks im Vordergrund, da die Urheber auf eigene Websites verlinken und durch Online-Anzeigen ganz einfach Geld verdienen wollen. >>>



**Kann man generell sagen, wer die Urheber der „Fake News“ mit politischer Propaganda sind?**

Ich vermute, dass es nicht die Parteien selbst sind, sondern eher Leute aus dem weiteren Unterstützerfeld. Verstärkt findet man das im rechtspopulistischen bis rechtsextremen Bereich, hier existieren sogenannte Echokammern oder Filterblasen. Dazu gehört, dass Meldungen oder Nachrichten fabriziert werden, beispielsweise so etwas im Sinne von „Flüchtlinge dürfen im Supermarkt umsonst einkaufen“. Es werden also Tatsachen verdreht oder komplett erfunden Dinge reingepackt und im eigenen Netzwerk weiterverbreitet.

**Hat das Phänomen der Fake News einen Einfluss auf die Bundestagswahl 2017, kann man das schon einschätzen?**

Das Phänomen bringt eine neue Komponente in die Medienlandschaft. Ich glaube allerdings nicht, dass Fake News oder auch Echokammern die Wahl entscheidend beeinflussen werden. Das liegt ganz einfach daran, dass wir natürlich nicht so eine zugespitzte Situation wie beispielsweise beim Brexit haben. Wenn es eine Partei tatsächlich schaffen sollte, von Fake News zu profitieren, würde sich das deshalb trotzdem nicht im höheren Prozentwert auf Bundesebene auswirken. Der Anteil an Usern, die soziale Medien als einzige Nachrichtenquelle nutzen, ist einfach verschwindend gering. Daher ist die Vorstellung, dass Fake News die Bundestagswahl beeinflussen völlig überzogen. Was nicht heißt, dass es okay ist – es entspricht nur nicht den aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen.

**Also könnte man solche Thesen in den Medien aus wissenschaftlicher Sicht im Prinzip selbst als „Fake News“ bezeichnen?**

(lacht) Gewissermaßen. Das Problem ist, dass es wissenschaftlich fast gar nicht richtig zu ermitteln ist, welchen Einfluss dieses Phänomen tatsächlich hat. Ich müsste ja feststellen können, ob sich die Parteipräferenz auf Grund bestimmter Fake-News geändert hat, was einfach total schwer ist. Sowas geht in der Medienwirkungsforschung vielleicht bei einem Spendenaufruf im Fernsehen, wenn ich sehe, dass da nach der Ausstrahlung etwas passiert. Aber schon allein bei Wahlwerbespots wird es wieder schwierig. Wenn jemand beispielsweise drei Spots gesehen hat, an welchem lag es denn jetzt? Letztlich haben Fake News sicherlich genauso einen gewissen Einfluss wie andere Formen von Nachrichten, weil sich die Leute mit anderen Menschen austauschen oder einfach beobachten, wie andere sich zu bestimmten Themen austauschen. Eindeutig identifizierbare kausale Effekte gibt es aber in diesem Sinne nicht. Wenn ich als Wissenschaftler in den

Medien auftauchen möchte, könnte ich jetzt natürlich mein Institut beauftragen, eine Pressemitteilung mit der Aussage „Algorithmen und Bots werden die Wahl entscheiden“ zu veröffentlichen (lacht). Das wäre aber extrem zugespitzt und würde einer wissenschaftlichen Untersuchung nicht standhalten. Ich würde daher eher sagen, dass die politische Kommunikation in den sozialen Medien einen Einfluss hat, aber nicht entscheidend für die Wahl ist. [FD]

„Politische Kommunikation  
und Wahlkampf im Netz“  
Webinar an der VHS Heilbronn

WANN: 14.09.17 (17:50-20:00 Uhr)  
WO: Kirchbrunnenstr. 12,  
74072 Heilbronn

Kursgebühr: 5 €  
[www.vhs-heilbronn.de](http://www.vhs-heilbronn.de)



## BUNDESTAGSWAHL 2017 – DEINE STIMME, DEINE FRAGEN

Am 24. September 2017 wird ein neuer Bundestag gewählt. Deshalb haben wir euch in unserer letzten Ausgabe kurze Statements der Heilbronner Kandidaten präsentiert, in denen diese ihre Positionen für die Wahl vorstellen. Anschließend hatten ihr die Gelegenheit, EURE Fragen einzureichen und so mit den Bundestagswahlkandidaten in einen Dialog zu treten.

Über unsere Website und per E-Mail haben uns viele interessante und vor allem kritische Fragen erreicht, die wir natürlich gerne an die Kandidaten weitergeleitet haben.

Auf den folgenden Seiten findet ihr einen Auszug der Antworten – alle vollständigen Statements sowie weitere Fragen und Antworten gibt es ab jetzt online unter **[www.phonk-magazin.de/btw2017](http://www.phonk-magazin.de/btw2017)**. Mobil erreicht ihr die Übersicht auf unserer Website am besten ganz bequem über den QR-Code.

*Wir bedanken uns bei allen Einsendern und den Kandidaten fürs Mitmachen!*  
[FD]



### Alexander Throm (CDU)

Das Elterngeld und Elternzeit sind große Errungenschaften in der Familienförderung der letzten Jahre. Wir wollen das Kindergeld erhöhen, den Steuerfreibetrag von Kindern dem von Erwachsenen anpassen und auch ein Baukindergeld einführen zur Förderung der eigenen Wohnimmobilie. Darüber hinaus trete ich persönlich seit vielen Jahren für den gebührenfreien Kindergarten ein. Und ich finde wir müssen Familien etwa auch in der Rente entlasten, durch einen sogenannten Kinderbonus, dass sie den Generationenvertrag leben.

### Alexander Throm (CDU)

Am Ende einer Legislaturperiode gibt es noch viele Gesetzesvorhaben bei denen bis zur letzten Sekunde verhandelt und gestaltet wird. Oft gibt es dann ganz zum Schluss noch Nachsitzungen in denen jahrelange Gesetzesvorhaben dann beschlossen werden. Dies ist sicherlich nicht der Normfall. Ansonsten wäre aber die Arbeit von Jahren hinfällig. Nach meiner Kenntnis werden die Reden dann zu Protokoll gegeben.

### Julia auf [www.phonk-magazin.de](http://www.phonk-magazin.de)

*Nach dem abgeschaffenen Betreuungsgeld. Wie wollen Sie Mütter, deren Elterngeld beendet ist, in der restlichen Elternzeit finanziell unterstützen?*

### Leonie auf [www.phonk-magazin.de](http://www.phonk-magazin.de)

*Wie kann in einem Land wie Deutschland ein Gesetz ohne jegliche Debatte zum Thema Datenschutz nachts im Bundestag abgeschlossen werden – in nur unter 90 Sekunden? Bzw. Warum gibt es bis heute keinerlei Volksentscheide in Deutschland? Anmerkung: Hierbei handelt es sich um den nun beschlossenen Entwurf (der von der Bundesregierung eingereichten) zur Förderung des elektronischen Identitätsnachweises.*



**Paul U. auf [www.phonk-magazin.de](http://www.phonk-magazin.de)**

*Wie kann man Europa stärken, obwohl es gerade wegen der wirtschaftlichen Differenzen mehr und mehr auseinander rückt?*

**Susanne auf [www.phonk-magazin.de](http://www.phonk-magazin.de)**

*Was ist ihr Standpunkt als ehemaliger Audi Mitarbeiter zum Abgasskandal? Was kann die Politik dagegen machen?*

**Josip Juratovic (SPD)**

Die Krise Europas ist hausgemacht – weil konservative Politiker Sündenböcke suchen, statt wirtschaftspolitische Probleme zu lösen. Beispiele gibt es viele. Merkel schimpft über die Griechen, Kaczynski schimpft über Deutschland, Orban schimpft über Brüssel, konservative Briten führen ihr Land gar aus der EU. Stattdessen brauchen wir einen gemeinsamen europäischen Wirtschafts- und Finanzminister und auch gemeinsame europäische Sicherheit und Verteidigung! Das Wichtigste: Die EU ist keine Markthalle, sondern ein Friedensprojekt.

**Josip Juratovic (SPD)**

Ich habe dazu auf [www.juratovic.de](http://www.juratovic.de) einen offenen Brief veröffentlicht. Kurz zusammengefasst: Die Verantwortlichen müssen zur Rechenschaft gezogen und Verbraucher ehrlich entschädigt werden. Denn der Diesel-Skandal ist nicht die Verantwortung der Arbeitnehmerschaft! Und doch könnte sie die Zeche zahlen, wenn die Skandale die wirtschaftliche Situation verschlechtern. Dazu sage ich: Es darf an keinem einzigen Arbeitsplatz gerührt werden! Es ist unsere politische Aufgabe, dass wir die Standorte Neckarsulm und Heilbronn sichern – als Automobilstandorte der Zukunft. Für sie müssen jetzt alle in der Region Heilbronn-Franken zusammenstehen.

**Cihan B. auf [www.phonk-magazin.de](http://www.phonk-magazin.de)**

*Sehr geehrter Herr Fick, da stellt sich mir schnell die Frage, wie genau wollen Sie das mit der gerechten und gestärkten solidarischen Asylpolitik umsetzen wollen?*

**Thomas Fick (Bündnis 90/Die Grünen)**

Dies ist ein sehr komplexes Thema, bei dem sehr unterschiedliche Aspekte zu berücksichtigen sind. Mit sind vor allem 3 Punkte wichtig:

Wir stehen zum Asylrecht wie es durch das Grundgesetz und die Genfer Konvention festgelegt ist. Menschen, die an Leib und Leben verfolgt sind und vor Krieg und Terror aus ihrem Land fliehen (müssen), haben ein Anrecht auf unseren Schutz.

Im Rahmen der EU müssen für alle Mitgliedsländer verbindliche Regelungen zum Asylrecht getroffen werden. Dies ist im Moment nicht der Fall und die deutsche Regierung hat hier lange Zeit Fehler gemacht. Die direkten Mittelmeeranrainer (Italien, Griechenland, Zypern..) hat man mit den Problemen allein gelassen.

Asylbewerber müssen an der Grenze rasch und zuverlässig registriert werden. Die Bearbeitung der Asylanträge muss rasch erfolgen. Es kann nicht sein, dass Personen 2 Jahre und länger mit ungeklärtem Status in Erst-/Folgeeinrichtungen untergebracht sind!

Rechtskräftig abgelehnte Asylbewerber müssen in ihr Herkunftsland zurückkehren.



Anerkannte Flüchtlingen bzw. geduldete Personen müssen rasch integriert werden – d.h. Deutschkurse, Vermittlung/ Suche nach Arbeit/ Beschäftigung, für Kinder: Kita, Schule.

Deutschland braucht endlich ein Einwanderungsgesetz. Wir sind in vielen Feldern auf zusätzliche Arbeitskräfte angewiesen. Es muss daher eine Möglichkeit geben, sich legal um eine Arbeitsstelle in Deutschland zu bemühen- und nicht über die Schiene des Asylantrags. Hier hat die CDU/CSU bisher jeden Ansatz verhindert.

Deutschland muss mehr tun, um die Fluchtursachen in den Ländern in Asien, Afrika, Naher Osten wirksam zu bekämpfen. D.h. demokratische, rechtsstaatliche Strukturen aufbauen und fördern. Bildung für alle ermöglichen, wirtschaftliche Projekte fördern. In dem Maße, in dem dies gelingt, werden die Flüchtlingszahlen zurückgehen.

**Irina per E-Mail**

„Die Linke“ wirbt mit ihrem Wahlprogramm für eine Senkung der Mietpreise. Bereits 2015 wurde eine sogenannte Mietpreisbremse eingeführt. Gefühlt hat sich nichts getan. Vor allem wenn man als Student auf der Suche nach einer Wohnung oder einem Zimmer ist, hat man das Gefühl schlechte Karten zu haben. Gerade in Studentenstädten schießen die Mietpreise in die Höhe aufgrund einer hohen Nachfrage und Wohnnot und von einer Bremse scheint weit und breit keine Sicht zu sein. Welche Maßnahmen wollen Sie treffen um einerseits die Preise für Mietwohnungen zu senken bzw. tatsächlich zu stoppen und dies auch nachhaltig zu kontrollieren?

**Natalie auf [www.phonk-magazin.de](http://www.phonk-magazin.de)**

Wie kann es sein, dass man andere Nationalitäten gegenüber dem wichtigsten Gut (den Deutschen in Deutschland) (und dein bin keine gebürtige Deutsche) bevorzugt? Ich kenne kein anderes Land auf dieser Welt mit ähnlichem Verhalten gegenüber dem eigenen Volk.

**Julia auf [www.phonk-magazin.de](http://www.phonk-magazin.de)**

Nach dem abgeschaffenen Betreuungsgeld. Wie wollen Sie Mütter, deren Elterngeld beendet ist, in der restlichen Elternzeit finanziell unterstützen?

**Konrad Wanner (Die Linke)**

Eine Mietpreisbremse wirkt, wenn bei Verstößen Sanktionen erteilt werden und es keine Ausnahmen gibt. Pro Jahr müssen 250000 Sozialwohnungen gebaut werden. Und die Sozialbindung muß unbegrenzt gelten. Studierendenwerke brauchen mehr Geld für Wohnheimplätze.

**Konrad Wanner (Die Linke)**

Die Grenze verläuft nicht zwischen den Völkern, sondern zwischen Armut und Reichtum. Mit Umverteilen können soziale Probleme angegangen werden, sowohl national als auch international.

**Konrad Wanner (Die Linke)**

Mehr Kindergeld und ein besseres Elterngeld plus.

# Endlich ist er da! Dein wefox Experte in Heilbronn.



## Versicherungen: einfach digital persönlich

**1**

Kostenloses Konto eröffnen.  
Einfach QR-Code scannen.



Oder <http://wefox.assekuro.de>  
in den Browser eingeben.

**2**

Bestehende Versicherungen  
auf wefox übertragen.  
Pro bestätigtem Vertrag  
einen Gutschein erhalten.\*

**3**

Gratis App herunterladen.  
Suche „wefox“ im App Store.



WICHTIG: Falls noch nicht  
registriert, das Konto mit  
Einladungscode 7172 anmelden.

\*Diese Promotion gilt einmalig bis zum 31.10.2017 für Neukunden in Deutschland. Der Aktionsteilnehmer muss min. eine gültige Versicherung mit einem Maklermandat an wefox (Vermittler Christian Kaden) übertragen. Das Maklermandat muss für die ausgewählten Versicherungen mindestens 12 Monate bestehen. Für max. vier Verträge pro Kunde erhalten die ersten 100 Kunden (nach Reihenfolge der Registrierung) je einen Gutschein.



**Julia auf [www.phonk-magazin.de](http://www.phonk-magazin.de)**

Nach dem abgeschaffenen Betreuungsgeld. Wie wollen Sie Mütter, deren Elterngeld beendet ist, in der restlichen Elternzeit finanziell unterstützen?

**Ellen auf [www.phonk-magazin.de](http://www.phonk-magazin.de)**

Wie wollen Sie eine gerechtere Bezahlung für Frauen und Männer in den selben Positionen erreichen?

**Natalie auf [www.phonk-magazin.de](http://www.phonk-magazin.de)**

Wie kann es sein, dass diverse Gemeinden sich korrupte Konstruktion ohne jeglichen Sinn bauen lassen, dabei weit mehr ausgeben als den tatsächlichen Wert, nur damit Sie im kommenden Jahr das gleiche Budget zum Ausgeben haben?

**Michael Link (FDP)**

Ich setze mich dafür ein, dass Kindererziehungszeiten in der Rentenversicherung wie Arbeitszeit gewertet wird, denn Kindererziehung ist ein Dienst für die ganze Gesellschaft.

**Michael Link (FDP)**

Wenn – bei exakt gleicher Qualifikation und Position – eine Frau einen niedrigeren Lohn erhält als ein Mann, das ist das eine Diskriminierung nur aufgrund ihres Geschlechts. In solchen Fällen bin ich dafür, dass der Gesetzgeber und die Gerichte einschreiten können.

**Michael Link (FDP)**

Mißbrauch öffentlicher Gelder muß bestraft werden. Um dies möglichst zu verhindern müssen Gemeinde-räte und die zuständigen Aufsichtsgremien gestärkt werden.



**Stephan auf [www.phonk-magazin.de](http://www.phonk-magazin.de)**

Wie soll eine „starke opposition“ überhaupt funktionieren wenn keine der anderen parteien mit euch zusammen arbeiten wollen?

**Jürgen Koegel (AfD)**

Die Altparteien zeigen immer deutlicher, wie austauschbar sie sind. Mit der Aussage, er könne sich auch im Bund eine Jamaika-Koalition aus CDU, FDP und Grünen vorstellen, liefert der CDU-Ministerpräsident von Schleswig-Holstein, Daniel Günther, einen weiteren Beleg dafür. Ob rot, grün, schwarz oder gelb: Jeder kann mit jedem. Jeder macht's jedem. Die Altparteien sind ein uniformer Parteienblock ohne inhaltliche Konturen. Nach außen versucht man, dem Wähler einen Wahlkampf vorzuspielen. Am Ende ist es Ihnen egal welche Inhalte mit welchem Koalitionspartner umgesetzt werden. Inhalte egal, Farbe egal, alles egal. Hauptsache: Posten. Hauptsache: An der Macht. Dieses Mal gibt es endlich eine echte Alternative zum schwarz-rot-gelb-grünen Einheitsbrei und das ist die Alternative für Deutschland.“ Als drittstärkste Kraft wird die AfD im Bundestag deutlich Konturen zeigen und alle juristischen Möglichkeiten durchsetzen, z.B. einen Untersuchungsausschuss Merkel, zum Wohl unseres Landes und der Bürger.

**Tobias per E-Mail**

Angesichts von Geschehnissen wie denen in Charlottesville (USA): sollte die deutsche Politik Demos aus der rechten Ecke stärker verurteilen? Wie steht die AfD dazu?

**Jürgen Koegel (AfD)**

Linker und rechter Extremismus sind außerhalb des Gesetzes untragbar. Trotzdem werden linke Extremisten und deren Rechtsbrüche (Antifa usw.) von den "Blockparteien" gerne großzügig behandelt und juristisch fast nie geahndet. Wie in Amerika führt die radikale Linke einen Krieg gegen das traditionelle Deutschland und wir sollten diesem Gesinnungsterror keinen Platz in unserem Land bieten. Für die rechten extremen Kräfte gilt das genauso. Wir haben genug demokratische Möglichkeiten, diverse politischen Programme fair und friedlich in einen ziel-führenden Diskurs zu führen. Politiker sollten sich daran erinnern, dass bereits der Begriff "Diener des Volkes" heißt. Das Ziel jeder Politik muss das Wohlergehen des Volkes zum Ziel haben und nicht wie bisher sichtbar: Parteiengelänge zum Schaden unseres Landes.

## PRO EVOLUTION SOCCER 2018 AB AUF DEN DIGITALEN RASEN

Pünktlich zum Start der neuen Spielzeit präsentiert KONAMI die neueste Version der Pro Evolution Soccer-Reihe – und verspricht mit PES 2018 die größten Neuerungen seit einer Dekade.



In Sachen Gameplay wurde die Spielgeschwindigkeit noch stärker an reale Partien angepasst, das Feature Real Touch+ verspricht eine neue Dimension der Ballkontrolle. Auch in Sachen Präsentation wurde noch mal eine Schippe drauf gelegt: neben überarbeiteter Menüs wurden auch die Bewegungen der Spiel per Motion Capturing in realistischer Umgebung aufgezeichnet. Hinzu kommen authentische Lichteffekte und detaillierte Originalstadien wie das Camp Nou oder der Signal-Iduna-Park. Und neben vielen aktuellen Stars und Clubs sind auch Legenden wie David Beckham im Game dabei.

Ein besonderes Augenmerk legt KONAMI mit PES 2018 zudem auf den

immer beliebter werdenden E-Sport. So wartet der Online-Modus mit neuen Spielvarianten wie 2vs2 oder 3vs3 auf, in denen ihr mit anderen Online-Spielern oder Freunden auf der Couch in packenden Co-Op-Matches antretet.

Die Demo von Pro Evolution Soccer 2018 ist ab sofort verfügbar, die Vollversion erscheint am 14. September 2017 für PS4, PS3, Xbox One, Xbox 360 und PC. Für letztere Version hat KONAMI wesentliche Verbesserungen in Sachen Grafik und Inhalt versprochen, so dass auch Steam-User nun in den vollen Genuss der bestmöglichen PES-Experience kommen. [FD]

Bilder: © [2017] Konami Digital Entertainment

## Energie – der Markt für Ihre Zukunft!



**Wir suchen Verstärkung:**

**Werden Sie haupt- oder nebenberuflich Vertriebspartner/in für Gas und Strom!**

- Profitieren Sie vom Einsatz in Ihrer Wohnortnähe.
- Besuchen Sie eigens konzipierte Schulungen.
- Genießen Sie eine überdurchschnittliche, leistungsorientierte Bezahlung durch Abschlussprovisionen.
- Sichern Sie sich ein langfristiges und dauerhaftes Einkommen durch Folgeprovisionen („Lebenslange Rente“).
- Nutzen Sie unsere Karrierechancen, indem Sie selbst ein Team von Mitarbeitern aufbauen.
- Bewerben Sie sich für unser Mitarbeiterprogramm „Mein Auto“.

Schicken Sie uns Ihre Bewerbung oder vereinbaren Sie einen Vorstellungstermin:

**Dominik Herz**  
**Tel.: 0151-22228217**

dominik.herz@teleson-vertrieb.de

energieberatung-heilbronn.com/vertrieb

Das Münchener Unternehmen TeleSon vertreibt seit 2008 Strom- und Gasprodukte namhafter Energielieferanten. Als gefragter und verlässlicher Partner für den Vertrieb konnten bislang mehr als 400.000 Kunden vermittelt werden. Als Konsequenz dieses Erfolges wird das eigene Gasprodukt „GünstigGas“ erfolgreich verkauft.

## PEARLS AND GIN – HOMEMADE GIN AUS HEILBRONN

Gin ist lecker. Gin ist vielseitig. Da er neben dem klassischen Wacholdergeschmack auch in allen erdenklichen Variationen gemixt und getrunken werden kann, ist er das ideale Getränk für Liebhaber des individuellen und guten Geschmacks. Das wissen auch Daniela und Marco Dikta, die Betreiber des PEARLS AND DIAMOND. Und deshalb haben sie jetzt einen eigenen Gin kreiert, der die Individualität der Location perfekt unterstreicht und ergänzt. Das Team war sich schnell einig, dass ein eigens hergestellter Gin die ideale Aufwertung für das Genießer-Angebot ist – und so kommen die Gäste nun in den Genuss des hauseigenen PEARLS AND GIN!



*Wir haben uns mit PEARLS AND DIAMOND-Barchef Stefan Glück unterhalten, der unmittelbar am Projekt beteiligt war. Im Gespräch erfuhren wir alles über Botanicals, Gin-Fachwissen und den Weg von der Idee in die Flasche.*



**Seit zwei Monaten gibt es euren hauseigenen PEARLS AND GIN bei euch zu trinken und zu erwerben. Wie seid ihr auf die Idee gekommen, euren eigenen Gin zu kreieren?**

Da sich in den letzten Jahren die Trinkkultur immer weiter in Richtung einer Genussskultur verändert hat, ist eine qualitativ hochwertige Spirituosenauswahl für eine Bar enorm wichtig. Gerade beim anhaltenden Gin-Hype macht sich dieser Trend bemerkbar. Und da wir mittlerweile über 40 Premium-Gins im Sortiment haben, lag der Gedanke sehr nahe, die Auswahl um einen eigenen Gin zu erweitern. Durch unsere diversen Gin-, Rum- und Whisky- Tastings konnten wir unser fachspezifisches Wissen im Vorfeld erweitern, was uns bei der Umsetzung des PEARLS AND GIN durchaus geholfen hat.

**Durch was zeichnet sich euer Gin aus? Welche Geschmacksnoten dominieren?**

Unser Gin enthält zehn Botanicals, ist in kleinen Batches destilliert und mit 42 % von Hand abgefüllt. Neben den für einen Gin obligatorischen Wacholderbeeren enthält unser Gin Koriander, frische Limetten, Grapefruit, Himbeeren, Preiselbeeren, Feigen, Minze, Melisse und Vanille. Der Geschmack lässt sich am besten mit den Worten sanft, fruchtig und frisch beschreiben – wobei die „beerenigen“ Noten im Vordergrund stehen. Aber am besten sollte man ihn selbst mal probieren (lacht).

**Mit welchen Botanicals schmeckt er am besten?**

Unsere Servierempfehlung ist: 5cl PEARLS AND GIN auf Eis, vier bis fünf Himbeeren und eine Zitronenzeste ins Glas und dazu ein 1724 Tonic. In dieser Kombination hat man unserer Meinung nach den perfekten Gin & Tonic. Vorsicht Suchtgefahr!

**Wo kann man euren PEARLS AND GIN kaufen?**

Bei uns im PEARLS AND DIAMOND kann man unseren Gin natürlich in der gewohnt gemütlichen Atmosphäre genießen und auch gerne eine 0,5l-Flasche für den Genuss zuhause erwerben. Wir bieten bei uns auch ein Gin-Tonic-Set mit einer Flasche PEARLS AND GIN und fünf Flaschen 1724 Tonic an. Das perfekte Geschenk für Gin-Liebhaber und alle die es werden möchten! Unter anderem könnt ihr unseren Gin bei Pfeffer Lebensmittel in Heilbronn oder online bei gininabottle.de käuflich erwerben. Außerdem kann unser Gin über unseren eigenen Onlineshop unter [shop.pearls-diamond.de](http://shop.pearls-diamond.de) bestellt werden. [SB]

**PEARLS AND DIAMOND  
Bahnhofstr. 31  
74072 Heilbronn  
[www.pearls-diamond.de](http://www.pearls-diamond.de)**

## VERSICHERUNGSMAKLER CHRISTIAN KADEN IM PHONK-INTERVIEW

*Wer kennt nicht den Papierkram bei Versicherungen und das Gefühl, zu teuer oder falsch versichert zu sein. Seit über zwanzig Jahren betreut der Heilbronner Versicherungsmakler Christian Kaden seine Kunden bei der Auswahl von Absicherungs- und Vorsorgelösungen. Mit der Online-Plattform wefox ist er jetzt eine Kooperation eingegangen, um deren Vorteile mit allen Versicherungen in einer App auch seinen Kunden hier vor Ort zu bieten.*

### **Hallo Christian – stell Dich und Deine Firma doch mal kurz vor.**

Ich habe Versicherungs-BWL studiert und bin Mitgründer und Geschäftsführer der FE Assekuranzmakler GmbH & Co. KG. Wir sind eine Firma der FE Gruppe, einem Beraterhaus, das seit 1973 besteht und von der betrieblichen Altersvorsorge bis zur privaten Kfz-Versicherung alles bieten kann. Ich sehe mich als Risikomanager meiner Kunden und stelle für diese effektive Versicherungslösungen und günstige Deckungskonzepte zusammen.



### **Versicherungsvertreter haben ja nicht gerade den besten Ruf. Was tust du, um nicht in die gleiche Schublade gesteckt zu werden?**

Viele Freunde sagten mir „Du bist doch viel zu ehrlich für Versicherungen“. Ich denke, gerade das ist aber die Voraussetzung, um langfristig erfolgreich zu sein. Als unabhängiger Versicherungsmakler sind wir laut BGH „Sachwalter“ des Kunden

und kein Vertreter einer einzelnen Versicherungsgesellschaft oder eines Vertriebes. Ich kann so aus beinahe allen am deutschen Markt tätigen Versicherern auswählen und für meine Kunden die besten Tarife aussuchen. Als Makler verfügen wir oft über Sonderkonditionen, die ein einzelner Kunde so nicht erhält, wenn er alleine im Internet sucht. Mir ist klar, dass Versicherungen

für die meisten Leute nicht gerade spannend, sondern eher lästig sind. Ich versuche, meinen Kunden hier den Stress abzunehmen.

### **Wer ist wefox und welche Vorteile haben deine Kunden dadurch?**

wefox ist eine Online-Plattform, auf der man Versicherungen digital managen kann. Das besondere hierbei ist, dass wefox mit regionalen Maklern kooperiert und die Kunden so das Beste aus Online- und Offlinewelt erhalten. In der kostenlosen App können Verträge übersichtlich digital gespeichert, neue Angebote angefordert und Schäden gemeldet werden. Gleichzeitig sind wir aber kein anonymes Call-Center, sondern ich stehe für persönliche Beratungen bei uns im Büro oder beim Kunden vor Ort wie gewünscht zur Verfügung.

### **Wie kann man sich bei wefox und bei dir anmelden und was kostet das?**

Vorab gesagt ist die App gratis und meine Beratung als Versicherungsmakler ohne zusätzliche Gebühren. Die Anmeldung ist ganz einfach. Über den QR-Code (siehe rechts) oder der Adresse [wefox.assekuro.de](http://wefox.assekuro.de) gelangt man auf die Startseite. Auf der bin ich als Berater bereits hinterlegt. Dort kann man sich mit wenigen Angaben registrieren und auch gleich bestehende Verträge auf uns übertragen. Alternativ kann

auch gleich die wefox-App in einem App Store heruntergeladen werden. Wichtig ist, hier den Einladungscode 7172 einzugeben, damit man uns als Kunde richtig zugeteilt wird.

### **Was erwartet uns in Zukunft von wefox und der FE Gruppe?**

Wir werden natürlich weiter unser Motto „Wir sind das Beraterhaus“ leben und Kunden in allen Finanzfragen zur Seite stehen. wefox startet in Kürze mit einem eigenen, in Deutschland ersten volligitalen Versicherer in den Bereichen Haftpflicht und Hausrat. Vertragsabschlüsse sollen hier besonders einfach werden. Schäden können per Foto schnell gemeldet werden. Für Schadenfreiheit soll es sogar eine Beitragsrückzahlung geben. Wer nicht zufrieden ist, kann täglich kündigen. Ich bin gespannt darauf und werde meine Kunden gleich zum Start informieren.

*Christian, wir danken Dir für diesen Einblick und hoffen, dass Deine Kunden immer gut versichert sind!*



<http://wefox.assekuro.de>  
[www.fe-assekuranz.de](http://www.fe-assekuranz.de)

ALLE  
GETRÄNKE  
AUCH  
TO GO

# Weindorf Special

IM VERANDA8

Während der Wochenendtage im Zeitraum des Heilbronner Weindorfs könnt ihr bei uns was Gutes tun und dabei mit etwas Glück sogar noch feine Specials gewinnen!

Der Eintritt im Veranda8 kostet an diesen Tagen 1 € – der komplette Betrag wird von uns an die Kinderklinik am Gesundbrunnen gespendet. Und als kleiner Dank an alle Gäste nimmt jedes Ticket zusätzlich noch an unserer Verlosung im Veranda8 teil!

## DJ DATES

SA. 09.09.  
DJ LIT – X

SA. 23.09.  
DJ DANILO (VERANDA 8)

SA. 16.09.  
DJ LOH (VERANDA 8)

SA. 30.09.  
MDMA (VERNADA 8)

## SPECIALS

**MONTAG**  
THE DAY ASTRA  
ASTRA VOM FASS -  
PITCHER 10 €

**DONNERSTAG**  
WARM UP  
COCKTAIL HAPPY HOUR  
17 – 22 UHR

**DIENSTAG**  
TUESDAY DOUBLE  
TRINKE 2 GLEICHE COCKTAILS  
ZUM PREIS VON EINEM  
(PRO PERSON)

**FREITAG**  
WE LOVE CAIPIS  
ALLE CAIPIS 5,50 €

**MITTWOCH**  
CUBA NIGHT  
CUBA LIBRE 5 €

**SAMSTAG**  
SUPRISE COCKTAIL  
18.00 – 02.00 UHR

**SONNTAG**  
KAFFEE & FRISCHE,  
HAUSGEMACHTE KUCHEN

DER SEPTEMBER  
IM VERANDA8



## 2 JAHRE THE ROOMS CLUB

Seit mittlerweile zwei Jahren zieht der THE ROOMS CLUB Gäste aus Heilbronn und dem ganzen Umland mit erstklassigen Bookings und einer einmaligen Location an. Wir haben mit Rooms-Chef Dardan ein bisschen über den Weg von der Eröffnung bis heute und die Entwicklung des Clubs gesprochen.

**Im April 2015 hast du mit deinem Team den Rooms Club eröffnet – wie hast du diese zwei Jahre seitdem erlebt?**

Die Zeit bis jetzt war unglaublich spannend und sehr lehrreich für mich und für das ganze Team. Das erste Jahr war mehr oder weniger ein Versuchskaninchen, bis wir den Weg gefunden haben, den wir jetzt gehen. Ich bin froh, dass ich in der ersten Phase unendlich Fehler machen durfte – so bin ich sehr schnell daran gewachsen. Um es auf dem Punkt zu bringen: seit der Eröffnung möchte ich es nicht mehr missen.

**Letztes Jahr habt ihr einen Umbau in der Location vorgenommen und unter anderem mehrere Lounges und Sitzgelegenheiten platziert. Wie kam das bisher beim Publikum an?**

Sehr gut. Wir sind meist ausgebucht im Lounge und VIP-Bereich. Vor allem sind unsere vier Lounges im Main Room quasi mitten im Geschehen, so dass man das Gefühl hat, ständig auf dem Dancefloor zu sein, aber trotzdem noch seine Privatsphäre genießen kann.

**Vor allem als Club, der erst seit zwei Jahren am Start ist, seid ihr immer wieder durch Top-Bookings aufgefallen, die sicher nicht leicht zu realisieren sind. Wie sieht eure Planung da für die Zukunft aus?**

Genau so weiter machen und immer wieder noch eine Schippe drauf legen. Denn wir wollen weiterkommen, wachsen – und das schafft man nur, wenn man am Ball bleibt und up to date ist. Wer nicht wirbt, der stirbt. Die Gäste sind das größte Gut, das wir haben. Und wir versuchen



**THE ROOMS CLUB**  
 Etzelstraße 38  
 74076 Heilbronn  
[www.roomsclub.de](http://www.roomsclub.de)

ihnen jedes Wochenende das Gefühl zu geben, dass wir für sie da sind und dass wir immer wieder etwas Neues machen. Sowohl im Veranstaltungsbereich als auch im Club selber.

**Wenn dich jemand fragt, was den Rooms Club besonders macht – von welchem Abend erzählst du dieser Person?**

Besonders stolz sind wir auf die fette Funktion-One-Anlage, die so Spaß macht – egal bei welcher Musik. Ich hatte sehr viele besondere Abende, sowohl auf den Global Player-Veranstaltungen als auch bei Killing My Soul und der Gastro Staff Night. Für mich persönlich waren es mehrere Abende bei Global Player. [FD]

## MOVIES

FILMSTARTS SEPTEMBER 2017



ES

START: 28.09.2017

Erster Kinofilm zum Horrorklassiker von Kultautor Stephen King, in dem Pennywise – Vater aller Horror-Clowns – in der Kleinstadt Derry eine Gruppe von Kindern terrorisiert.

Blutige Überreste sind alles, was in der Kleinstadt Derry von regelmäßig verschwindenden Kindern gefunden wird. Und obwohl alle erwachsenen Bewohner der Stadt zu wissen scheinen, welches Böse alle paar Jahrzehnte den Ort heimsucht, werden die Ereignisse totgeschwiegen – aus purer Angst. Und die ist begründet, wie eine Gruppe Außenseiter-Kids bald herausfinden soll, die sich geschworen hat, dem Unheil auf den Grund zu gehen. Denn in der Gestalt des Clowns Pennywise (Bill Skarsgård) zieht das personifizierte Grauen schon seit Jahrhunderten eine Spur von Gewalt und Mord hinter sich her. Können ausgerechnet die Kids dem Albtraum ein Ende setzen?



LOGAN LUCKY

START: 14.09.2017

Komödie von Steven Soderbergh mit Daniel Craig und Channing Tatum als wohl schrägste Räuber der Filmgeschichte.

Die Brüder Jimmy (Channing Tatum) und Clyde Logan (Adam Driver) können einem nur leidtun: Jimmy hat nach einem Ausraster schon wieder seinen Job verloren, während Clyde als einarmiger Barkeeper ständig schikaniert wird. Reich wird er mit der Stelle auch nicht und so ist das Geld mal wieder knapp im Hause Logan. Um ihre lebenslange Pechsträhne ein für alle Mal zu beenden, entwickelt Jimmy einen verrückten Plan: Er will einen Raubüberfall auf das prestigeträchtigste und legendärste NASCAR-Rennen der Welt verüben. Ohne Unterstützung ist die wahnwitzige Idee jedoch zum Scheitern verurteilt. Das wissen auch Jimmy und Clyde. Daher wenden sich die Brüder Hilfe suchend an den berüchtigtsten Safeknacker des Landes: Joe Bang (Daniel Craig) sitzt allerdings im Knast. Nur eines von vielen Hindernissen auf dem Weg heraus aus der Armut zum Geld ...

CINEMAXX

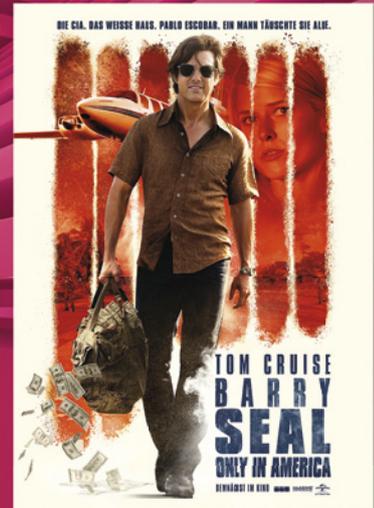
## MÄNNERABEND

„BARRY SEAL – ONLY IN AMERICA“

Vorpremiere am Mittwoch, 6. September



\*Solange der Vorrat reicht.

2 Bier  
bestellen, nur  
1 bezahlen!Eine  
PLAYBOY  
Ausgabe  
geschenkt!

Mit Unterstützung von:

PLAYBOY BECK'S

cinemaxx.de/ma

4 Euro  
sparen!„BARRY SEAL – ONLY IN AMERICA“  
am Mittwoch, 6. September.

Diesen Coupon abgeben und zu zweit 4 Euro beim Männerabend sparen! Nur beim Kauf von 2 Tickets an der Kinokasse. Nicht kombinierbar mit anderen Rabatten.





— Jennifer Vallentin  
Werderstr. 104  
74074 Heilbronn

07131 1260501

— Jennifer Vallentin  
Hirschgasse 22  
74613 Öhringen

07941 9971822



**UNKLE**  
THE ROAD, PART. 1



James Lavelle, Mitbegründer des legendären britischen Labels Mo'Wax meldet sich nach sieben Jahre erstmals wieder mit dem experimentellen UNKLE-Projekt zurück. Eines fällt sofort auf: „The Road“ ist deutlich ruhiger als der Vorgänger „Where Did The Night Fall“. Nur auf dem Titeltrack geht es mitunter etwas hektisch zu, ansonsten dominieren sanfte Streicher und verträumte Flächen das Klangbild. Das Album folgt dabei einem beinahe cineastischen Spannungsbogen, dessen unerwartetes Highlight die Neunziger-angehauchte Electronic-Nummer „Arms Length“ ist. Insgesamt sorgen Lavelle und seine Mitmusiker hier vom Opener „Farewell“ bis zum bittersüßen „Sick Lullaby“ für eines der spannendsten und vielfältigsten Alben des Sommers.



**A\$AP FERG**  
STILL STRIVING



Während A\$AP Rocky der unbestrittene Star des Mobs ist, sorgt Kollege Ferg in gewohnter Regelmäßigkeit für die stärksten Alben der New Yorker Rap-Crew. Der zeitgemäße 808-Sound bekommt einen düsteren East-coast-Anstrich, passend dazu schaut Harlem-Legende Cam'ron auf „Rubber Band Man“ für einen Gastverse vorbei. Bis zum phänomenalen „East Coast REMIX“ mit unter anderem Busta Rhymes und Snoop Dogg verliert das Tape etwas an Fahrt, ansonsten bekommt man aber einen netten Appetizer fürs nächste richtige Ferg-Album.



**AVICII**  
AVICI (01)



Ein paar Sommer sind mittlerweile ins Land gezogen, seitdem Tim Bergling – besser bekannt als Avicii – Hits von „Wake Me Up“ über „Hey Brother“ bis „Waiting For Love“ in den vorderen Chartträgen platzierte. Nun meldet sich der Schwede nach einer kleinen kreativen Pause mit einer brandneuen EP zurück. Am patentierten Erfolgsrezept aus Akustikgitarren, Gastsängern und den obligatorischen DJ-Drops hat sich seitdem wenig geändert. So drängt sich beim Hören der sechs neuen Tracks die Frage auf, wie lange diese Formel wohl noch aufgeht. Einzig der Remix zu Sandro Cavazzas „So Much Better“ sticht mit einer entspannt groovenden Bassline positiv heraus und rettet das Release vor der Bedeutungslosigkeit. [FD]



**FR.15.09.17**  
**MOBILAT**

## GADGETS



TABLET-REISEKISSEN

Im Flugzeug oder auf längeren Autofahrten kommt schnell Langeweile auf – weshalb das Tablet mittlerweile ein gern gesehener Reisebegleiter ist. Dabei gestaltet es sich allerdings oft problematisch, das Gerät richtig zu positionieren. Das Tablet-Reisekissen sind hier ein sehr nützliches Gadget: Es bietet einerseits eine Ablage fürs Tablet, kann andererseits aber auch als bequemes Nackenkissen für ein Schläfchen zwischen-durch dienen.



SCHWIMM-AVOCADO

Auch im September geht es für den ein oder anderen vielleicht noch auf einen Urlaubstrip in die Sonne. Dieses Jahr darf am Meer oder Pool ja wohl eines nicht fehlen: ein cooler Schwimmreifen! Donuts und auch das tausendste Einhorn haben wir diesen Sommer schon zur Genüge gesehen, wie wäre es also mit einer Avocado? Ausgefallen ist die Schwimm-Avocado auf jeden Fall und so ist dir der ein oder andere interessierte Blick am Strand sicher.



MINIVASE MIT SAUGNAPF

Jeder hat diesen einen Freund mit einem Kaugummi-Luftfrischer im Auto – oder natürlich dem klassischen Duftbäumchen. Die riechen nicht nur meistens alles andere als angenehm, sondern sehen dazu auch nicht wirklich schön aus. Die Minivase wäre da eine nette Alternative: Einfach einen Zweig Lavendel oder eine andere wohlriechende Blume reinstecken und mit dem Saugnapf an einer Oberfläche im Auto befestigen. Alternativ kannst du sie auch als Halterung für deine Zahnbürste benutzen.



BADE-LICHTSHOW

Die kühlere Jahreszeit nähert sich wieder an und mit ihr entspannte Abende in der Badewanne. Klingt eigentlich nach Entspannung pur... kann aber auch mit der Zeit ein bisschen eintönig werden. Die Unterwasser-Disco-Lichtshow bringt Schwung in deinen Wannenabend, denn der kleine Projektor schwimmt lässig auf der Wasseroberfläche und blinkt vor sich hin. So sieht nicht nur das Wasser aufregender aus – man kann auch das restliche Licht ausmachen ohne komplett im Dunkeln zu sitzen.



BUCH DER FREUNDE

Viele kennen es noch aus der Grundschule: das Freundebuch. Neben Namen und Alter ließ man Freunde Kategorien wie „Lieblingofilm“, „Lieblingfarbe“ oder „Lieblingessen“ auszufüllen, ein Bild wurde auch immer dazu geklebt. Eigentlich war das eine ganz schöne Angelegenheit, Jahre später kann man sich zum Teil über die süßen und witzigen Antworten darin kaputt lachen. Wieso also den Trend nicht wieder aufleben lassen? Mit dem Buch der Freunde hat man den Klassiker von früher auf Erwachsene angepasst. Ein tolles Geschenk – und garantiert wieder eine schöne Erinnerung in ein paar Jahren!



HERZREGENSCHIRM

Mit dem September oder spätestens dem Oktober kommt meistens auch der Regen. Bei diesem Wetter sind die Gemüter oft gereizt, alle laufen mit gestresster Miene herum und man traut sich schon gar nicht mehr, jemandem ins Gesicht zu schauen. Der Herzregenschirm kann da etwas Freude in die dunkle Jahreszeit bringen. Das Ding sticht nicht nur durch die knallig-rote Farbe hervor, sondern bringt dank Herzform auch wieder etwas Liebe unter die Leute!

[KS]

Bilder: © design3000.de

## MIT NATURFOTOS ZU 80.000 INSTAGRAM-FOLLOWERN

Berühmt auf Instagram. Das ist ein Traum von Vielen. Der Heilbronner Niklas Kiesling erfüllt ihn sich.

Mit Kamera im Rucksack schwingt er sich auf sein Fahrrad. Das Ziel: Ein gutes Foto. Sein Weg führt durch Kirchhausen, auf die Straße nach Fürfeld. Schon oft gesehen, doch nun zum ersten Mal durch die Augen eines Fotografen. „Ich halte einfach mal an und mache ein Bild“, denkt sich Niklas. Wie viele Leute er damit erreichen wird, ahnt er 2014 noch nicht.

Der 22-Jährige steckt mitten in seinem freien sozialen Jahr, als er beschließt seinen Instagram-Account @imperfection zu erstellen. Unter dem Thema Naturfotografie schießt der junge Fotograf stimmungsvolle Bilder. Knapp 80.000 Menschen folgen ihm auf dem sozialen Netzwerk und begleiten ihn auf seinen Reisen. Das alles läuft inzwischen parallel zu seiner Ausbildung zum Krankenpfleger.

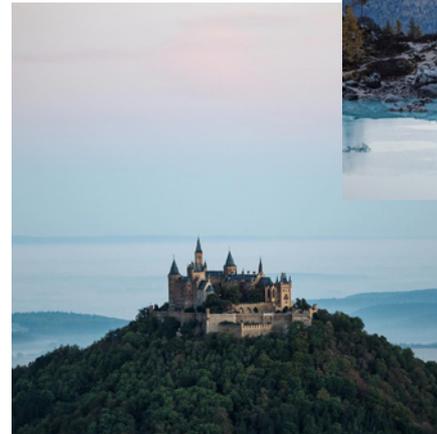
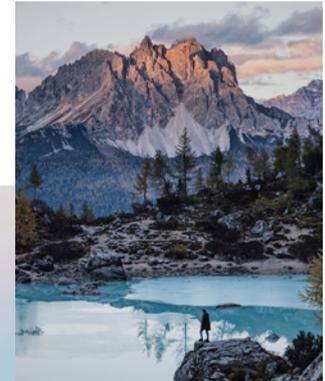
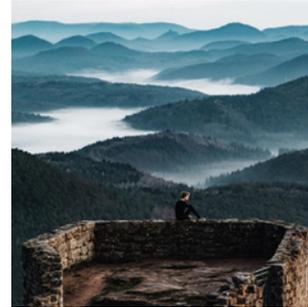
Auf seinen Fotos sieht man verträumte Landschaften, Berge und Seen. Ab und zu verstecken sich darin auch Menschen. Die sind meistens entweder von hinten, ganz klein oder nur in ihrer Silhouette zu sehen. Sie dienen dem Instagrammer als Maßstab: „Erst so wird einem klar, wie klein der Mensch im Vergleich zur Natur ist.“

Den Anstoß zum Account bekam Niklas von einem Freund. Dieser zeigte ihm auch die Grundlagen der Fotografie. Das meiste brachte er sich selbst bei. So hat sich sein Stil von den anfänglich klassischen Makro-Naturbildern zu mysteriösen Supertotalen entwickelt. Die Farben in seinen Bildern hält er gedeckt, um den Effekt des „schlechten Wetters“ zu unterstützen. Denn wenn alle auf der Couch sitzen, dann ist für Niklas das perfekte Wetter zum Fotografieren.

Beim Posten hält sich der Hobbyfotograf an das bekannte Quadratformat. Das ist genauso berühmt wie das Netzwerk selbst. „Jeder hat Instagram“ – deshalb hat Niklas entschieden, seine Fotos hier zu teilen. Auch die Community der Fotografen begeistert ihn. Über das Netzwerk hat er schon viele Gleichgesinnte kennengelernt.

„Let's see where the road will lead me...“ schrieb Niklas unter seinen ersten Post. Bis jetzt ging es für seinen Account vorwiegend bergauf. Wir sind gespannt, wohin ihn die Straße als nächstes führt. [AM]

**Niklas auf Instagram:**  
[www.instagram.com/imperfection](https://www.instagram.com/imperfection)



## TOPMAN X JAMES BAY



Dass Musiker unter die Modedesigner gehen ist nichts Neues. Zu Pharrell Williams, Kanye West und Co. gesellt sich jetzt der englische Sänger und Brit Award-Gewinner James Bay. In Zusammenarbeit mit dem britischen Label Topman hat er eigens 13 Teile entworfen. Inspiriert wurde der Musiker dabei von Liveauftritten und seinem Kleidungsstil auf Tour. Sein ganz eigener Stil wird durch Stücke wie die Paisley-Lederjacke

oder verschiedene Print-T-Shirts mit handgezeichneten Designs perfekt unterstrichen. Doch nicht nur klassische Streetstyle-Pieces hält die Kollektion bereit, sogar ein Anzug mit Einreihler und passender Hose ist dabei. Erst auf den zweiten Blick fällt das raffinierte Jacquard-Muster im dunklen Stoff auf, das James Bays Fingerabdruck nachempfunden ist. Rockstar-Styles für den Herbst, finden wir super! [AM]

Bilder: © Topman / Arcadia Group Ltd.

schnell.  
bequem.  
zuhause.



langlife coaching  
mpu-vorbereitung

jeder zehnte  
neukunde  
bekommt die  
Begutachtung  
geschenkt\*

\*Angebot gültig ab 01.07.2017 bis zum 31.12.2017

## DJANE SPECIAL K.

BEHIND THE BEATS

### Wie und wo hast du angefangen?

Ende 2011 habe ich erstmals in Heilbronn in einer Tanzschule an einem Discofox-Abend aufgelegt. Danach war für mich klar, das ist mein neues Hobby. Ein Hobby blieb es aber nicht lange und der Wunsch, in Discoteken und Clubs selbst zu mixen wurde immer größer. Ab 2012 hatte ich die ersten Einsätze als Djane. Im gleichen Jahr folgten Buchungen für Hochzeiten und diverse Events. Im Jahr 2013 habe ich mich entschieden, mein Hobby zum Beruf zu machen. Seither lege ich regelmäßig in diversen Discoteken und Clubs auf. Auch Hochzeiten und Events sind inzwischen ein fester Bestandteil meiner Tätigkeit. Seit März 2015 bin ich auch regelmäßig als Djane in der Laube in Heilbronn tätig. Durch die familiäre Atmosphäre im Laube-Team fühlte ich mich von Anfang an wohl. Der Anspruch, den verschiedenen Mottos gerecht zu werden, ist ein ständiger Anreiz und eine Herausforderung, die mir sehr viel Spaß macht.

### Was macht aus einer coolen Party eine unvergessliche Nacht?

Eine Party wird zu einer unvergesslichen Nacht, wenn ich es schaffe, den musikalischen Nerv des Publikums zu treffen. Wenn es mir gelingt, die

Gäste durch den richtigen Mix auf der Tanzfläche zu fesseln und die Stimmung auf dem Höhepunkt zu halten, sodass keiner mehr nach Hause will, dann habe ich das Gefühl, alles richtig gemacht zu haben.

### Was war das prägendste Erlebnis deiner Laufbahn?

Das prägendste Erlebnis war, als ich das erste Mal in einem anderen Club aufgelegt habe und eine solche Stimmung erzeugen konnte, dass sich viele Gäste bei mir für die tolle Musik bedankt haben – und mir der Betreiber eine Daueranstellung angeboten hat.

### Welcher Track regiert zurzeit die Dancefloors?

„Despacito“ von Luis Fonsi.

### Was sind absolute No-Gos beim Auflegen?

Was für mich überhaupt nicht geht, ist zum Beispiel einen Wunsch nicht zu erfüllen, nur weil er einem selbst nicht gefällt. Außerdem Unfreundlichkeit den Gästen gegenüber oder aber selbst gemixte Tracks von Kollegen zu spielen.

### BRAIN STORMING

#### Digital oder Analog?

Digital.

#### „Einen guten Mix...“

...hörst und siehst du am Abfeiern deiner Gäste.

#### Großraumdisko oder kleiner Club?

Beides.

#### Klassiker oder Aktuelles?

Beides hat seine Berechtigung. Das kommt immer auf den jeweiligen Club, das Motto des Abends sowie den musikalischen Geschmack der Gäste an.

Djane Special K

## YUMMY!

MIT PAOLO VOM „ECKSTEIN“

PAOLO'S REZEPTE AUS DEM „ECKSTEIN“: BRUSCHETTE MAL ANDERS ALS WEINBEGLEITER ODER VORWEG



### GEFLÜGELLEBER-COGNAC

Eine rote Zwiebel langsam in Olivenöl gehen lassen bis sie glasig ist. Geflügelleber halbieren und in die Bratpfanne geben, Hitze aufdrehen und schön anbraten, dann einen guten Schuss Cognac dazugeben und flambieren, bis die Flammen erloschen sind. Salz und Pfeffer dazugeben und kaltstellen, danach im Mixer pürieren. Baguette-Scheiben toasten, Mousse darauf verteilen und mit Schnittlauch garnieren.

### PAPRIKA-AUBERGINEN- MOUSSE MIT KAPERN

Auberginen in Würfel schneiden, bei großer Hitze mit Olivenöl anbraten, bis sie Farbe bekommen, dann zur Seite stellen. Rote und gelbe Paprika im Ofen bei 180 Grad garen bis die Haut dunkel wird, danach komplett abkühlen lassen, so dass sich die Haut abziehen lässt. In mit-

telgroße Stücke schneiden. 3 Knoblauchzehen und einen guten Schuss Olivenöl in die Bratpfanne geben, beide Zutaten gute 20 Minuten bei mittlerer Hitze anbraten – nicht anbrennen lassen! Danach im Mixer pürieren und kaltstellen. Getoastetes Brot dick bestreichen und mit kleinen Kapern toppen.

### RICOTTA, RÄUCHERLACHS, LACHSKAVIAR & KRESSE

Getoastetes Brot mit frischem Ricotta-Käse bestreichen, salzen und pfeffern. Ein Stück Räucherlachs sowie Lachs- oder Forellenkaviar darauf drapieren, mit frischer Kresse toppen.

**Dazu empfehlen wir: ein Glas Prosecco von Sorelle Bronca, Extra dry oder ein Glas Knipser Rosé „Clarette“.**

## BRUSCHETTE MAL ANDERS



**Wie würdest du das „Eckstein“ beschreiben?**

Ein Ort zum Relaxen und Entschleunigen. Viel guter Wein, tolle Pizzen, Vorspeisen und Salate.

**Wenn ich heute noch nicht weiß, wo ich esse – warum muss ich auf jeden Fall zu euch?**

Alleine oder mit Freunden einen schönen Abend oder einen Aperitivo genießen, dabei eine Kleinigkeit essen oder auch mehr, ganz wie es dir gefällt.

**Wie würdest du eure Philosophie in der Küche in drei Worten zusammenfassen?**

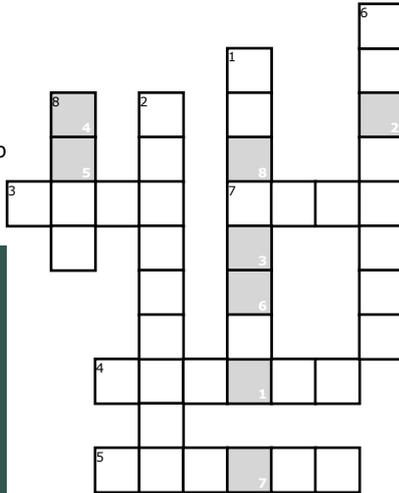
Qualität und frische Zutaten sind das A und O, egal ob es einfache oder komplexere Gerichte sind.

**Hast du ein persönliches Lieblingsgericht?**

Eine Flasche Lugana von Cà dei Frati, ein paar Bruschette und ein Tonnato, that's it!

# PHONK 'S CROSS

1. Paolo vom
2. Elektronische
3. Fake
4. Konrad
5. ... and Gin
6. Niklas
7. Basement
8. ...Jahre The Rooms Club



Der Gewinner des letzten Phonk 's Cross: **Michael K.** aus Heilbronn



Zu gewinnen gibt 's die Phonk-Gutschein-Box. Powered by Wohnzimmer, Schümli, Friends, Size11, Novacane Store, Cinemaxx

## LÖSUNG:



Lösungswort + Telefonnummer & Name an: [info@phonk-magazin.de](mailto:info@phonk-magazin.de)  
Einsendeschluss: 15. September 2017

**stilbruch**  
menswear



FOTO: REVIEWS

Süßerstr. 14, Heilbronn | Telefon 07131 84056 | [info@stilbruch.hn](mailto:info@stilbruch.hn) | Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 10 bis 18.30 Uhr | Samstag von 10 bis 16 Uhr

**CLOSED**

tintariaMatti  
9 5 4

DRAKEWOOD

BLONDE No.8

AVANT TOI

DENHAM

**KOI**  
THERMOCHEMIE

NOWADAYS

HAMAKI-HO

add

DOMDOOGIE

gino-b

MAJESTICFILATURES  
deluxe teshirt

**JEDEN MONTAG****CHILLERS**

All you can Eat  
Chicken Wings / 9,99€  
Alle Cocktails 4,99 €  
Alle Cruncher 6,99 €

**ENCHILADA**

Caipi-Monday – Alle  
Caipirinhas den ganzen  
Abend zum Happy Hour  
Preis

**HIP ISLAND**

Just Chill

**LEHNER'S**

Cocktail Casino | 18 - 22 Uhr  
Würfel den Preis  
für Euren Cocktail:  
1 Würfel pro Cocktail - die  
angezeigte Augenzahl ist  
der Preis für Euren Cocktail  
in Euro  
Ab 22 Uhr Happy Hour  
Cocktails 5,40 €  
Jumbo Cocktails 5,90 €

**VERANDA 8**

The Day Astra  
Astra vom Fass -  
Pitcher 10 €

**JEDEN DIENSTAG****CHILLERS**

All you can Eat  
Ribs / 9,99€  
Alle Cocktails 4,99 €  
Alle Cruncher 6,99 €

**CLOCKS STEAK & SANDWICH BAR**

Rocking Tuesday  
Surf and Rurf Day

**CLUB KAISER**

Alle Cocktails 7€

**COC**

**CAFE COCKTAIL BAR**  
Jägermeisterabend  
Jägershots 1€  
Jäger - Longdrinks 3,50€

**EBENE 3**

KoKi das kommunale Kino  
- Filmbeginn 20.15 Uhr -  
Eintritt 4,50€

**ENCHILADA**

Gambas Special  
1kg Riesengarnelen für 2  
Personen 28€

**HIP ISLAND**

Flaschenpost

**LAUBE**

Dance & Bingo  
am Laube-Dienstag

**LEHNER'S**

Ab 22 Uhr Happy Hour  
Cocktails 5,40 €  
Jumbo Cocktails 5,90 €

**PEARLS & DIAMOND**

Mojito – Caipi – Tuesday  
jeder Mojito & jeder Caipi  
für nur 4,50€ & das den  
ganzen Abend

**VERANDA 8**

Tuesday Double  
Trinke 2 gleiche Cocktails  
zum Preis von einem

**JEDEN MITTWOCH****CHILLERS**

Burger Day  
10% auf alle Burger  
Alle Cocktails 4,99 €  
Alle Cruncher 6,99 €

**CLUB KAISER**

Alle Cocktails 7€

**ENCHILADA**

Ladies Night / Cocktail  
Happy Hour

**HIP ISLAND**

Island Vibes

**LEHNER'S**

Ab 22 Uhr Happy Hour  
Cocktails 5,40 €  
Jumbo Cocktails 5,90 €

**VERANDA 8**

Cuba Night  
Cuba Libre 5€

**JEDEN DONNERSTAG****CHILLERS**

Beer & Wings Day  
15% auf alle Bier-Pitcher &  
Chicken Wings  
Alle Cocktails 4,99 €  
Alle Cruncher 6,99 €

**CLOCKS STEAK & SANDWICH BAR**

Rocking Thursday  
Elvis lebt – Burger Tag

**CLUB KAISER**

Sundowner –  
After Work Party

**ENCHILADA**

Fajitas Tag, alle Fajitas nur  
12,90€

**HIP ISLAND**

Sandkastenliebe

**LEHNER'S**

Ladies Night | 18 - 22 Uhr  
Für die Ladies alle Cocktails  
zum Happy Hour Preis  
Ab 22 Uhr Happy Hour für  
alle Cocktails 5,40 €  
Jumbo Cocktails 5,90 €

**VERANDA 8**

Warm Up  
Cocktail Happy Hour  
17 – 22 Uhr

**JEDEN FREITAG****CHILLERS**

Cocktail Happy Hour 17 –  
18 Uhr 2 for 1  
ab 22 Uhr Cocktails 4,99 &  
Cruncher 6,99 €

**CLUB KAISER**

Kaiser's Club & Lounge

**HIP ISLAND**

Sunset Beach Club  
Special Events

**LEHNER'S**

Ab 22 Uhr Happy Hour  
Cocktails 5,40 €  
Jumbo Cocktails 5,90 €

**ROMY S**

Ladies genießen bis 24  
Uhr freien Eintritt. Die  
Gästeliste schließt um  
01:00 Uhr

**VERANDA 8**

We Love Caipis –  
Alle Caipis 5,50 €

**JEDEN SAMSTAG****HIP ISLAND**

Sunset Beach Club  
Special Events

**LEHNER'S**

Ab 22 Uhr Happy Hour  
Cocktails 5,40 €  
Jumbo Cocktails 5,90 €

**VERANDA 8**

Suprise Cocktail - von  
18:00 bis 02:00 Uhr

**JEDEN SONNTAG****CHILLERS**

Cocktail Happy Hour  
17 – 18 Uhr  
2 for 1 ab 22 Uhr Cocktails  
4,99 & Cruncher 6,99 €

**EBENE 3**

**TANGO ARGENTINO**  
Beginn 18 Uhr,  
Eintritt frei

**LEHNER'S**

Familien Sonntag  
Ab 12 Uhr gibt es frischen  
Schweinebraten, eine halbe  
Schweinehaxe oder das  
Wirtshausschnitzel für  
nur 8,99 €  
Ab 22 Uhr Happy Hour  
Cocktails 5,40 €  
Jumbo Cocktails 5,90 €

**VERANDA 8**

Kaffee & frische,  
hausgemachte Kuchen

DATES

**FREITAG, 01.09**

**BUKOWSKI**

AUFTAKT AM HAFEN:  
HOURS (Concepts of Time /  
Lehmann)  
MORITZ SCHEIT  
(Bukowski-live)  
T-WATCH (Bukowski-live)

**CLUB KAISER**

Black Friday

**GREEN DOOR**

ONLY the BEST - Das Beste  
von 1990 bis heute!  
DJ Teach

**LAUBE**

Friday - Die Party

**MOBILAT**

LATER  
Niklas Schukraft  
Paul Mnz  
Luis Wosnitza  
Licht:  
Kris Wutz

**ROMY S.**

Nachtschicht

**THE ROOMS CLUB**

Jamaican Cream meets  
Soul2Soul

**SAMSTAG, 02.09**

**BUKOWSKI**

H NX ALLSTARS -  
NEW GENERATION:  
MOSQ (Damaged Records)  
MARTIN KAINER  
(deep-production)  
MARCO LEHMANN

(Bukowski-Live)  
JULIAN KONSENT  
(ReadyForTechno)  
HERMANN HESSE  
(Afterday / StilEvent)  
TIMO (HNX-ALLstars)

**CLUB KAISER**

Ü30 Platin Party

**GREEN DOOR**

We Love Urban Beats  
DJ Case

**LA BOOM**

Big Russian Project - 2 Jahre  
DJ Teach

**LAUBE**

Funhouse - Yippie Yippie  
Yeah

**MALINKI**

GRAND OPENING feat.  
DJ Serg

**MOBILAT**

Inside Africa

**ROMY S.**

Eclectic w./ Alex Do &  
Tijana T

**THE ROOMS CLUB**

Killing my Soul

**DIENSTAG, 05.09**

**LAUBE**

Laube-FerienDienstag

**FREITAG, 08.09**

**BUKOWSKI**

PAARUNGSZEIT:  
JUNGE & MÄDCHEN  
(BluFin / Natura Viva)  
PRAVILOPOV  
(Bukowski-live)  
KABOO (Newcomer)

**CLUB KAISER**

Kaiser's Club & Lounge

**GREEN DOOR**

Thank God It's Friday - After  
Weindorf Edition  
Downtown Deejays

**LA BOOM**

BUMAYE

**LAUBE**

Friday - Die Party / Special  
Trestler Edition

**MOBILAT**

The Paisley Club  
Manuel Sleazeman &  
Thomas Stracciatello

**ROMY S.**

Nachtschicht

**THE ROOMS CLUB**

6 Jahre Elektronische  
Maskerade

**SAMSTAG, 09.09.17**

**BUKOWSKI**

ANDERE WELT -  
SUMMER CLOSING  
ALEX BAU  
GERO JANSEN  
KLANGAGENT  
MARCO TONDERA  
BOMBES  
T-WATCH  
DELTA-FLOOR:  
HARTGAS & GUESTS

**CLUB KAISER**

Puro Reggaeton

**GREEN DOOR**

Die 2000er Party  
DJ Tody

**LA BOOM**

Girls in Love - with DJ  
RasimCan & DJ Andy

**LAUBE**

Funhouse - MOVE iT !!! /  
90er / 2000er Selection

**MALINKI**

BOYFRIEND OUT OF TOWN,  
YEAH! Feat. DJ Schilli

**MOBILAT**

15 Jahre Yarstyle Sound  
Main Floor  
Dancehall & Reggae  
NOSLIW (LIVE)  
SOUL JAH TRIBE  
YARDSTYLE SOUND  
Second Floor  
Drum n Bass  
ME2YOU CREW (BDD/HNX)

# VELO

VEGANES  
RESTAURANT



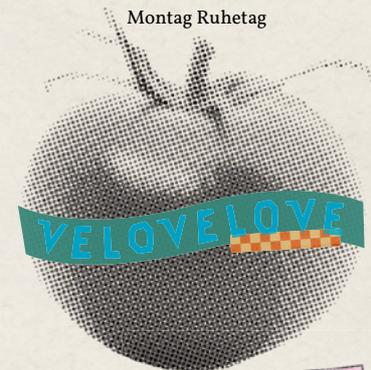
Öffnungszeiten:

**Di. bis Fr.: 10 - 22 Uhr**  
Mittagstisch: 12 - 14 Uhr  
Abendkarte: 18 - 21 Uhr

**Sa.: 15 - 22 Uhr**  
Abendkarte: 17 - 21 Uhr

**So.: 10 - 14 Uhr**  
Frühstück

Montag Ruhetag



Veganes Restaurant Eichgasse 14 74072 Heilbronn  
T 07151 7905907 veloheilbronn@aol.de  
www.velo-heilbronn.de

## DATES

**ROMY S.**  
Insane w. / Anthony Rother

**THE ROOMS CLUB**  
I love Reggaeton

**DIENSTAG, 12.09**

**LAUBE**  
Laube-Dienstag

**FREITAG, 15.09**

**BUKOWSKI**  
GHOST ME HARDER:  
SUTURA (Toxicator)  
DOMINIK STUPPY  
(Toxicator)  
G-ONE (Kushida Records)  
& GUESTS

**CLUB KAISER**  
Kaiser's Club & Lounge

**GREEN DOOR**  
Thank God It's Friday –  
After Weindorf Edition  
DJ LOG

**LAUBE**  
Friday – Die Party / Special  
Trester Edition

**MOBILAT**  
Basement Soul  
DJ RoccZ  
Selecta Cihan  
Cal Caprice

**ROMY S.**  
Nachtschicht

**THE ROOMS CLUB**  
Ravefaction

**SAMSTAG, 16.09**

**BUKOWSKI**  
BUKOWSKI, LASS DICH EIN:  
MARKUS KLEE  
(Bar25 / Kater Blau)  
AMAN (EE-Records)  
TERRASSE BY: DATEC,  
FUCHS & LUKAS KAISER

**CLUB KAISER**  
We love Oldschool

**GREEN DOOR**  
Die 90er Party  
DJ Hardy

**LA BOOM**  
Time for Blackout - with DJ  
BoulevardBou & DJ Andy

**LAUBE**  
Heimspiel – „Man spricht  
Deutsch!“

**MALINKI**  
DJ MAALEEK'S B-DAY  
BASH

**MOBILAT**  
Laterne, Laterne  
Ringo  
Felus  
Jan Hummel

**ROMY S.**  
From Another Mind w.  
Tensal

**THE ROOMS CLUB**  
Killing my Soul

**DIENSATG, 19.09**

**LAUBE**  
Laube-Dienstag

**FREITAG, 22.09**

**BUKOWSKI**  
ZWEI FÜR DIE TANZE:  
212FAHRENHEIT  
(Degree Records)  
EMANUELE RIZZO  
(Klangsynthese)

**CLUB KAISER**  
Crazy Friday

**GREEN DOOR**  
Thank God It's Friday –  
2000er Edition  
DJ Teach

**LA BOOM**  
Flow Latino

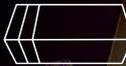
**LAUBE**  
Father and son /  
DJ Battle of the Generations

**MALINKI**  
90ER / 00ER FLASHBACK  
FRIDAY feat. DJ Holsh

**MOBILAT**  
IT'S A TRAP  
Nicolas Sarcuez  
Snap

**ROMY S.**  
Nachtschicht

**THE ROOMS CLUB**  
Global Player  
Lexy & K-Paul



CLUB KAISER

## UNSERE EVENTS IM SEPTEMBER

**Fr. 01.09.** Black Friday  
**Sa. 02.09.** Ü30 Platin Party  
**Fr. 08.09.** Kaiser's Club & Lounge  
**Sa. 09.09.** Puro Reggaeton  
**Fr. 15.09.** Kaiser's Club & Lounge  
**Sa. 16.09.** We love Oldschool  
**Fr. 22.09.** Crazy Friday  
**Sa. 23.09.** Beletage mit DJ Razel  
**Fr. 29.09.** Crazy Friday  
**Sa. 30.09.** Touch the Sky

### ÖFFNUNGSZEITEN

DI - SA 18.00 UHR - OPEN END

TENNO SUSHI LOUNGE

DI - SA 18.00 UHR - 22.00 UHR

## SAMSTAG, 23.09

### BUKOWSKI

1 JAHR HARTGAS-  
PODCAST:  
ALEXIS CABRERA  
(FUN Records)  
SCHOENLOCKER ( Bukowski-live)  
TERRASSE BY: HART-  
GAS-PODCAST-CREW

### CLUB KAISER

Beletage mit DJ Raze!

### GREEN DOOR

GIRLS GIRLS GIRLS  
DJ SoulStar

### LA BOOM

Six Signs of La Boom

### LAUBE

ROCK!BAR

### MALINKI

DE LA SUGAR feat.  
Kosta Minor

### MOBILAT

God Save The Queen

### ROMY S.

Trippin w./ Praslea

### THE ROOMS CLUB

Viva La Oldschool

## DIENSTAG, 26.09

### LAUBE

Laube-Dienstag

## FREITAG, 29.09

### BUKOWSKI

EINE CLUBNIGHT IN  
HEILBRONN  
FRANKSEN (Plastic City)  
MICHAEL OTTEN  
(Stencil Records)  
SHAKAREE (Bukowski-live)

### CLUB KAISER

Crazy Friday

### GREEN DOOR

FEIERTag  
Maxim Kastjell

### LAUBE

Funhouse - Hot 'n spicy

### MALINKI

BOUBLE TROUBLE -  
DOUBLETIME TILL 24H

### MOBILAT

Riddim Corner  
Conscious Hifi with Echo  
Station and FX  
meets  
DJ Tollschock  
(Dreamworld Records)

### ROMY S.

Nachtschicht

### THE ROOMS CLUB

Hip-Hop

## SAMSTAG, 30.09

### BUKOWSKI

ALLE WOLLEN RAVEN:  
TOM SCHÖN  
(Audiovene Records)  
SCHÖNAGEL BROS.  
(Electronic Music Wars)  
FRANCE ARI (Bukows-  
ki-live)

### CLUB KAISER

Touch the Sky!

### Green Door

HERZklopfen  
Downtown DeeJays

### LA BOOM

Geburtstags Party!

### LAUBE

Schlagernacht

### MALINKI

B-DAY PARTY feat. DJ Serg

### MOBILAT

15 Jahre Wortsport Lounge  
LIVE: Dexter [WSP]  
Support: Kuchenmann  
1. Floor  
[Hip Hop x Rap x Trap]  
Tereza [Waters]  
Steve Unique  
2. Floor  
[Dancehall x Hip Hop x  
Urban]  
Yardstyle Sound

### ROMY S.

A Night With Woo York

### THE ROOMS CLUB

I Love Reggaeton



# 09/17

FR 01.09. / **ONLY THE BEST**  
DJ TEACH

SA 02.09. / **WE LOVE URBAN BEATS**  
DJ CASE

FR 08.09. / **THANK GOD IT'S FRIDAY**  
DOWNTOWN DEEJAYS

SA 09.09. / **DIE 2000ER PARTY**  
DJ TODY

FR 15.09. / **THANK GOD IT'S FRIDAY**  
DJ LOG

SA 16.09. / **DIE 90ER PARTY**  
DJ HARDY

FR 22.09. / **THANK GOD IT'S FRIDAY**  
**2000ER EDITION**  
DJ TEACH

SA 23.09. / **GIRLS GIRLS GIRLS**  
DJ SOULSTAR

FR 29.09. / **FEIERTAG**  
MAXIM KASTJELL

SA 30.09. / **HERZKLOPFEN**  
DOWNTOWN DEEJAYS

# GREEN DOOR

THE CLUB

**DIGI NIGHTS**  
connecting nightlife



**THIS IS  
A BAD  
PLACE  
FOR A  
DIET**



**TÄGLICH FÜR EUCH AB 11:00 UHR GEÖFFNET!**

MIT MITTAGSTISCH UND LATE-NIGHT-MENU & ALLEN GERICHTEN AUCH ZUM MITNEHMEN  
**BURGERHEART HEILBRONN - MIT DEN SAFTIGSTEN BURGERN, LECKERSTEM BBQ & BESTEN SIDES, SALATEN, DESSERTS, LEMONADES & ALLEM WAS DEIN HERZ BEGEHRT!**

Kaiserstraße 2 // Heilbronn // Tel. 07131-5946910 // [www.burgerheart.com](http://www.burgerheart.com)



# GAMBAS ESPECIAL



**1 KG RIESENGARNELEN FÜR ZWEI**  
IN DER PFANNE MIT KNOBLAUCHÖL  
GEBRATEN UND MIT EINEM SPRITZER  
WEIßWEIN ABGERUNDET. DAZU SERVIEREN  
WIR SALAT UND KNOBLAUCHBROT!

**NUR 28,-\***

\* 1KG ROHGEWICHT VOR ZUBEREITUNG. NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT.





# VEYSEL

AUTOGRAMMSTUNDE

SIN-DECADE

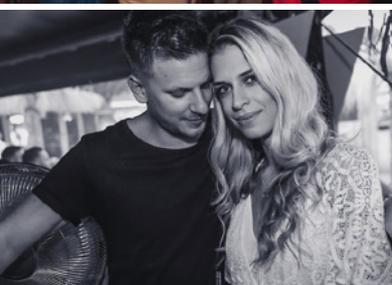


EINTRITT FREI

SAMSTAG

16.09.17 AB 17 UHR

SIN DECADE HEILBRONN BIEDERMANNGASSE 17 74072 HEILBRONN



FÜR NACHTSCHWÄRMER, NACHTEULEN UND AUSGESCHLAFENE  
**IB BILDUNGSZENTRUM HEILBRONN**



**BESUCHT UNS BEI DER  
NACHT DER AUSBILDUNG!**



**NACHT DER AUSBILDUNG**

**28.09.2017**  
\*\*\*  
WIR SIND DABEI!

**FACHHOCHSCHULREIFE  
KAUFMÄNNISCHES BERUFSKOLLEG**

**ABITUR  
SOZIALWISSENSCHAFTLICHES GYMNASIUM**

**AUSBILDUNG  
KINDERPFLEGE**

**Internationaler Bund (IB)** | Bildungszentrum Heilbronn  
Tel: 07131 7809 - 0 | [www.ib-heilbronn.de](http://www.ib-heilbronn.de)  
[schulen-heilbronn@internationaler-bund.de](mailto:schulen-heilbronn@internationaler-bund.de)





# SHISHARIA

HANDPICKED HOOKAH ACCESSORIES

## WELCOME TO THE FUTURE OF SMOKING

- EXCLUSIVE HOOKAHS
- HANDPICKED ACCESSORIES
- TOBACCO FLAVOURS
- SELECTED E-CIGARETTES
- BLACKCOCO's COAL
- PREMIUM E-LIQUIDS

**SHISHARIA GMBH** | NECKARSULMER STR. 59 | 74076 HEILBRONN  
ÖFFNUNGSZEITEN: MO. - SA. 11:00 - 20:00 UHR  
TEL. +49 (0) 7131 - 133 59 - 20 | HELLO@SHISHARIA.DE  
WWW.SHISHARIA.DE



**E** Frisör  
**GRIBAS**

**modisch | anspruchsvoll | typgerecht**  
Bismarckpark • Herbststr. 5 • 74072 Heilbronn



**Wir Suchen  
Dich!**

**Friseur/in  
motiviert und  
dynamisch**

**Tel. 07131 - 96 30 31**

— Individuelle Schönheit —



# Abend- gymnasium

Infoabend  
12. Sept. 2017, 19 Uhr  
Abitur  
Fachhochschulreife  
Mittlere Reife



## IMPRESSUM / CLUBGUIDE

**PHONK. Der Reporter**  
Rieslingstraße 16  
D-74074 Heilbronn

Fon 0 71 31 / 20 33 842  
Fax 0 71 31 / 20 33 843  
info@phonk-magazin.de  
www.phonk-magazin.de

**Inhaber (ViSdP)**  
Saban Camili

**Konzeption & Grafik**  
Marijan Marić (MM)  
**Redaktionsleitung**  
Florian Deckert (FD)  
**Redaktion**  
Sina Böhringer (SB)  
Michael Engelhardt (ME)  
Sarah Millan (SM)  
Katrin Schelle (KS)  
Anna Martin (AM)  
Ramona Krauss (RK)  
redaktion@phonk-magazin.de

**Anzeigenleitung**  
Saban Camili  
info@phonk-magazin.de

Erscheinungsweise: zum 1. jeden Monats  
Verteilung: Großraum Heilbronn,  
Ludwigsburg, Sinsheim, Mosbach,  
Öhringen,...

Preis: kostenlos | Auflage: 10.000

*Die Verwendung von Inhalten ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages gestattet. Urheberrechte für Artikel, Fotos usw. bleiben beim Verlag. Aus redaktionellen Gründen können leserverfasste Beiträge sinngemäß gekürzt oder abgeändert werden. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit veröffentlichter Artikel übernimmt der Verlag keine Gewähr. Die Veröffentlichung unverlangt zugesandter Artikel kann der Verlag nicht garantieren. Mit der Zusendung der Unterlagen überträgt der Reporter dem Verlag das Veröffentlichungsrecht. Haftung hinsichtlich der Anzeigeninhalte wird nicht übernommen. Angaben ohne Gewähr.*

### Clubguide Heilbronn

Barococo Nightclub | Schulgasse 1 | 74072  
Heilbronn | www.barococo-nightclub.de

Bukowski Live | Hafenstr. 36 | 74076  
Heilbronn | www.bukowski-live.de

Creme 21 - Der Club | Lichtenberger Str. 17  
74076 Heilbronn | www.creme21derclub.de

Ebene 3 | Berliner Platz 12 | 74072 Heilbronn  
www.ebene-3.de

Gartenlaube Heilbronn | Viehweide 13 |  
74080 Heilbronn | www.gartenlaube.com

Green Door | Charlottenstr. 190 | 74074  
Heilbronn | www.green-door.de

Club Kaiser Skybar | Gottlieb-Daimler-Str.  
9d | 74076 Heilbronn | www.clubkaiser.de

La Boom | Daimlerstr. 67 | 74211 Leingarten  
www.diskotheek-laboom.de

Malinki Club | Raiffeisenstr. 43 | 74906 Bad  
Rappenau | www.malinkiclub.de

Mobilat Club | Salzstr. 27 | 74076 Heilbronn  
www.mobilat-club.de

Musikpark Heilbronn | Gottlieb-Daimler-  
Str. 9d | 74076 Heilbronn  
www.musikparkheilbronn.de

The Rooms Club | Etzelstr. 38 | 74076  
Heilbronn | www.roomsclub.de

Romy S. | Lange Str. 7 | 70173 Stuttgart  
www.romy-s.de

# LAUBE.HN



**SUICIDE**  
**LAUBE KOMMANDO**

**UNS IST LANGWEILIG, SPIELT MIT UNS.**

# MO 02.10.17

GARTENLAUBE HEILBRONN | VIEHWEIDE 13 | 74080 HEILBRONN | GARTENLAUBE.COM



Denkpause

# PARAPSYCHOLOGIE

*Walter von Lucadou*

**19. Oktober 2017**

**Abraham-Gumbel-Saal  
Heilbronn, Allee 18**

**19:00 Uhr**

Einlass: ab 18:30 Uhr

Eintritt: 19,00 € · Für Mitglieder: 15,00 €

Kartenverkauf unter:

[www.volksbank-heilbronn.de](http://www.volksbank-heilbronn.de)

[www.reservix.de](http://www.reservix.de)

reservix  
das Kartensystem

Wir machen den Weg frei.

Volksbank  
Heilbronn

